週プレ weekly

Jun 30th 2025 no.26
税込550yen

超人気セクシー女優を撮り下ろし
ヌード袋とじ
MINAMO

このグラビアは事件だ!
大島麻衣

初 表紙&巻頭グラビア&DVD38分
溝端葵
天下を取れる笑顔とスタイル!

江夏豊が語る
ミスターとの真剣勝負

HR量産は続くか!?
大谷翔平「ボンズ超え」の条件

相楽伊織
横野すみれ
佐伯 澪
逢田珠里依
塩見ももこ

魑魅魍魎すぎる
「退職代行サービス」
ブームの闇

6.22東京都議会選挙
参院選につながる
「決戦選挙区」はココだ!!

週プレグラジャパ!
GRAVURE JAPAN!

ならデジタル版でも
DVD映像が楽しめる！

特別付録DVD映像はコチラ!!

グラビアコンテンツ見放題の
週プレのサブスク
週プレプラス!

溝端葵「+Special」が
好評配信中!!

溝端 葵

Aoi MIZOBATA

撮影／前 康輔
photographed by Kousuke MAE

今年3月の週プレ"seju号"で
デビューした大型新人・
溝端葵が早くも初表紙に大抜擢。
初の泊まりロケ、初の奄美大島、
初のDVD、初の+Specialなど、
初めてずくめで初々しい。

その顔、好きになれって言ってる？

＼初表紙記念!／

オンライン サイン会を開催!!

6月19日(木)18:00～
@週プレYouTubeチャンネル

詳細はMUVUSサイトをチェック!
【https://muvus.jp/muvus/】

君がそんなに笑うから、
うっかり夏が始まってしまったじゃないか!!

君はときどき大人みたいな顔をして、
僕はドキドキこどもみたいな気持ちになる。

誰にも教えたくない
海の色、風の音、草の匂い。
ふたりだけで話したこと。

相楽伊織

Iori SAGARA

撮影／東京祐
photographed by Yusuke AZUMA

more and more

ファースト写真集を発売してから約1年。
元乃木坂46で現在は女優としても活動する
相楽伊織がちょっぴり大人になって帰ってきた。
レンタカーを借りて1泊2日の小旅行へ。
ふたりきりだからこそ見せる素顔。

週プレプラス!

SHUPURE PLUS!

溝端葵「+Special」が好評配信中!

撮り下ろしカット150点超と
オリジナル動画が盛りだくさん!

撮影／前 康輔
価格／30日間・1500円(税込)

＊「週プレ プラス!」は「週プレ グラジャパ!」から加入できる定額メニューです。
＊閲覧にビューアアプリは不要です。加入後、ブラウザですべてのコンテンツが楽しめます。

週プレ グラジャパ!!

さらに!

デジタル限定

週プレ グラジャパ!!

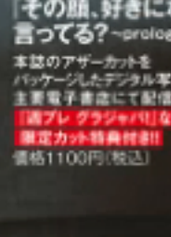
溝端葵 デジタル写真集
「その顔、好きになれって言ってる?~prologue~」

本誌のアザーカットをパッケージしたデジタル写真集が主要電子書店にて配信中!
『週プレ グラジャパ!』なら限定カット特典付き!!
価格1100円(税込)

溝端 葵 Aoi MIZOBATA

2001年5月3日生まれ
大阪府出身　身長163cm
血液型=A型
趣味=岩盤浴、サウナ、水族館に行くこと、フレグランス集め
特技=セルフジェルネイル、ダンス、バドミントン
公式Instagram & TikTok
【@aoi_mizobata】

スタイリング／牧野香子
ヘア&メイク／

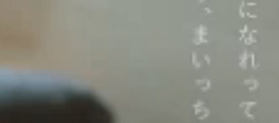


ごめんなさい
電子版では
この応募券は
ご利用頂けません
!!

応募券
NO COPY

その顔、好きになれって言ってる?
まったくもう、まいっちまうぜ!

PRESENT



溝端葵サイン入りチェキを5名にプレゼント!(ランダム)

郵便はがきに郵便番号・住所・名・年齢・性別・職業(学生の場合は学年)、電話番号と、このグラビアの感想を明記の上、左下の応募券を貼って下の宛て先までご応募ください。

■〈宛て先〉〒101-8051
神田郵便局 郵便私書箱第4号
『集英社 WPB 26号
溝端葵サイン入りチェキ
プレゼント係』

＊必ず左下の応募券を貼ってご応募ください。
＊締切は選べません。
＊応募券1枚につき、1口の応募になります。
＊応募券のコピーは不可

■〈締め切り〉2025年7月18日(金)
＊当日消印有効

★応募者全員の中から抽選で5名にサイン入りチェキをプレゼントします。なお、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。また、週プレDigitalでご購入の方は応募できません。ご了承ください。応募された方の個人情報を本企画遂行以外の目的で利用することはありません。当選の問い合わせには十分配慮しております。

童心に帰ったかのように
はしゃぐ姿が愛おしくて。

1泊2日とは思えないほど
濃密な思い出がたくさん。

それでも物足りない。
もっともっと、一緒にいたい。

デジタル限定

週プレ グラジャパ!

相楽伊織デジタル写真集
「more and more」

本誌のアザーカットを
パッケージしたデジタル写真集が
主要電子書店にて配信中!
特大ボリューム
100ページ超え!!
価格1980円(税込)

週プレ グラジャパ!
なら
限定カット+
豪華30分超の
動画付き

相楽伊織 Iori SAGARA

1997年11月26日生まれ
埼玉県出身　身長164cm
○2014年6月に乃木坂46の2期生としてデビュー。
2018年7月に乃木坂46を卒業後、
現在は女優業やグラビアを中心に活動。
相楽伊織ファースト写真集
「浮遊夢」(集英社)が絶賛発売中。
「自ボケPOPS」(TOKYO MX)
準レギュラー。
公式X【@1126iorisagara】
公式Instagram【@_iorisagara364_】

スタイリング／田中あゆ美
ヘア&メイク／澤田果歩(GOGGLE)
撮影協力／スパリゾートハワイアンズ
いわき湯本温泉 旅館こいと

週プレ プラス

『週プレ プラス』では、
本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを公開中!

大ヒット写真集の
アザーカット版
デジタル写真集
『続・No One』
発売中!

横野すみれ

YOKONO SUMIRE

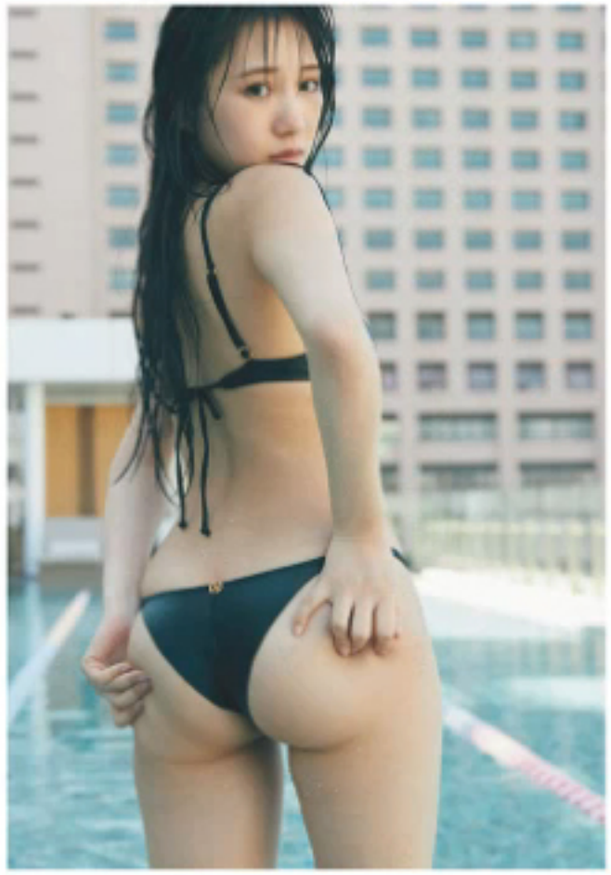
昨年6月12日に発売され、大ヒットした横野すみれ写真集「No One」(集英社)。1周年を迎えたということで、未公開のアザーカットで構成したデジタル写真集『続・No One』を緊急発売!!

撮影 三瓶康友

このときだけは

Only this time

「この写真集に合わせて、
女性らしく、丸みを帯びた美しい体形、
それを目指してカラダ作りしたんです。
このときだけの特別仕様」



サッカー日本代表／ボルシアMG所属

板倉滉

Ko ITAKURA

本音で語る"移籍"、26年W杯への思い

サムライブルーのDFリーダーを独占直撃inドイツ

独1部ボルシアMGと
日本代表で先発フル出場を繰り返し、
大活躍の24-25シーズンを過ごした
板倉滉をドイツで直撃。
過熱する移籍報道と1年後に迫る
北中米W杯について、心の内を語ってもらった。

特別編 Vol.39 板倉滉のやるよ、俺は！

あれから1年。
だからこそ出せた"悪女の誘惑"。
激震が走る——。

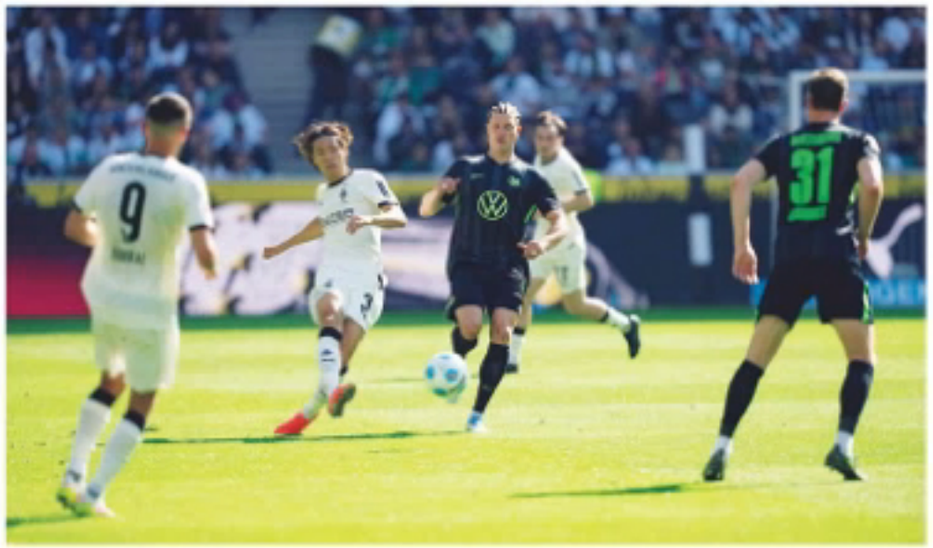
横野すみれ Sumire YOKONO

2000年12月12日生まれ
大阪府出身　身長160cm
○NMB48の元メンバー。
ソロになってからは活動のジャンルを広げ、
女優・モデル・タレントとして
高い人気を誇る。日本化粧品検定特級
「コスメコンシェルジュ」の資格を取得。
出演する複型ショートドラマ「こないで
コウノトリ」(POPCORN) が配信中！
近年は悪女役が続き、話題になっている。
公式X & Instagram【@yokono_sumire】

スタイリング／安藤真由美
(Super Continental)
ヘア&メイク／岡田裕子 (TRON)

デジタル限定

アザーカット
デジタル写真集
「続・No One」
定価2970円(税込)



5月17日のヴォルフスブルク戦、板倉はフル出場するもチームは0-1で敗戦。最終順位は10位だったが、シーズンを通して新加入選手との融合など、手応えを感じた部分もあったという

「移籍はあくまでご縁とタイミング、そしてフィーリング」

5月13日、最終節に向けた公開練習が行なわれた。この日、メインとなった練習メニューは7対7のミニゲーム。板倉は福田師王と同じチームに割り振られると的確なパスを供給し、後輩の得点を演出するシーンが印象的だった

ケガなくプレーできてよかった

5月17日（現地時間）、ブンデスリーガ最終節。板倉滉が所属するボルシアMGはホームにヴォルフスブルクを迎えるも0－1で惜敗。しかし、ミックスゾーンにチームメイトのFW福田師王と共に姿を現した彼の表情はどこかすがすがしさを感じさせた。

「最後はきっちり勝って締めくくりたかったけど……。でも、今季はとにかくケガなくやってこられたのが何より」

23年10月、それまでずっと痛みを抱えていた左足首を手術。リハビリを経て24年1月には日本代表のアジア杯に出場するも準々決勝で無念の敗退。クラブでは残留争いに巻き込まれ苦難が続いた。それに比べ、24－25シーズンはいい状態で発進できた。

「痛みがないって、気持ちがめっちゃ楽。だから、今季はストレスなくプレーできたのがデカかった。もちろん調子がいいわけだから、トレーニングでもエクストラでこんなことを練習してみようって欲も出てくるので、どんどん前向きになりましたね」

実際、加入して3年目の今季は3試合を除いてリーグ戦31試合に先発フル出場。ヘディングやドリブル突破で技ありのゴールも決めてきた。チームも終盤の第29節から3連敗を喫するまでは上位争いを演じ、欧州カップ戦の出場権も見えていた。

「開幕（24年8月24日）前、この連載の第22回でも話したとおり、やはりFWクラインディーンストやMFサンダー、MFシュテーガーの加入が効果的だった。経験をしっかり積んだ選手が入ると、サッカーも全然違ってくるんです。

特にサンダーの存在は大きかった。彼がベンチにいるだけで、チームの雰囲気がガラッと変わったので」

結果は勝ち点45の10位。欧州カップ戦の出場圏内の6位には届かなかった。板倉はこう振り返る。

「一年を通して見たら、昨シーズンよりもはるかに勝ち点を積み上げられたので、そこはポジティブにとらえたい。

028 ホームラン量産は続くか!? **大谷翔平「ボンズ超え」の条件**

032 **6.22東京都議会選挙 参院選につながる「決戦選挙区」はココだ!!**

036 洪水や震災に泣いた町の救世主だと人々は沸いた! **祝!! 新横綱・大の里のルーツを巡る旅** ～生まれ故郷 石川県津幡町編～

040 **魑魅魍魎すぎる「退職代行サービス」ブームの闇**

044 吉野家のラーメン"猛進出"は蛮勇か英断か

046 風俗スカウトグループの巨大化・ハイテク化が止まらない!

050 コメに続いて「日本酒ショック」がやって来る!!

054 オール阪神・巨人クロニクル vol.1 立志編

063 「キン肉マン」ゆでたまご

084 表紙の美女 溝端 葵

103 格闘漫画「TOUGH外伝 龍を継ぐ男」猿渡哲也

120 グラビアインタビュー 相楽伊織／横野すみれ／大島麻衣／佐伯 澪／逢田珠里依／塩見ももこ／ MINAMO

138 新人AV女優「キャッチフレーズ」グランプリ!!

150 ストップモーションアニメ「JUNK WORLD」堀貴秀監督が語る苦難の製作秘話

154 カギを握るのはトランプ政権内の機密情報―― イーロン・マスクの乱 次の一手は「脅迫」!?

156 窮地の日産「救世主カー」はダイジョーブなのか?

158 アメリカ、台湾、韓国、ベトナム産米をガチ食べ比べ! 外国産米「推しのコメ」はこれだ!

162 結成15周年!!「ニューヨーク」インタビュー

165 **江夏豊が語るミスターとの真剣勝負 追悼 長嶋茂雄** 「まさかあのボールを満塁ホームランにされるとは……」

COLOR PAGE

002 その顔、好きになれって言ってる? **溝端 葵**

011 more and more **相楽伊織**

018 このときだけは **横野すみれ**

095 白昼夢 **大島麻衣**

173 本気な私にムチューになって。 **佐伯 澪**

180 はじまる。 **逢田珠里依**

187 きっと明日は **塩見ももこ**

193 子猫みたいに。 **MINAMO**

023 サッカー日本代表／ボルシアMG所属 **板倉 滉** 本音で語る"移籍"、26年W杯への思い

169 目指すは「100」公演。全国教会ツアーの過酷な挑戦 **歌手・河村隆一はなぜ"ノーマイク"で歌うのか**

cover
Aoi MIZOBATA

photographed by
Kosuke MAE
styling by
Koko MAKINO
hair & make by
Ayumi HAMADA
design
Suguru KUNIYOSHI
Masahito GOTO
nmnmnm
Satoru UNNO
LOYAL

COLUMN

058 ゲッターズ飯田の占い放浪記
083 市川紗椰のライクの森
086 爆笑問題の笑えるニュース解説
088 モーリー・ロバートソンの挑発的ニッポン革命計画
089 真実のニッポン／橘 玲
090 坂口孝則の経済ニュースのバックヤード
091 坂本慎太郎の街歩き投資ラボ
092 リリー・フランキーの人生相談 シーズン2
094 安齋肇の空耳だョ!人生は
128 インプレ!
130 宇垣美里の人生はロックだ!!
131 呂布カルマのフリースタイル人生論
132 即買いガジェット
133 山下メロの「平成レトロ」博物館
134 野島慎一郎の激ウマ!!バカレシピ研究所
137 エロのミカタ／安田理央
142 "本"人襲撃
144 スポーツのキワミ
146 ひろゆきの「この件について」
148 ピエール瀧の「饒太郎やしソバ接語録」
153 高橋ヨシキのニュー・シネマ・インフェルノ／週刊web TVガイド

※本誌掲載の記事・写真などの無断転載、複写は法律で定められた場合を除き、著作権の侵害になります
© 集英社 2025
印刷／TOPPANクロレ株式会社

シーズンが終了し、まず板倉が語ったのは、ケガなく終われたことの安堵感。前シーズンの苦労の大きさがうかがえた

練習が午前で終了すると、板倉は行きつけのイタリアンで"いつものアラビアータ"を頼み、昼食を楽しんだ

でも、僕も含めてチームとして戦うときに、試合の入り方だったり、ここは守備をサボっちゃダメだとか、踏ん張らないといけない場面だとか、そういうところでの物足りなさ、弱さがあったかなと。優勝争いや上位争いといった張り詰めた状況での経験がもっと必要だと感じましたね」

W杯出場最速決定の原動力はあの"敗戦"

並行して、日本代表では来年の北中米W杯出場を賭けたアジア最終予選の8試合に、DFの要として休みなくスタメン出場を続けてきた。今年3月20日、バーレーン戦で勝利し、世界最速で本大会出場が決定。その間6勝2分け、失点はわずか2点だ。

「日本代表は、とにかく皆がピリッとしていた。緊張感というのが常にあった。結果だけ見れば、例えばホームの対中国戦（24年9月5日）みたいに7－0と大勝した試合もあるけれど、気を緩めることなんてしなかった。

やっぱり、アジア杯での苦い記憶があるから。僕はPK献上という大失敗をしたけど、あの経験があったからこそ、自分はもっと変わらないといけないと思えた。このままじゃいけないんだって」

来年のW杯で上位を目指す中、激励のために代表チームを訪問した岡田武史元日本代表監督の談話で皆がいっそう気を引き締めたという。

「中南米の国々は、国はもちろん、一族全員の生活も背負って死に物狂いで戦う選手が大勢だからメンタリティが違うんだと、岡田さんからそうお聞きして。僕らもアジア最終予選では順調に勝ってきた分、それが当たり前だって、どこか慢心しているかもしれない。それじゃ本大会ではとうてい勝ち進めないよねって（堂安）律や（南野）拓実君たちと話したんです。やっぱり次こそはベスト8以上、いや優勝を目指したいんで」

「どの国のリーグでとかはまったく関係ない」

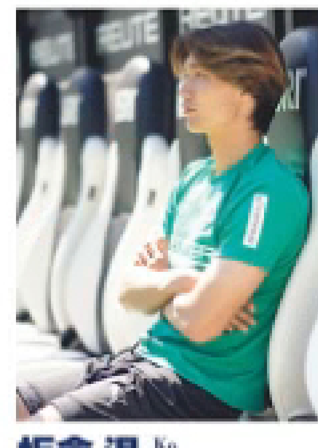
そして現在、盛んに取り沙汰されているのが、板倉の"今後"についてだ。ここから本格化する移籍市場において、ドイツの強豪やイングランドのチームなど、憶測報道が飛び交っているが、当の本人はどう思っているのか。

「僕の中では、ずっと一貫しています。真摯に欲しいと言ってくれる、必要としてくれるチームならば、お話を伺いたいということ。イングランドのプレミアリーグもずいぶん報道されているようだけど、僕としてはどこの国のリーグとかはまったく関係ない。移籍するしないに対して固執するのも違うと思うし。あくまでご縁とタイミング、そしてフィーリングです」

板倉は28歳。サッカー選手としては一番脂が乗っている時期だ。そんな大事なタイミングならば、チーム選びもより慎重になるはず。最後にそれを聞いてみた。

「それはある。僕自身、完成されたわけじゃないけど、やっぱりこれまでのキャリアによって積み重ねてきたものをしっかり出せる場所でプレーしたいです」

果たして、ビッグニュースはあるのか。今後の動向に注目したい。



板倉 滉 Ko ITAKURA

1997年1月27日生まれ、神奈川県出身。DF。川崎Fで育ち、2019年にレンタルで蘭1部フローニンゲンへ。20-21年シーズンに年間最優秀選手賞。21-22年シーズンからは独2部シャルケ、22年から独1部のボルシアMGでプレー。現在は日本代表とクラブのDFの要として絶対的存在に

板倉 滉
日本代表DFの激闘を写真で振り返るドキュメンタリーフォトブックを制作中!

【デジタル限定】
Ko ITAKURA
Documentary
Photo Book（仮）

※写真はイメージです

ホームラン量産は続くか!?

大谷翔平「ボンズ超え」の条件

Shohei OHTANI

Barry BONDS

5月には自身&球団最多タイ記録となる月間15本塁打を放った大谷翔平(ドジャース)。さらなる進化を遂げた今季のバッティングについて、野球評論家のお股ニキ氏が分析する。

文／オグマナオト
写真／時事通信社　共同通信社
※成績は日本時間6月10日時点

5月の大谷は「進化の完成形」

5月に自身&球団最多タイ記録となる月間15本塁打を放ち、自身6度目の月間MVPを受賞した大谷翔平（ドジャース）。5月末時点での22号到達はシーズン62本塁打ペースとなる驚異的ハイペースだ。日本人初の60号到達だけでなく、2001年にバリー・ボンズ（当時ジャイアンツ）が記録した「シーズン73本塁打」の世界記録更新も夢見てしまう。

「今季の大谷は自己修正能力が桁違い。5月の15本塁打という数字は好調がゆえではなく、技術と感覚がさらに進化した必然の結果です」

こう語るのは、何人もの日本人メジャーリーガーをサポートしてきたピッチングデザイナーで、本誌おなじみの野球評論家、お股ニキ氏だ。

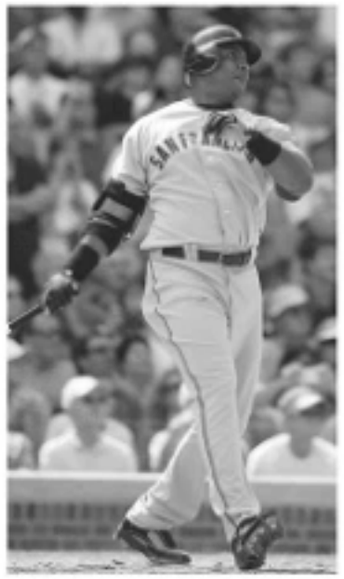
「開幕当初は昨季よりも1インチ長い35インチ（88・9㎝）のバットを使っていましたが、その後、34・5インチ（87・6㎝）のバットに微調整したようです。4月はその新しいバットへのアジャスト段階でしたが、5月になって早くもすべてが噛み合い、現在は『進化の完成形』とも言える状態です」

具体的にどのような進化があったのか？「今季の大谷はバットの長さだけでなく、スイングに関しても非常に細かく調整している」とお股ニキ氏は分析する。

「今季の大谷はバットヘッドの移動距離を短縮し、よりコンパクトなスイングになりました。その結果、バットヘッドの加速時間も短縮され、スピードボールへの対応力が向上。また、変化球に対しても、ギリギリまで見極めてからバットを振り始めることが可能になりました」

今季はスイングスピードをあえて落として対応するシーンも見られるなど、これまで以上に打席で余裕が感じられるという。

「特筆すべきは、『インターセプトポイント（スイング始動の判断位置）』は後方に保ちつつ、『ミートポイント（実際にボールをとらえる位置）』は投手側へ前進させるという、本来相反する要素を両立させた点です。つまり、『より長く見て、より前で強く打つ』という理想的なスイングが実現できているということ。これは大谷ならではの技術的ブレイクスルーであり、今季の本塁打量産を支える最重要ファクターです」



2001年にMLB最多本塁打記録（73本）を樹立したバリー・ボンズ（当時ジャイアンツ）。その年の前半戦では39本塁打を記録

さらに、構えと身体操作で微細すぎる最適化が進んでいた。

「大谷は4月から5月にかけて、着地する前足の爪先角度を微調整しています。5月以降は体が開きにくくなり、力をためて一気に解放できるようになりました。巨人の阿部慎之助監督が現役時代に実践していた『ツイスト打法』のように上、下半身で捻転差を生み出し、インパクト時のエネルギー伝達効率が飛躍的に向上しました」

こうしたさまざまな微調整、チューニングが見事にハマり、5月の爆発を生み出せたのだ。

「総じて言えるのは、『ゾーンに入った』のではなく、『ゾーンを構築した』ということです」

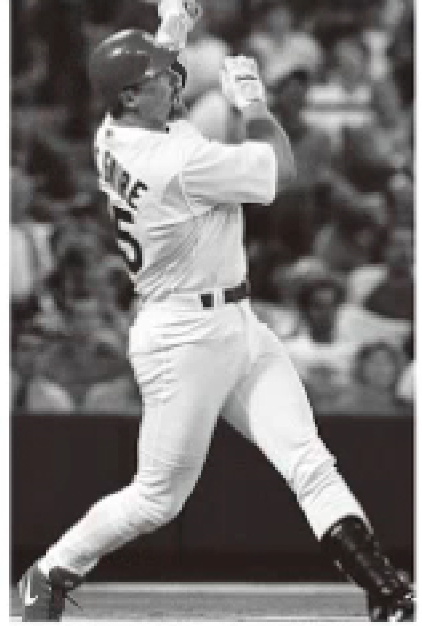
実際、本塁打数以外にもさまざまな数値が向上している。ボール球スイング率は4月の32％に対し、5月は22％と大きく改善した。

「ボールを長く見極められるからこそ、無理に打ちにいかず、的確に打てる球はとらえ、ボール球に手を出さないという選択ができています。その割に四球が少ないのは選球眼が良すぎるため、相手投手がストライクゾーンで勝負せざる

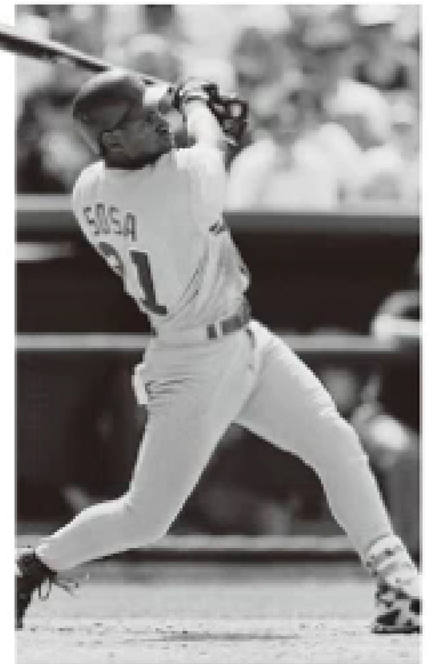
をえない状況に追い込まれている、と言えます」
　例年、対左投手のほうが打率は低く、今季4月も2割台だったが、5月は3割超えと大きく向上させた。
「対左投手の打率が高くなったのは、『超後方ミート』戦略が有効に機能している証拠です。現状、左投手から打った本塁打は右投手に比べてかなり少ないですが、今後は改善されていくと思います」

「シーズン60本」は十分狙える

　過去をさかのぼると、オールスター前の最多本塁打数はボンズがシーズン本塁打記録を作った01年の39本。残り1ヵ月でこの数字にどれだけ近づけるのか？ "6月男"の異名を持つ大谷ならば5月以上に打てるはず……とつい考えてしまいがちだが、お股ニキ氏はそのような安易な期待にクギを刺す。
「例年6月に打ちまくるからさらに打つだろう、というのは、上がった株をさらに追いかけて買うような思考です。今季は例年の好調が1ヵ月前倒しで来た、ととらえるのが自然。月間15本以上は、何度も簡単に達成できるものではありません」
　だからといって、大谷の新記録がありえない、と言いたいわけではない。


1998年に当時のMLBシーズン最多本塁打記録（70本）を達成したマーク・マグワイア（当時カージナルス）。その年の前半戦では37本塁打を記録した

「技術的進化によってゾーンを構築できる今の大谷ならば、再び量産態勢に入る可能性は十分あります。その見込みも含め、オールスター前までに34本前後なら桁違いですし、30本でも規格外。常にハードルを越え続けて前人未到の数字を残す男なので、ボンズを超える前人未到の『前半戦40本塁打＆シーズン74本塁打』も不可能ではないかもしれませんが、現実的な目標としては大谷自身にとって未知の領域である『シーズン60本塁打』でしょう。個人的には十分狙えると思います」
　過去、MLBでシーズン60本塁打以上を記録したのは6人だけ。90年代以降の現代野球で見ると、ボンズを含めて、マーク・マグワイア（当時カージナルス）、サミー・ソーサ（当時カブス）、そして現役のアーロン・ジャッジ（ヤンキース）の4人しかいない。
「4人のうち、ジャッジ以外の3人はいわゆる『ステロイド時代』の選手。その意味でも、比較対象として最も適当なのは、22年に62本を放ったジャッジでしょう。大谷同様に驚異的なパワーと選球眼を持ち、甘い球は確実に仕留める。また、広角に長打を打てる技術も共通点です」
　では、大谷とジャッジの違いは何か？
　お股ニキ氏は以前から「ジャッジは再現性の鬼、大谷は即興性の鬼」と表現しているが、今季はさらにその傾向が顕著だ。


1998年にマグワイアと熾烈な争いを繰り広げ、66本塁打を放ったサミー・ソーサ（当時カブス）。その年の前半戦では33本塁打を記録した

「前述のとおり、今季の大谷は持ち前の自己修正能力がさらに高まりました。打席ごとにスイングを最適化し続けており、まるで生成AIのように常にものすごいスピードで進化を遂げています。対して、シーズンを通して『完成されたひとつの型』で打ち続けるのがジャッジ。今季は6月に入っても4割近い打率をキープし続けており、三冠王も狙える状態です」
　再現性が高いだけあって、62本塁打を放ったシーズンは前半戦33本、後半戦29本とほぼ均等だ。一方、大谷が本塁打王に輝いた過去2年を見ると、44本塁打の23年は前半32本に対し、後半は12本と激減。54本塁打の昨季は前半29本で後半は25本。やはり、シーズンを通した積み重ねこそ、新記録を目指す上で重要な要素だとわかる。
「最大の課題は持続性です。この歴史的なパフォーマンスをどれだけ維持できるか」
　5月に15本塁打を放った大谷だが、6月4日以降は今季ワーストタイの7試合連続本塁打なしを記録。ただし、6試合連続安打をマークするなど、決してバットが湿っているわけではない。

「長いシーズンにおいて、打撃の波を完全になくすことは不可能ですし、いかに波を小さくできるかがポイントになります。数字を積み重ねられる選手とは『不調の期間が短く、なおかつ不調の底が浅い選手』ですが、さらなる進化を遂げた今季の大谷なら心配はないでしょう」
　ちなみに、62本塁打を放った22年のジャッジでさえ、9試合連続本塁打なしという期間があった。
「大谷としてはデータに裏打ちされた自己修正能力で日々の微調整を続け、不調の兆候を早期に検知し、修正する。このプロセスの継続こそが重要です」

二刀流復活の影響は？

　後半戦の持続性、という点で気になるのは、オールスター明けと噂される「投手復帰」についてだ。一昨年の本塁打数が後半で激減した要因として、この年の8月途中に右肘を痛めるまで投手で奮闘し続けた影響も考えられる。

2022年にア・リーグのシーズン最多記録を更新する62本塁打を放ったアーロン・ジャッジ（ヤンキース）。その年の前半戦では33本塁打を記録した

「現在の歴史的領域にある打撃に集中すれば、誰も成し遂げたことのない大記録を樹立する可能性はあります。打席に立つ機会の減少、疲労やケガのリスクを考えれば、『打者専念』がチームに貢献する上では最適解かもしれません」
　それでもお股ニキ氏は「投手・大谷」が「打者・大谷」に及ぼす影響を鑑み、「二刀流再挑戦を見守るべき」と語る。
「大谷翔平というアスリートの本質、根源にあるのは『投手であること』への渇望です。彼にとって投打のバランスを取ることが自然なリズムであり、投球動作が打撃に必要な体幹や感覚を研ぎ澄ます相乗効果を生んでいる可能性はこれまでも指摘されてきたとおり。リスクはもちろんありますが、われわれは前人未到の挑戦を見守るべきなのでしょう」
　また、本塁打数を増やす、という点では、どれだけ勝負してもらえるかも重要な要素だ。相手も敬遠や「四球もOK」という攻め方を徹底してくることが予想されるが、対応策はあるのか？

2度目のトミー・ジョン手術からの復帰を目指し、リハビリ中の大谷。二刀流完全復活はオールスター明けの予定だ

「敬遠への最大の対抗策は、『ボール球を振らない』という規律を徹底すること。5月の大谷のようにストライクゾーンの球だけを確実に仕留める打撃を続ければ、相手バッテリーは四球で歩かせるか、痛打を浴びるかの苦しい選択を迫られ続けます」
　チームとしては、大谷の後を打つ打者の存在が重要になるという。
「『1番大谷、2番ムーキー・ベッツ、3番フレディ・フリーマン』の打順はMLB最強であり、この流れを断ち切らせないためにも後続の援護は不可欠。4番を打つことが多いテオスカー・ヘルナンデスら後続打者が勝負強さを発揮し、『大谷を歩かせても次の一打で失点する』という重圧を与え続けることができれば、おのずと大谷との勝負は増えていきます」
　明るい材料は、"打者天国"と呼ばれるクアーズ・フィールドでのロッキーズ戦をまだ7試合も残している点だ。
「気圧が低いため、通常なら外野フライの打球もスタンドまで届いてしまいます。しかも、今季のロッキーズは近代MLBワースト記録を大幅に塗り替えるペースで黒星を重ねており、チーム防御率もリーグ最下位。大谷にとっては本塁打量産の絶好の機会と言えます」
　歴代最多となる「シーズン74本塁打」の偉業も視野に入る大谷だが、ほかにもベーブ・ルース（当時ヤンキース）が104年前に樹立した「シーズン177得点」というMLB記録への挑戦も期待されている。
「歴史に眠る偉業を掘り起こしてくれるのが大谷の魅力。新記録を期待したいです」
　すでに「5月中の60得点超え」という史上初の快挙も達成。今年もどれだけ前人未到の記録を成し遂げるのか。大谷の挑戦はここからが本番だ。

自民「裏金都議」落選で
小池与党が過半数割れ？
国民民主の勢いは？
40人出馬の
「石丸新党」はどうなる？

6.22 2025 東京都議会選挙

参院選につながる「決戦選挙区」はココだ!!

6月22日投開票の東京都議会議員選挙は、"参院選の前哨戦"と呼ばれている。ここで自民党が議席を大きく減らせば、参院選の大敗につながると予想される。そんな未来を占うことができる注目選挙区と見どころを徹底解説する！

取材・文／村上隆保　写真／鳥山理仁（江東区）　時事通信社

6月22日投開票の東京都議会議員選挙が近づいている。

都議選は、その結果が国政に大きく影響するといわれている。1993年6月の都議選で日本新党が躍進すると、翌7月の衆議院議員選挙で自民は過半数に届かず、日本新党の細川護熙代表を首相とする非自民党連立政権が誕生した。また、2009年7月の都議選では民主党が圧勝し、8月の衆院選で民主党政権が生まれた。

果たして、今回の都議選の結果になるのか。そして、7月の参院選にどんな影響を与えるのだろうか。

「黙殺　報じられない"無難系独立候補"たちの戦い」（集英社文庫）などの著書があり、選挙に詳しい関高健ノンフィクション賞受賞作家の鳥山理仁氏に注目選挙区とその見どころを聞いた。まず、全体としてのポイントは何か？

「大きく3つあります。まず、いわゆる"裏金問題"で自民党の公認を得られなかった人たちが無所属で出馬を予定していますが、有権者はその人たちにどんな判断を下すのか。

そして現在、都議会は定数127人のうち、自民党（30人）、都民ファーストの会（26人）、公明党（23人）で過半数の小池百合子知事与党を占めています。今回もこの3党で過半数を取ることができるのか。

最後に、小池都政に対して批判的な姿勢で臨んでいる野党の人たちが、どれくらい当選できるのかということだと思います」

もし、知事与党の候補者が惨敗したら、7月の参院選の結果もそれに近いものになるのかもしれない。では、参院選を占うための注目の選挙区を見ていこう。

*立候補予定者の顔ぶれ、氏名表記、年齢（6月22日時点）、党派などは告示前の編集部調べによるものです。正確な情報は選挙公報をご覧ください

杉並区

自民・裏金議員vs立憲、国民、維新、れいわなど主要政党による激戦区！

杉並区選挙区は、定数6に対して17人が立候補表明している激戦区だ。

「杉並区には前回の都議選で6番目の当選となった自民党の早坂よしひろ氏がいます。早坂氏は『これだけ多くの人が立候補しているのは、私の席を狙っているんじゃないでしょうか』と嘆いていました。早坂氏は政治資金収支報告書への不記載の問題（214万円）がありましたが、今回、自民党から公認を受けての挑戦です。

一方で、同じ自民党の小宮あんり氏（前回3位当選）は、不記載の問題（258万円）もあって公認をもらえず、無所属での出馬となりました。

そうなると、自民党への逆風は早坂氏ひとりが受けることになります。

ただ、早坂氏に「有権者から裏金問題について聞かれますか？」と尋ねたら「たまーにね」と言っていました。早坂氏自身は「有権者はそれほど裏金問題のことを意識していない」ととらえているのかもしれません。

こうした現職に対抗するのが、国民民主党公認の国崎たかし氏です。国崎氏は元自民党の杉並区議会議員でした。今回は国民民主党にくら替えしての挑戦です。

昨年の総選挙以来、国民民主党には強烈な追い風が吹いているので票を伸ばす可能性があります。

れいわ新選組からは新人の海保とくま氏が名乗りを上げています。れいわは前回の都議選では山名かなこ氏が9位で3位当選。れいわの政党支持率も上がってきているので、杉並区は本当に大混戦です」

政党や政治団体の勢いという点に注目すると、杉並選挙区には昨年の都知事選で次点になった石丸伸二氏率いる再生の道から3人の候補者が出ている。石丸氏の勢いを借りて3人が当選することは可能なのだろうか。

「再生の道の小澤けんしろう氏に話を聞いたところ、『再生の道は党議拘束がないのが魅力。自分自身は無所属に近い気持ちでやっています。ほかの候補者と票を食い合うことはあまり気にしていません」と語っていました。

実際、杉並区の再生の道の候補者の活動の様子を見ていると、党から手伝いに来ている人の姿はほとんど見られず、本人の家族が選挙を支えているという感じです。

選挙を長く見てきた人間としては『再生の道はこの都議選で本気で議席を取るつもりがあるのかな？』と疑問に思ってしまうくらいです。

実際、石丸氏は『目標ラインはありません』『ゼロでも勝ちです』『新しい地域政党をつくるっていう話題が起きただけで僕の目的を達成しているんで』とユーチューブで語っていました。石丸氏の発言が本音だとしたら、頑張って選挙に出た人がかわいそうではないでしょうか。

生活者ネットからは元職の小松久子氏が出ます。生活者ネットはかなり地域に根を張っていて、前回は7位で苦杯をなめましたが、今回も活発に活動しています。

無所属では、社民党が推薦する金まさのり氏が異彩を放っています。金氏は在日コリアン3世で、68歳のときに日本国籍を取得し、69歳で初めて投票所に行って投票し、70歳の今年、被選挙権を行使して出馬します。弁護士の宇都宮健児氏らに応援されているのも特徴です。

前回2位で当選している共産党の原田あきら氏は『今回はまったく読めません』と危機感をあらわにしていました。6議席の行方は本当に最後までわからない激戦になると思います」

杉並区（定数6・候補者17）

候補者	年齢	党派	前職
青柳みつや	36	再生	新
あかねがくぼよ子	49	都ファ	現
大谷司郎	62	保守	新
海保とくま	30	れいわ	新
金まさのり	70	無所属	新
国崎たかし	43	国民	新
小澤けんしろう	47	再生	新
小松久子	72	生活ネ	元
小宮あんり	49	無所属	現
佐々木ちなつ	52	保守	新
関口健太郎	33	立憲	現
早坂よしひろ	56	自民	現
原田あきら	49	共産	現
増田よしひこ	67	再生	新
まつば多美子	62	公明	現
松本みつひろ	41	維新	新
吉田博信	58	自治	新

保守＝日本保守党
自治＝自治労と自治分連から国民を守る党
（五十音順）

江東区

5年で8人の政治家が逮捕・起訴。意識の高い有権者が選ぶのは誰だ？

江 東区選挙区は定数4に9人が立候補を表明した。

「江東区は、2019年に秋元司元衆議院議員、23年に柿沢未途元衆議院議員、24年に木村弥生前区長ら、この5年間で8人の政治家が逮捕・起訴などをされています。

また、23年12月の区長選、24年4月の東京15区衆議院補欠選挙、7月の都議会議員補欠選挙などたくさんの選挙があり、有権者の経験値が高い。政治家への不信を抱く人や選挙疲れしている人がいるのも事実ですが、逆に目の肥えた有権者も多くなっている選挙区だと思います。

現職は選挙に強い公明党の細田いさむ氏、都ファの白戸太朗氏、地域政党・自由を守る会のさんのへあや氏。そこに誰が食い込んでくるかということがポイントです。

立憲民主党の千葉さきえ氏は、衆院補欠選挙で当選した酒井なつみ氏の秘書を務めていた人物で、酒井氏や立憲の地元区議が応援をしています。

国民民主党の高橋たくみ氏と共産党の大つきかおり氏は、都議補選に続く挑戦ですが、前回もいい戦いをしていました。21年の選挙では共産党の女性都議が当選しています。高橋氏は前回無所属でしたが、今回は勢いのある国民民主党公認。地元で人気のある須藤元気氏の応援もプラスに働くのではないでしょうか。本当に混戦で、誰が抜けてくるかに注目しています。

ちなみに、元職で無所属のやまざき一輝氏は、不記載の問題（16万円）もあり自民党からの公認は見送られましたが、「自民党の党籍のあるやまざきです」と自民党支持層にアピールしています。自民系の候補はひとりだけで、都議4期13年の経験もあるため決して侮れません。

江東区の注目すべきところは、全国的に眺ずかしい事件が続いたために「政治家を選ぶときには、きちんと人となりを見よう」ということで、区民の方が中心になって候補者全員に参加してもらう「選挙マルシェKOTO」という対話の場を設けていることです。

これは素晴らしい取り組みだと思いますし、呼びかけに応じて参加した皆さんによるフェアプレーの選挙も期待できます。こうした形で選挙に対する意識を高めるのは理想的だと思います」

6月7日に行なわれた江東区の「選挙マルシェKOTO」。全候補者が参加して討論した

候補者	年齢	党派	新旧
梅木大輝	37	無所属	新
太つきかおり	58	共産	新
小林ゆか	53	無所属	新
さんのへあや	36	無所属	現
白戸太朗	58	都ファ	現
高橋たくみ	26	国民	新
千葉さきえ	45	立憲	新
細田いさむ	64	公明	現
やまざき一輝	52	無所属	元

江戸川区

女性の現職・候補者が過半数を占める 小池都政に厳しい選挙区！

江 戸川区選挙区は定数5に対して11人が立候補を表明した。そして、そのうち半分以上の7人が女性だ。

「江戸川区は候補者だけでなく、現職5人のうち過半数の4人が女性議員という珍しい選挙区です。ここは5人の現職の立場が都議会の勢力図とは異なっているのも特徴です。

現職で地域政党・自由を守る会の代表である上田令子氏は、小池都知事の学歴詐称疑惑を追及するなど、都知事に対して厳しい立場をとっており、都議会の中では稀有な存在です。

もうひとりの現職である田の上いくこ氏は、前回、都ファで当選しています。しかし、都立高校の入試から英語のスピーキングテストを排除する条例案を採決する際、会派の方針に反して賛成票を投じました。そのことで都ファから除名された3人のうちのひとりで、今回は無所属で立憲民主党の推薦を得ています。

そのため、今回、空席となった都ファからは新人の山田あさみ氏が出馬しています。新旧都ファ女性対決も注目したいポイントのひとつです。

もうひとりの女性現職は、前回トップ当選した公明党の竹平ちはる氏で、支持基盤がしっかりしています。

日本維新の会からは、新人の村上さやか氏が出馬していますが、維新は関東では勢力を伸ばせていない状態が続いているのがどう出るか」

江戸川区は女性候補の戦いに注目したい。

江戸川区（定数5 候補者11）			
候補者	年齢	党派	新旧
天沼ひろし	63	国民	新
上田令子	60	無所属	現
宇田川さとし	60	無所属	現
太田あつし	50	無所属	新
竹平ちはる	59	公明	現
田の上いくこ	55	無所属	現
津崎子	60	共産	現
福岡なつみ	57	再生	新
ふなはしゆめと	59	自治	新
村上さやか	41	維新	新
山田あさみ	44	都ファ	新

中野区

都ファ、立憲に続く3番手争いに注目したい！

中 野区選挙区は定数3に7人が立候補。

「ここも非常に激戦区です。今回挑戦する現職はふたりいますが、3番手、4番手の争いも含めてかなりの接戦になると思われます。

まず知事与党の現職・都民ファーストの会の荒木ちはる氏は、小池百合子氏の側近というイメージが定着しています。今は都民ファーストの代表ではありませんが知名度は抜群です。2022年には都議を辞めて参院選に挑戦して敗れたものの、昨年7月の都議補選では大差をつけて返り咲いています。荒木氏の得票数を見ることで、今の小池都知事の人気を測ることもできると思います。

もうひとりの現職は、立憲民主党の西沢けいた氏です。西沢氏はこれまで4回当選していて、前回は荒木氏を抑えてトップ当選。かなり強い候補者です。

そして、前回3位当選だった公明党の高倉良生氏は、後任の前中野区議・久保りか氏に地盤を譲ります。

一方、自民党のいでい良輔氏は中野区で連続して戦ってきており、前回は4位。補選でも2位でした。公明党の代替わりがうまくいくのか。自民、都ファ、公明という知事与党内での議席争いがあるという点からも注目しています。

中野区で活動してきたという点では、昨年7月の都議補選に出たマエキタミヤコ氏、昨年10月の衆議院選挙に出馬した無所属の石倉こうじろう氏もいます。

マエキタ氏は都議補選で2万4000票を獲得。石倉氏は衆院選で最下位の4位でしたが、1万票以上を獲得しています。

石倉氏は前回選挙で誰の助けも借りず、ひとりで自転車に乗って選挙区内を走り「こんにちは」と有権者に挨拶して回っていました。時折、駅前で演説をしていると、「頑張っているじゃないか」と声をかける有権者も現れました。20代の候補者はひとりだけなので、誰が若い人たちの支持を得るのかにも注目です。

再生の道の奥本かずき氏も、同党の候補者の中では街頭活動の量が多い。その結果にも注目しています」

中野区（定数3 候補者7）			
候補者	年齢	党派	新旧
荒木ちはる	43	都ファ	現
石倉こうじろう	27	無所属	新
いでい良輔	51	自民	新
奥本かずき	41	再生	新
久保りか	61	公明	新
西沢けいた	45	立憲	現
マエキタミヤコ	61	無所属	新

大田区

維新は超激戦区で、都議会唯一の議席を守れるのか？

大 田区選挙区は定数17に17人が立候補する超激戦区だ。

「大田区は、自民、都ファ、公明、共産、立憲民主、維新、国民民主、参政、再生といった主要政党からの候補者がそろっています。

自民党の公認候補（ゆもと良太郎氏）もいますし、自民党から公認を得られなかった候補（鈴木あきひろ氏）もいます。また、公明党からは現職のふたり（かつまたさとし氏、玉川ひでとし氏）が出ています。

現職で無所属のもり愛氏は、前回は都ファで当選しましたが、都立高入試の英語スピーキングテストを巡って会派の方針に反対し、都ファを離れました。今回は無所属で立憲民主党の推薦を得ての挑戦。立憲と共産からの寄付金200万円の不記載問題が5月に判明しましたが、有権者がこれまでの仕事とこの問題をどう評価するのかにも注目です。

維新の現職・松田りゅうすけ氏は、実は維新で唯一の都議会議員です。今回、東京で維新の勢いが落ちている中で、この議席を守れるかどうかがポイントになります。

また、現在、国民民主は都議会での議席はゼロですが、大田区選挙区は国民民主が議席を取れる可能性がある選挙区です。候補者の福井ゆうた氏は38歳と若く、いかにも国民民主の候補というイメージです。

無所属で出馬する医師の大和ゆきお氏は昨年の都知事選にも出ていました（56候補中12番目の得票）。選挙中も診療は休まないというポリシーですが、週に6日診療があるそうです。

区民ファーストの会の原忠信氏はタクシー運転手です。ポスターを張って街頭演説もすると言っていましたが、携帯電話を持っていません。選挙中に出会えたら、かなりの強運の持ち主だと思います。ちなみに、区民ファーストの会という政治団体の代表ですが、都民ファーストの会とはまったく関係がありません」

大田区（定数17 候補者17）			
候補者	年齢	党派	新旧
おぎの稔	39	都ファ	新
おけやまさと	29	立憲	新
おちひろゆき	51	自治	新
かつまたさとし	62	公明	現
加藤てつお	51	再生	新
鈴木あきひろ	62	無所属	現
玉川ひでとし	56	公明	現
原忠信	73	区ファ	新
福井ゆうた	38	国民	新
藤田りょうこ	50	共産	現
松田りゅうすけ	37	維新	現
みぞぐち晃一	56	無所属	新
もがみよしのり	49	参政	新
もり愛	48	無所属	現
山下こういち	54	再生	新
大和ゆきお	47	無所属	新
ゆもと良太郎	49	自民	新

時事おやじ

祝!! 新横綱・大の里のルーツを巡る旅
～生まれ故郷石川県 津幡町編～

第75代横綱・大の里が誕生！
ルーツの地はどれほど
沸いているのか!?
前編は小6までを過ごした
生まれ故郷、石川県津幡町。
現地の人たちの喜びの声を
聞いて回った。

取材・撮影／ボールルーム
写真／時事通信社（土俵入り）

大の里の故郷は犬だらけ!?

日本人としては元横綱稀勢の里以来8年ぶりとなる第75代横綱・大の里が誕生した。故郷の石川県はどれくらい盛り上がっている!? 現地に向かい喜びの声を聞いてみた！

まずは石川のターミナル駅、金沢駅へ。改札やらあちこちに「祝 大の里関横綱昇進」と書かれたポスターが張られたりと祝賀ムードでいっぱい。

そんな金沢駅でひときわ目につくのが観光案内所の入り口に設けられた石川県出身の関取の等身大パネル。この関取パネルは北陸の相撲ファンにはよく知られているようで、大の里本人も二所ノ関部屋の入門会見の際に「金沢駅に上位力士のパネルが飾ってあるんです。自分のパネルも飾ってもらえるよう番付を上げていきたい」と語っていた。

石川のターミナルである金沢駅には県出身の力士のパネルが飾られている

この言葉どおり、大の里のパネルは遠藤や錦に挟まれて「祝横綱昇進おめでとう」というメッセージと共に飾られていた。

大の里の故郷・津幡町は金沢駅からIRいしかわ鉄道で約15分。

駅を降りて驚いたのが、なぜか犬の置物がたくさんあること。設置された看板の「津幡の忠犬伝説」の説明によると1944年の大雨の日、ある犬のおかげで洪水から家や畑を守ることができたという逸話があり、それ以降、津幡の人は守り神として犬の置物を飾るようになったという。

町を歩くと犬の置物を11体も並べてある場所を発見。町内中心部「パピィ・1商店街」の中にある酒店「岩井屋」前だ。犬は紋付きはかま姿のコスプレをしており、横綱昇進の伝達式を表現しているのがすぐわかる。気になったので、店主の岩井彩子さんに話を聞いた。

師匠の二所ノ関親方（右、元横綱稀勢の里）から雲竜型の土俵入りの指導を受ける新横綱・大の里

洪水や震災に泣いた町の救世主だと人々は沸いた!

なぜこんなに大量の犬の置物が？

「商店街のお店1軒につき1頭の犬の置物を置きましょうということでやっていたんですが、1軒、2軒と店を閉めるところが出てきて犬の置物が放置されることに。これは良くないということで、1カ所に集めて管理することにしたんです。でも、ただ置いておくだけでは芸がないので、着せ替えをして遊んでいます。今は横綱大の里誕生バージョンです」

大の里について、同じ商店街の米穀店「勝泉商店」の勝泉かおるさんも語ってくれた。

「大の里がこの津幡町にいたのは小学校まで。なので、町のほとんどの人が最初は存在すら知らなかった。私も学生横綱になったあたりで、友達から『津幡出身の人で相撲がすごく強い人がいるよ』と教えられて初めて知ったぐらい。そこから応援するようになったんですが、その後、大相撲の世界に入るとどんどん番付が上がっていって、もう相撲を見るのが楽しみで仕方なくなって。それで、岩井さんのところの犬の置物に着替えさせていたのを、時々大の里バージョンにして応援するようになったんです。やっているのは女性4人。みんなこの商店街の店主。だから私たち『パピィ・1レディース』なんです（笑）」

そのもうひとり、化粧品店「化粧SCENE IKEMURA」を営む店主の池村治美さんは昇進までのフィーバーぶりをこう語る。

「もう町の挨拶が『おはよう』とか『こんにちは』ではなくて、『大の里勝ったね』『今日も勝つよ』と大の里の勝敗になっていきました。取組の時間が近づくと町内の道を走る車がほとんどいなくなるんです（笑）」

優勝した直後は？

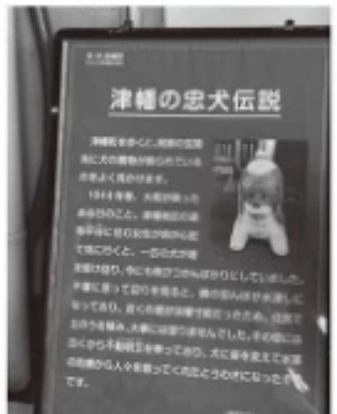
「やったー！でしたが、私たちはワンちゃん（犬の置物）を優勝バージョンに着替えさせないといけなくて、喜びもそこそこに、それからの着せ替えのほうが忙しかったです」

4人目の「パピィ・1レディース」中川和恵さんは大の里を応援する理由についてこう語る。

「礼儀正しさに感動しています。ほかの力士は取組直前に手渡されたタオルで顔や脇、肩やおなかを拭いたりして、そのタオルを係の人にポイッと渡すことが多いんです。大の里はタオルでちょっと顔を拭くだけで、さらにそのタオルをきちんと折り畳んで係の人に手渡す。人間としてできた人だなといつも感心してます」

話は戻り、岩井屋の店主・

町は23年7月の洪水（左）や24年1月の地震で道路が波打つ（右）など被災した



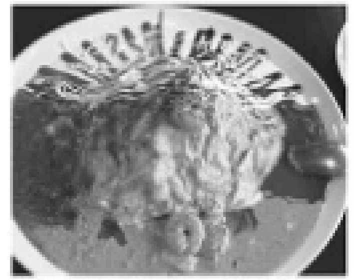
津幡町では洪水の救世主として至る所で犬が祭られている。商店街にはタイムリーに横綱昇進伝達式を模したものも

岩井さんは大の里を暗いニュースばかりの石川県に現れた救世主のようだと語った。
「津幡町は去年のお正月の能登半島地震のときもけっこう揺れて、道路が波打ったりヒビが入ったりしたんです。それに地震の半年前には洪水で浸水する被害にも遭っている。ここ2年ほどは暗い話題しか町になかった。
そんな中、唯一の明るいニュースが大の里の活躍でした。大の里が勝つと被災した暗い話題を一瞬でも忘れることができたんです。津幡町の人たちが大の里を応援するのは単に地元出身というだけでなく、町を明るくしてくれたヒーローだからなんです」
所変わって町役場方面へ。役場の外壁には祝いの懸垂幕が掲げられ、町の文化会館では大の里の特別展示が行なわれていた。懸垂幕が優勝直後にかかると、記念撮影をしようとする人たちが集まったという。特別展示ではこれまで獲得したトロフィーや賞状が飾られていた。
文化会館で大の里関連のイベントを担当する町の職員に話を聞いた。
「優勝が決まったときは役場でパブリックビューイングをさせていただきました。約350人が集まってそれはそれは盛り上がりましたね。確かに、大の里の取組の時間になると人通りや車の量も減りました。その時間はみんな家でテレビを見ていたんだと思います」

津幡町文化会館にある大の里の特別展示

やけっぱちのセールで大にぎわい

お祝いといえばセール！　津幡町ではどんなセールが行なわれていたのだろうか。
地元のスーパー「カジマートみなみ店」ではほぼ全商品1割引きと太っ腹な「横綱セール」を実施。店長の鍛冶郁生さんに話を聞いた。


富山県小矢部市の洋食レストラン「よもぎ坂」の特大、横綱オムライス（2800円）

「町のみんなが喜ぶニュースってそうそうないんですが、大の里関が横綱昇進してくれました。じゃあ、われわれもみんなが喜んでくれるセールをしなければと考え、思い切って商品を限定することなく全商品1割引きにしたんです」
商売として大丈夫だったのでしょうか？
「1割引きを3日連続でやるなんて初の試みです。確かにお客さんは増えましたが、利益は価格の1割分ぶっ飛んでますから、正直赤字です。でもいいんです。ご祝儀ですから(笑)」
スーパーのお客さんにも話を聞いた。
「やっぱり何を買っても1割戻ってくると大きいですよ。私、今回5000円ほど買い物したんだけど、500円戻ってきたんです。ああうれしい。大の里さんのおかげ」（70代主婦）
「大の里が勝ち進むにつれて、町じゅうが元気になっていった感じがします。そういえば優勝して横綱昇進を決めた五月場所の15日間はお悔やみがなかった。ここは田舎なんで、新聞のお悔やみ欄は注意して確認するんですけど、津幡町では誰も死なかったはずです。やっぱりみんな大の里が勝つと、明日も元気で取組を見ようと思ったんだと思います」（50代主婦）
津幡町のすし店「鮨正」は大の里の昇進ニュースなどで頻繁にメディアに取り上げられていた店。なんでも、大の里が故郷に帰ってきた際には必ずここにおすしを食べに来るそうで、わさびが苦手な大の里はわさび抜きのおすしを頬張るという。そんな鮨正では大の里が勝つと生ビールを割引するセールをやっているというので、店主の小山圭介さんに話を聞いた。
「優勝して横綱昇進を決めた日はテレビカメラが5台も店に入っていました。それも地元のテレビ局だけでなくて、全国ネットの番組も来ていましたね。報道陣でごった返して、私はずっとインタビューを受けていたのですしを握る暇がなかったです。生ビールの割引については、大の里が勝ったら100円引き。小結、関脇に勝つと200円引き。大関に勝つと300円引きで、横綱に勝つと400円引きになる大サービスです」

大の里が帰郷のたびに通う、「鮨正」店主の小山圭介さん（上）。大の里が横綱に勝つと生ビールが400円引きになる大セール。横綱昇進後も続けるようだ

大の里のルーツ、津幡町少年相撲教室には現在小学生が15人、中学生が12人が通う

しかし、大の里が横綱になると、大関や関脇には簡単に勝ってしまいそうだが、このセールは続ける？
「続けますよ。まあ、赤字になったっていいじゃないですか(苦笑)。とにかくやり続けます！」
横綱フィーバーは隣の県にも波及。富山県小矢部市の洋食レストラン「よもぎ坂」では、横綱昇進が決まった5月28日から特大サイズの「横綱オムライス」をメニューに加えた。直径30㎝の大皿に盛られたオムライスの量は通常の2倍。かけるソースも通常は1種類だが5種類で価格は2800円（税込）。しかし、なぜ横綱オムライスを？　店主に話を聞いた。
「実は私、大の里のお父さんと同じ中学の同級生なんです。ただ……中学の同級生の相撲部にそういう人がいたなという記憶はあるんですが、話をしたことはありません(笑)。最近になって息子さんが強いというのは同級生の間でもよく話に上っていたので、そこから大の里を応援していました」
そんな関係性からなぜ横綱メニューを？
「津幡町は富山県との県境にあるんです。この店は県境を挟んで富山県側にあります。大の里が大関になった頃から富山県のメディアの方が県内で大の里と関係ある人を探していて、私が津幡町出身でお父さんと同級生だとわかったみたいなんです。
そのとき、皆さんから『横綱になったときは何かやるんでしょう？』とか言われて、そんなに期待されてるならやろうかと。それで実際に横綱になられたので、横綱オムライスを始めることにしました。隣の富山からもエールを送っています」

少年相撲教室を訪ねる！

続いては、相撲のルーツの地を探訪。大の里は小学校1年から6年まで津幡町にある津幡町少年相撲教室に通っていた。その相撲教室では当時と変わらず、津幡町総合体育館の中にある屋内の土俵で子供たちの指導が行なわれている。話を聞いたのは西村幸祐コーチ。大の里が小学生の頃、指導していた。
「当時は正直まだそんなに飛び抜けて強くはなかったです。石川県で優勝したりしなかったりでしたから。今ここに通っている5年生の子のほうが、あの頃の大の里よりよっぽど強いです。大の里は中学から新潟県に行って、その後の高校、大学でグンと強くなった。ひとりひとり強くなる時期が違うんです」
今の大の里の相撲について思うところは？
「根本は当時とそんなに変わってませんよ。攻め方は変わってますが、負け方は小学校のときとおんなじですから(笑)」
教室に集まる小中学生も増えたのでは？
「小学生が15人、中学生が12人います。中学生は県外から教室に通うために相撲留学してきた子もいます。小学生で大の里に憧れて入ってきた子はまだ2、3人ぐらいです。これからの伸びに期待です」
これからとはいえ、ひとつの土俵に10人以上が集まって相撲を取っている姿を見るとなかなか壮観だ。
金沢にもルーツを知る人が。居酒屋「ちょい呑みダイニング貴」の店主・梅田貴夫さんは、大の里が少年相撲教室に通い始めたときの最初の指導者。
「お父さんが小学生になったばかりの大の里を『厳しくお願いします』と連れてきたのが最初です。性格は明るかったですね。稽古はつらいんですが、ニコニコしていた印象があります」
やはり今場所中はお店も盛り上がった？
「毎日が相撲のパブリックビューイング施設みたいなもんですから、最高に楽しくやってました。
あと、うちの店は場所が終わったら海外のお客さんが増えるんです。国技館で相撲を見てきた海外の方がなぜか集まってくる。何かのガイドブックに書かれているんですかね、相撲のことを教えてくれる店ですとか。不思議です。なので『あの白いものは何をまいたのか』とか『最後にたくさんもらった封筒はなんだ？』とかの疑問に答えてますよ(笑)。大の里のことも聞いてきました。『あの子は私の教え子だ』と言うとみんな驚きますね。『オウ。アメージング』とか言われます」
とにかく盛り上がりに盛り上がっている生まれ故郷。次回は中学、高校と相撲留学をした新潟県糸魚川市を巡って喜びの声を聞いてみます。

金沢の「ちょい呑みダイニング貴」の店主、梅田貴夫さん（上）は大の里の最初の指導者。相撲に興味を持つ外国人観光客も店に集まる（下）

魑魅魍魎すぎる「退職代行サービス」ブームの闇

本人に代わって、会社に退職の意向を伝える「退職代行サービス」が何かと話題だが、少し調べただけでも100以上の業者が見つかるほどその数をやたら増やしている。中には、相場よりもはるかに低価格でサービス提供を行なうところもあり……。同業種のトップランナー、「モームリ」の代表にも話を聞きつつ、空前の"退職代行ブーム"の内実を取材した!

「500円」の業者も?

新年度が始まってから話題が絶えないのが、「退職代行」にまつわるエピソードだ。

労働者本人に代わり、代理人や弁護士が会社に退職の意思を伝えるサービスで、2017年に東京の「EXIT」という企業が日本で初めて専門の事業を開始した。本来はブラック労働に苦しむ「会社を辞めたくても辞められない人」が利用するサービスといったイメージだったが、徐々に認知度が上がるにつれ、利用者も多様化。今では就職1日目での利用まであるという。

この1、2年で利用者の数だけでなく、退職代行ビジネスを掲げる事業者も急増。ざっと調べただけでも全国で100以上が存在している。

それら退職代行の運営主体は民間業者、労働組合、弁護士(法律事務所)の3種類に分けられる。それぞれ運営主体によってサービス内容が異なり、民間業者は原則的に退職意思の伝達しかできない。というのも、法的に会社との交渉ができるのは弁護士に限られており、その資格がない者が未払い残業代や退職金の請求交渉などをするのは違法だからだ。

一方、労働組合が運営している場合は依頼者が臨時的にその組合に加入することで、組合の団体交渉権に基づいた交渉が可能になる(ただし、慰謝料請求などの訴訟案件には対応できない)。

つまり、退職代行では弁護士が最も幅広い対応が可能であり、次に労働組合、そして伝達のみに対応する民間業者という順番になっている。ただし、費用面では民間業者が最も安価となり、1万円台での対応をうたっているところも少なくない。労働組合は2万円から3万円、弁護士になると5万円から10万円程度が相場となっている。

この中で事業者の数が圧倒的に多いのは民間業者であり、参入者が増え続けている。価格競争も熾烈で「業界最安値」を掲げる業者が次々と登場しているのが現状だ。

取材の時点で確認できた最安値は「退職あんしん代行」という業者で、ホームページには「2980円で即日対応」と記されている。しかし、過去には「500円」という衝撃の価格でビジネスを行なっていた業者もあったという。

月平均で約2500件の依頼を抱える「退職代行モームリ」を運営するアルバトロスの代表取締役・谷本慎二氏がこう話す。

「以前からむちゃな金額で事業を始める会社はたくさんありました。さすがに500円を掲げた会社はその1社だけでしたが、1万円以下というケースならば何社も誕生してはひっそりと消えていっています」

今回、「即日対応2980円」をうたう業者に取材を申し込んだが、期日までに返事はなかった。

新規参入組は儲からない

ちなみに「モームリ」の利用料は2万2000円(依頼者が正社員の場合)で、民間業者の中では平均的。数千円の格安業者はその半分以下でビジネスを行なっていることになる。果たして、それで儲

退職代行のイメージ

利用者
PC、スマホなどで依頼。利用料は2万~5万円程度が相場とされていたが、最近は"価格破壊"。

退職代行業者
依頼を受け、利用者本人に代わり退職を通告

会社

問い合わせに応じる「モームリ」のスタッフ

今やその数100以上!

2980円の激安業者から、音楽系YouTuber監修をアピールする業者まで

かるの？

「難しいと思います。そもそもモームリと同じような金額だったとしても、今からの新規参入は厳しいでしょう。その理由は退職代行の市場規模が小さいからです。

弊社の試算では、退職代行の市場規模は10億円程度しかない。しかも、近年の働き方改革によって、退職代行がない時代よりも格段に職場の環境は良くなっています。それなのに退職したい、しかもそれを言い出せないという人が増えていくでしょうか。

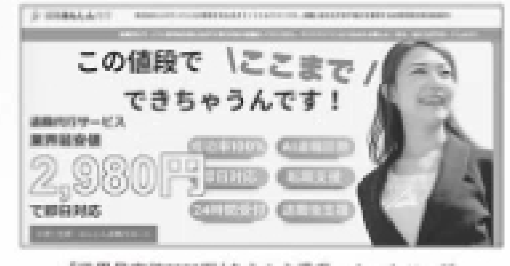
そうした中で退職代行の業界では、認知度でも実際の利用率でも、うちが大半のシェアを占めています。だから、新たに参入しても大きな成長は見込めない、とみています」

こうした市場規模だけでなく、退職代行というビジネスの構造からも、新規参入者には厳しい現実がある。

「退職代行はサービスが認知されなければ、まったく依頼が来ないタイプのビジネス。そうした中で新規参入者が追いつくためには、低価格で話題を集めるくらいしかできることがありません。大企業のように資本力があるところは退職代行自体にネガティブな印象があるため、現実的に参入するのは難しい。実際、うちも含めて退職代行の事業者は中小企業ばかりですが、そういった規模の会社が市場平均以下の価格で事業を継続していくのは不可能です」

あるいは話題を集めるため、価格以外の工夫を凝らす事業者もいるという。

「インフルエンサーなど著名人を起用して宣伝してもらうケースはいくつかあります。ただ、そうした企業が順調に成長しているといった声は聞こえてきてはいないので、どこも実情は厳しいのではないでしょうか」



「業界最安値2980円」をうたう業者。ホームページには「生成AI活用によるコスト最適化と、豊富な人材支援実績により」この安値を実現したとある

インフルエンサーが退職代行に関わっている事例でいえば、元迷惑系YouTuberのへずまりゅう氏らが昨年8月に「ブラックブロッカー」という退職代行の運営会社を設立。しかし、現在はホームページの更新が行なわれている形跡もなく、事実上のサービス停止状態にあるようだ。

また、昨年10月には音楽系YouTuberの鈴木ゆゆうた氏も「JITAI」という退職代行サービスをプロデュース。こちらは今も事業を継続しているが、自身の配信でも「退職代行はモームリの占有率が圧倒的」と言及しており、大きなシェアの獲得までには至っていない。

ピアノを中心にした楽器演奏や弾き語り動画で人気を集める、チャンネル登録者[illegible]万人超の人気YouTuber・鈴木ゆゆうた氏が監修をしているという退職代行業者のホームページ

劣悪な業者に注意

退職代行はブームであるものの、どの業者も儲かっているというわけではない。それならば、なぜ新規参入は絶えないのか。谷本氏が続ける。

「臆測にはなりますが、やはりモームリの成長が大きいのではないでしょうか。僕らがマスコミでサービス開始から3年ほどで年商が数億円だと公言しているのを見て、楽に儲かるビジネスだと勘違いされたのだと思います。

退職代行というサービスは、依頼者の意思を企業側に伝えるだけであれば、とても簡単に始めることができます。極端な話、携帯電話があればできる。だからこそ、本当はサービスの質が問われるわけですが、そこには目を向けず、はやっているからと飛びつく方が多いのでしょう」

退職代行業者の中には、谷本氏も驚くような姿勢の業者もいるそうで……。

「これはモームリの利用者の方から聞いたのですが、依頼者に暴言を吐いたり、嫌みを言ってきたりといったこともあるそうです。あるいは、『24時間対応可』とうたっておきながら、夜になると返信が来ない。退職代行を利用する人は、仕事が終わった後の時間に連絡される方がほとんどですから、夜間に対応できないのは致命的です。

ただ、夜間対応するためにはある程度の数のスタッフを確保しなければならず、それだけのスタッフを抱えるには一定の売り上げが欠かせない。そういった意味でも低価格でのサービス展開は現実的ではありません。決して『携帯電話さえあればいい』というビジネスではないのです」

とはいえ、そもそも退職代行は批判の多いビジネスでもある。特に弁護士や労働組合からは、「会社と交渉権のない民間業者に任せても、いざトラブルになったときに対応してもらえず、安物買いの銭失いになってしまう」といった指摘が常にある。この点についてモームリはどう考えているのか。谷本氏が答える。

「モームリでは会社に電話して終わりといったサービスはしていません。まず依頼者から退職の通知書として、弊社が用意したフォーマットで勤務先に向けた退職届と要望書を書いていただき、それを送付してもらいます。その上で僕らが退職の意思をあらためて企業側に伝えるという流れです。

ケースとして多くはないですが、万が一、企業側が書類すら受け取ってくれない場合でも、書類を郵送したり、配達記録付きのレターパックで送ったりといった対応をしています。退職の意思を一方的に伝達するだけでなく、それが確実に企業に伝わるようサポートするのが、僕らの仕事だと定義しています」

だから、弁護士や労働組合が運営するサービスとは、「根本的にターゲットが違う」と谷本氏は話す。

「僕らのターゲットはあくまで『辞めたくても、それが言えない』という人であり、退職を巡るトラブルが見込まれる場合は、最初から弁護士にお願いしたほうがいいと明確に伝えています。例えば、もし未払い残業代の請求などをしたいのであれば、弁護士に頼むべきです。モームリですべて解決できるわけではなく、むしろ積極的にすみ分けをしていくべきと考えています」

管理職も利用する弁護士の退職代行

では、退職代行サービスを提供する弁護士は、現在のブームをどう見ているのか。

著書に『退職代行』（SB新書）があり、18年から退職代行サービスを提供している弁護士の小澤亜季子氏が次のように語る。

「私が退職代行を始めた頃は、労働相談の延長で『仕事を辞めたいけど辞められない』という方の対応をすることがたまにある程度でした。それをEXITさんが『退職代行』と名づけ、一気にサービスとして知られるようになったという認識です。ただ、弁護士は民間業者と比べて費用が高いこともあり、退職代行がブームとなっても、大きく依頼者の属性や数が変わったわけではありません」

実際、モームリの利用者は20代以下が全体の6割以上を占める一方、弁護士である小澤氏のサービス利用者は、「20代が3割、30代が3割、40代以上が4割」とまったく異なる比率となっている。依頼者には管理職もおり、基本プランの費用は7万1500円、管理職の場合は11万円と高額に設定されている。

「民間業者とは違い、弁護士には通知だけで退職できるような依頼は少なく、会社との交渉を必要とする難しい案件が集まる傾向にあるため、こうした料金設定にさせていただいています」

しかし、仕事に対して不安を抱えやすい若者だけでなく、管理職などそれなりの地位にいる人からも、なぜ退職代行の依頼があるのだろうか。

「メンタルの問題はありますね。激務の中で疲弊してしまい、自分から伝えることが困難になってしまう。しかも、長く勤めていると社内の人間関係もありますから、よけいに言い出しにくい。かといって損害賠償請求などのリスクもあるため、民間業者には頼めない。それで弁護士に相談といったケースは多いです。

ほかに管理職の場合は、昨今の人手不足も影響しています。例えば、本人は転職したい、あるいは次の転職先が決まっているのに、『後任が見つからないから』と延々と引き留められてしまい、弁護士に頼らざるをえなくなったという方もいました。決して会社側に悪意があるわけではなく、そうでもしないと業務が回らないから、必死に引き留めようとするわけです。

「退職代行サービス」の利用は20代、30代の若年層を中心に広がっているという

退職代行が話題になるほど、利用者の無責任さを非難する声も上がりますが、こうした事例は、むしろ責任感があるために辞めたくても辞められないケースだと言えます。ただ、地味だからマスコミでも報じられにくいのです」

しかし、管理職だった人が退職代行を利用したことで、転職で不利になるといったリスクはないのか。

「仮に会社と守秘義務を結んだとしても、人の口に戸は立てられないですから、もちろん退職代行の利用がバレる可能性はあります。しかし、相談者の方にそのようにご回答しても退職代行の利用をやめるという方はほとんどいません。かなりの覚悟を持って相談に来られる。そのぐらい追い詰められている方が多い印象です」

だから、退職代行とは『最後の駆け込み寺』なのだと小澤氏は言う。

「確かに退職代行の利用にはデメリットはあります。社会的な評判も悪くなるかもしれません。しかし、仕事を辞められず、追い詰められて死ぬよりはマシです。結局、退職代行の存在意義はそこにあると思っています」

玉石混交の退職代行の業界だが、少なくとも仕事に追われて苦しむ労働者がいる限り、そのニーズがなくなることはなさそうだ。

ラーメン"猛進出"は蛮勇か英断か

目指し、人気チェーンや麺・スープメーカーを続々買収!!

なぜ今、よりによってラーメンに!?
牛丼チェーンの吉野家が、ラーメンを事業の柱のひとつとすると発表した。その本当の狙いは?
原材料費や光熱費が高騰している今、ぶっちゃけうまくいくのか? その未来を占った!

取材・文／伊藤将史　写真／共同通信社　時事通信社

フィリピン・マニラの店舗。このほか吉野家はアメリカや中国、インドネシア、シンガポールなどにも出店。海外店舗は992店にも及ぶ

国内ではなく海外に照準

「うまい、やすい、はやい」を武器に牛丼を日本の国民食へと押し上げた吉野家が打ち出した成長戦略は、意外なものだった。吉野家ホールディングスは5月、ラーメン事業を吉野家、はなまるうどんに続く第3の柱とし、2029年度には売上高400億円（24年度比5倍）、そして34年度には「ラーメン提供食数世界一」を目指すとする中期経営計画を発表したのだ。

ただラーメン業界は原材料費や光熱費の高騰、人手不足のトリプルパンチに見舞われ、24年の倒産件数は前年比で3割以上の増加と、過去最多を記録。逆風が吹き荒れているのだ。にもかかわらず、なぜ吉野家は同業界への本格参入を決めたのだろうか？

「吉野家が狙っているのは国内ではなく、グローバル市場です」と語るのは、長年フードビジネスを研究する流通科学大学教授の白鳥和生（しらとりかずお）氏だ。

「現在、外食経営者にとって最大のテーマは、人口が減る国内ではなく、いかに海外で稼ぐかです。その視点で見れば、世界中でジャパニーズフードとして認知されつつあるラーメンは、これ以上ない成長市場と言えます。

吉野家は以前から乗下に収める人気ラーメン店『せたが屋』『ばり嗚（うま）』『わだ商店』に加え、24年には関西で人気の鶏白湯（パイタン）ラーメン『キラメキノトリ』を子会社化しました。さらに同年5月には、スープや麺を開発・製造する宝産業を買収。これらの動きからは、製造から販売までを一気通貫で手がけ、本気で世界一を目指すという意思を感じます」

昨今のコスト増は、資金力の乏しい個人店を直撃する一方で、スケールメリットを生かせる大手にとっては好機とも言える。製造から店舗オペレーションまでを均質化することで、コスト増が吸収しやすくなるからだ。

同じ牛丼チェーンライバルのゼンショーホールディングスが「すき家」以外にもすしの「はま寿司」やハンバーグの「ココス」など、積極的に多角化を進める一方、吉野家は長らく牛丼頼みの一本足打法を続けてきた。

「実は吉野家も居酒屋や惣菜（そうざい）店など、さまざまな事業に挑戦してきた過去があります。ところがその多くが撤退に追い込まれています。チェーン店として究極とも言えるほど洗練された吉野家の牛丼事業と比べて、ほかの事業の利益がどうしても見劣りしてしまい、結果として長続きしなかったのです」

ラーメン事業も例外ではなく、過去に手痛い失敗を経験している。

「2007年に1杯180円という低価格を売りにしていた『ぴっくりラーメン』を買収し、低価格路線での事業拡大を目指したものの、2年ほどで撤退に追い込まれています。このときの反省もあるため、今回は高単価・高付加価値路線を目指すはずです」

かつて、ラーメンには「1000円の壁」があるといわれていたが、今や人気店では1000円札1枚では足りないことも珍しくない。

「吉野家の柱である牛丼は、500円前後というイメージが定着していて大幅な値上げが難しいという問題があります。それに対して、柔軟な価格設定ができて1杯当たりの利益を確保しやすいラーメンなら、牛丼事業と並ぶ柱を築けると判断したのでしょう」

「均質化」と「個性」の両立が成功の鍵

吉野家にとって、グローバル進出は悲願だった。

「吉野家は50年以上も前から海外へ進出して、『ビーフボウル』として牛丼の世界展開を進めています。しかし、牛丼の海外市場は期待したほどの成長には至っていません。一方で、ラーメンは今や世界中で人気の日本食。牛丼で果たせなかったグローバル展開を、ラーメンで実現したい。それが吉野家の偽らざる本音でしょう」

しかし、その挑戦は「決して簡単ではない」と白鳥氏は語る。

「ラーメン業態の特徴は、多くの人がチェーン店より個人店を好む傾向があるという点です。そのお店ならではの個性的な味があるからこそ、お客さんはファンになり、何度も通ってくれる。これをセントラルキッチンで完全に標準化してしまうと、そのお店の魅力が損なわれかねません。人気ラーメン店を買収したとしても、『チェーン化して味が落ちた』と熱心なファンにそっぽを向かれた瞬間に、ブランド価値はなくなってしまいます。

また、カウンター越しに見える職人の湯切りや丁寧な盛りつけといったライブ感も、ラーメン店が提供する魅力的なサービスの一部です。牛丼店のように機械化を進め、洗練されたオペレーションにすればいいというものでもありません」

均質化や効率化を進めすぎると、顧客が求める「ラーメン店の魅力」が消え去ってしまうという矛盾をはらんでいるのだ。

「しかも、ラーメンには地域性がある、という面も見逃せません。地域ごとに好まれる味があるため、全国どこでも同じ味では通用しないでしょう。実はこの点は、海外でも同様です。欧米や東南アジアなどですでに一定の成功を収めている一風堂も、国内と海外ではスープの味を変えているんです。国内でも海外でも、その地域に合わせた味のローカライズは必須と言えます」

では、吉野家はどのような戦略で事業を拡大していくのだろうか。

「個性の異なる複数のブランドを使い分ける『多ブランド戦略』を取るはずです。すでに買収済みのお店も含めて複数のラーメンブランドを立ち上げ、地域に合わせて出店していくのでしょう。それらを軌道に乗せて地盤を固めていった先に、グローバル展開という夢の実現が近づいてくるはずです」

果たして吉野家はどんなラーメンでわれわれの舌をうならせるのか。その一杯が、牛丼に続く"日本の国民食"として世界に羽ばたく日が来るのかもしれない。

写真は吉野家提供

せたが屋の「せたが屋つけ麺」（1450円、税込）。煮干しを使った濃厚なスープと、コシのある中太麺が特徴。世田谷区駒沢に本店を構えるほか、羽田空港などにも出店している

「ラーメン提供食数世界一」を目指し、人気チェーンや麺・スープメーカーを続々買収!!

吉野家の

独自サイト開発でスカウト行為を効率化し、全国　約1800店舗と契約、
5年で約70億円を売り上げた「アクセス」　幹部が逮捕!!
警察も一部をトクリュウ認定し、特別捜査　本部を設置へ……

風俗スカウトグループの巨大化・ハイテク化が止まらない!

風俗スカウトといえば、
ひと昔前は路上でナンパする
スタイルが当たり前だった。
しかし、現代のスカウトは路上から
ネット上に主戦場を移し、その規模を
どんどん拡大させている。
令和の風俗スカウトの実態に迫る。

取材・文／武田和泉　写真／共同通信社
時事通信社　Adobe Stock

全国の風俗店に斡旋するシステムを開発

ナイトビジネスで金を稼ぎたい女性、そして、上玉を求めて日々あくせくする店舗の運営者たち。両者の橋渡し役を担うのがスカウトだが、その活動の場は街頭からSNSへと変わり、独自サイトの運用も行なって効率化を図っている。

また、末端構成員の数が激増しており、一部はトクリュウ（匿名・流動型犯罪グループ）認定されて警察も警戒を強めている。変貌を遂げるスカウトたちの実態とは――。

警視庁は今年1月、生活安全部としては実に16年ぶりに特別捜査本部を設置。構成員300人を擁するとされる違法スカウトグループ「アクセス」に対する集中取り締まりを行ない、組織犯罪処罰法違反や職業安定法違反などの容疑で、トップに君臨する遠藤和真（33歳）ら幹部たちを逮捕。現在も摘発に力を注いでいる。全国紙社会部デスクが解説する。

「アクセスは島根県を除く46都道府県の性風俗店約180店舗と契約。ホストクラブに多額の売掛金がある女性らをSNSなどを通じて言い込んで店に送り込み、女性が働いて稼いだ金の15％を『スカウトバック』と称する紹介料として吸い上げ、5年間で約70億円を得たとみられます」

アクセスで出色だったのは、スカウト向けの独自サイト「2チャンネル」の開発・運用だった。前出のデスクが続ける。

「2チャンネルでは、契約店舗の報酬や求める人材などを網羅的に掲載していました。スカウトたちはキャッチした女性を体形や年齢、タトゥーやリストカットの有無などの基準に基づいて8段階に序列づけします。そしてそのランクに応じた店を2チャンネルで検索して、複数の店舗を抽出していました。それらの店舗に女性の情報を一斉送信して、1日当たりの最低保証金で最も高額を提示した店に女性が斡旋される。いうなればオークション、『人身売買』のような作業をスマホ一台で行なえるスキームを確立し、組織の拡大につなげました」

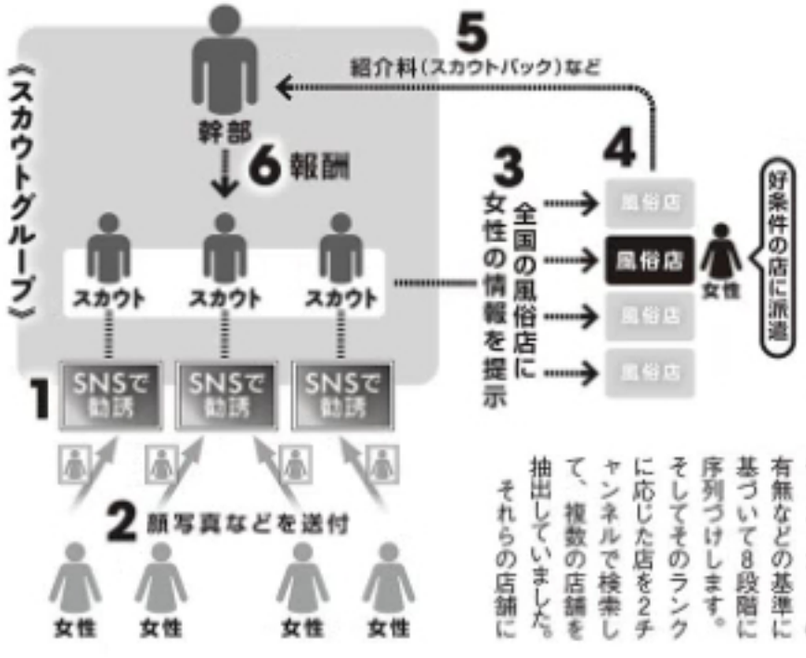
組織性が高いのも特徴だ。遠藤を頂点にその下には「サブマネジャー」「ブラック」といった階層を設けてピラミッド構造を築いていた。スカウトが新たなスカウトを引き入れると、その売り上げの一部が報酬として入るねずみ講方式で構成員を膨らませ、さらには売上額をグループ内で競わせることで組織拡大を図っていたとされる。

これらのスカウトは「プレイヤー」と称され、彼らとは別に「マネジャー」という運営面の切り盛りをする役回りもあった。こちらは2チャンネルの運用や集まった金の管理などに携わったとみられ、集中と分業が効率的に図られた構造になっていた。

別人に成り済ましてスカウトする事例も

スカウト活動の場も、街頭

風俗スカウトグループの仕組み



新宿・歌舞伎町の悪質ホストが、多額の売掛金を抱えた女性を風俗店に派遣。その斡旋をしていたアクセスの幹部が摘発された

からネット上のSNSへと移行している。その実態について、都内のスカウト会社社長のA氏が解説する。

「街頭の声かけは、つきまとい行為で逮捕されるリスクがありますからね。5〜6年前からSNSスカウトが主流になりました。メインはX（旧Twitter）です。

アクセスの場合は、求人サイトに『自宅でできるPC仕事』とうたってスカウトを募っていました。女性にスカウトを送る際の文面は決まっており、機械的にXのDM（ダイレクトメッセージ）でメッセージをばらまくという作業ですから、誰でもできる。こうしてアクセスは構成員を増やしていきました。

ほかのグループでは、数千万円をかけてテレグラムのような秘匿性の高いメッセージアプリを開発して、組織内で使っているケースも。末端スカウトがパクられても、上層部への突き上げ捜査を逃れています」

X（旧Twitter）で検索してヒットした風俗スカウトのアカウント。現在も同様のアカウントが数多く運用されている

SNSスカウトにおいては、見せ方も重要になるようだ。

「よくあるのが、ネカマです。例えば、男のスカウトが売れっ子風俗嬢を装ったXアカウントをこしらえて、どこかから引っ張ってきた高級レストランでの会食やタワーホテルでのパーティの様子を伝える写真や動画を投稿し、あたかもセレブライフを満喫しているように見せる。

その投稿を見て関心を持った女のコが、『私も風俗をやってみたいです』なんてDMを送ってきたら、『知り合いのいいスカウトさんを紹介するね』と返して、自分が登場するという流れです。

女のコたちからすると、見ず知らずの男のスカウトよりも、同性の先輩という属性を持つ人のほうが相談しやすい。こういう習性を逆手に取った戦略です。私の知り合いには20個もアカウントを運用して、セレブ系とか真面目系、病み系、風俗嬢、パパ活女子といった具合に女のコのキャラを使い分けているヤツなんかもいますよ。

ほかにも、ネット上で拾ったハプニング動画などを集めた面白系、あとは美容整形に特化した投稿で関心を集めてスカウトにつなげていく者もいますね。あるスカウトグループは、1万人のフォロワーをつくってからでないと加入できないそうです」（A氏）

スカウトは女性を特定の基準で序列づけし、全国の風俗店に情報を送る。まさしく人身売買のような仕組みだ

とはいえ、情報が氾濫するネットの世界で名前を売って多くのフォロワーを確保するのは至難の業だ。となると、選択肢は……。

「アマギフ（Amazonギフトカード）を10万円分配るといったプレゼントが欠かせません。それを、自分が運用する複数のアカウントのコラボ企画と銘打って行なうんです。まったくコラボじゃないんですけどね（笑）。月に300万円を売り上げている売れっ子スカウトがいますが、そのうち100万円以上はプレゼントで消えていくと言っていました」

また、活動の場がネットへ移行したことで増えたのが若手スカウトだ。

「スカウトといえば、昔は派手な身なりをしたオラオラ系だったのですが、今は根暗な人間が増えましたね。ネットを使いこなせて、面白い情報を発信できれば風体は関係ないですから。

また、新宿のキッチンカーでケバブを売っている男も、営業の傍ら客の女のコに対してスカウトをやっていると言っていました。今のスカウトの中には、女のコもいます。ひと昔前はスカウトと縁の遠かった人間でも、スカウトビジネスに入り込めるようになったようです」（A氏）

海外派遣がトレンド化、地下送金でサポート

こうして確保した女性を、スカウトたちは日本だけでなく海外の有名都市にまで派遣しているという。東京の飲食店関係者の男性B氏が明かす。

「6月下旬の風営法改正でスカウトバックが禁止になり、著名な風俗グループは様子見をしてスカウトとの関係を一時的に切っています。そのため、スカウトたちは最近、女のコの海外派遣にかじを切っています。アメリカ、オーストラリア、カナダ、マカオあ

たりが多いですね。スカウト側が、現地の風俗店と提携して送り込んでいるんです。

日本人の女のコは優しくてサービスがいいから海外で人気が高いし、日本では売れないルックスのコでも外国人からは好まれることもあります。

ただ、アメリカは今、女のコがひとりで入国すると売春目的と疑われて入国できないケースもある。なので、ガイドマップを持たせていくつかのページにチェックマークを入れるなどして、彼女たちを観光客に装わせています。

また、稼いだ大金を持って出国するのはリスクがあるので、地下の送金作業が必要ですが、そういうお膳立てもすべてスカウトが担っています。ただ、海外風俗は怖いそうですよ。目の前で薬物を注射して、そのまま行為に及んできたりするそうで……」

増長するスカウト集団に警察は警戒を募らせている。SNSで人員確保に努めている点を重視し、トクリュウと関連づけて捜査に躍起になっているのが現状だ。警察担当記者が語る。

「振り込め詐欺や強盗事件でも、実行役をSNSで募集しているケースがあります。SNSで仲間を増やすという意味では、スカウトは闇バイトのリクルーターとも作業が似通うので、兼業している者もいるようです。20年には新宿で、『ナチュラル』というスカウトグループが暴力団と乱闘事件を起こしているなど、暴力性が高いグループもあります。

警察庁は5月、『トクリュウ情報分析室（仮称）』の新設を発表するなど、トクリュウを重点取り締まり対象に位置づけていて、悪質なスカウトグループもそのターゲットとなるでしょう」

アクセス幹部の逮捕に際して、栃木県のソープランドの捜索に入る捜査員ら。全国で大規模スカウトグループの一斉摘発が行なわれている

警察がスカウトグループの摘発に本腰を入れる理由について、B氏は次のように打ち明ける。

「あるスカウトグループが海外に送った女のコが、3人ほど失踪しているそうなんです。真偽はわかりませんが、その中には、政治家の娘も含まれているとの噂も……。スカウトたちの人身売買めいた斡旋が人命の危険にも及んでいることから、警察もしゃかりきになっているようです」

水商売がある限りスカウトは消えない

行動形態を変えたスカウトたちだが、彼らのサポートを必要とする女性が存在するのも事実だ。九州地方のキャバクラ店で10年ほど勤めた後に、2年前に上京して港区のクラブに勤めるCさん（30歳）が語る。

「都内のお店の相場はわからないし、私はやんちゃな人が苦手なので落ち着いた店で働きたい。そういう要望を友達の元カレのスカウトさんに話して、今の店に入りました。

ただ、最初に聞いていた報酬よりも安かったので、そのスカウトに相談したら、店と交渉してくれてインセンティブ（奨励金）をつけてくれることになりました。愚痴も聞いてくれるし、スカウトさんには助かっています」

千葉県内のソープランドに在籍するDさん（24歳）も、スカウトを重宝しているという。

「1ヵ月のうち半分は地方に出稼ぎに行きます。同じお店に鬼出勤しても、常にお客さんがついて稼げるわけじゃない。むしろ、お店を空けることでレア感が出るので常連をつなぎ留めやすいんです。地方のご当地ホストとも遊びたいし（笑）。しかも、出稼ぎに行けば新人扱いなのでお客さんがつきやすい。でも地方のお店のことはわからないので、スカウトさんに紹介してもらって、アパートの契約まで段取りしてもらっています」

アメリカや中国への出稼ぎなど、日本人の海外での売春行為が増えている

スカウトと女性の切っても切れぬ関係について、元スカウトの男性E氏が説く。

「女性が自らお店を探しても、リスクがつきまといます。悪質なスカウトもいますが、全員がワルというわけではありません。水商売が社会に必要とされる以上、スカウトという存在は消えないでしょう」

時代の変化に伴い、手段を変容させながらナイトビジネスを下支えするスカウトたち。暴発の危険性をはらみつつ、夜の世界でその存在感は高まっている。

日本の「伝統的酒造り」は、ユネスコ（国連教育科学文化機関）の無形文化遺産にも登録されている（2024年12月）。しかし、今その存続に大きな危機が迫っている……

“令和のコメ騒動”は酒米にも波及

高温障害、カメムシ被害、転作続出で価格高騰必至!!

コメに続いて「日本酒ショック」がやって来る!!

いまだ収まる気配のないコメ不足。
しかし、食用米高騰の裏で、
日本が誇る酒にも危機が迫っていた!
猛暑による不作、害虫カメムシの大量発生、
そして食用米値上がりによる酒米栽培の減少……
日本酒ジャーナリスト、農協、酒蔵に取材し、
日本酒に迫る危機を追った!

取材・文／小山田裕哉　写真／共同通信イメージズ　PIXTA
写真提供／奥播酒造株式会社

記録的猛暑や害虫も酒米不足の原因に

6月4日、小泉進次郎農林水産大臣はコメの価格高騰を受け、食用だけでなく、日本酒などの加工用にも備蓄米の放出を検討中だと明かした。

その背景には、全国的な酒米不足への懸念がある。

日本酒の原料となる酒米は、食用米に比べて田んぼの面積当たりの収穫量が少ないため、食用米よりも高値で取引されてきた。しかし、最近のコメ不足により食用米の価格が酒米を上回る逆転現象が生じた。その結果、より利益の大きい食用米の生産にシフトする酒米農家が増え、今後、各地の酒蔵で酒米が確保できなくなる恐れが生じているのだ。

しかも、酒米を巡る危機は供給不足だけではない。酒米のトップブランドである「山田錦」の主要産地、兵庫県の酒米生産を支える「全農兵庫」の担当者がこう話す。

「現状、令和7年産山田錦の生産量はほかの品種に比べて安定しており、食用米の価格高騰の影響は少しはあるものの、それほど大きくはありません。むしろ、近年の記録的な猛暑のほうが影響は大きいです」

猛暑はコメに“高温障害”をもたらす。これを受けた酒米は硬く割れやすくなるため、精米した際の形がそろわないのだという。

「そのような酒米は品質を示す“等級”が下がり、販売価格も落ちてしまいます。山田錦は背が高く倒伏しやすい品種でもあるため、気候変動は大きな懸念事項です。さらに近頃は、稲に被害を及ぼすカメムシの大量発生も起きており、決して酒米の安定的な供給を楽観視できるわけではありません」

どうやらコメの価格が高騰する前から、酒米を巡る状況は厳しかったようだ。実際、食用米だけでなく酒米も値上がりしており、酒蔵の経営を圧迫している。

そのため、「雪女神」や「出羽燦々」などの品種を生産する山形県では、県産の酒米を使用する酒蔵を対象に、酒米の値上がり分の半額を補助する事業を実施。4000万円の予算を計上した。

同県の県産品・貿易振興課によると、「県内に49社ある酒蔵のうち、30社ほどから申し込みがあった」という。同様の取り組みは高知県や秋田県などでも行なわれており、酒米の値上がりが酒蔵にとって死活問題であることがうかがえる。

一時は絶滅寸前にまでなったものの、近年全国で急増しているというイネカメムシ。稲の穂の汁を吸い、コメの品質を低下させたり、コメを実らせないといった被害を起こす

日本酒が抱える長年のジレンマ

食用米の生産にシフトする農家が増えたことによる供給不足、気候変動、害虫の被害――。“酒米の現状はまさに”三重苦”の様相を呈し、値上がりを招いている。

日本酒の業界を長年にわたって取材してきた酒ジャーナリストの松崎晴雄氏も、「これまでに業界が経験したことがないような危機」として、次のように語る。

「まず前提として、日本酒の市場規模は1973年をピークに、過去数十年にわたって縮小し続けてきました。輸入酒の増加による酒類の多様化、若者のアルコール離れ、食文化の変化など、さまざまな要因が重なり、日本酒の需要は落ち続けてきたのです。

その一方、酒造会社の試行錯誤により、日本酒の品質自体は昔よりも向上しており、売り方も幅広い年代をターゲットにしたものに改善されてきました。しかし、そうした努力が大きな消費増になかなか結びつかない。そういうジレンマを日本酒業界は抱えてきました」

酒米の供給を巡る問題も、以前から認識はされていたと松崎氏は言う。

「そもそも気候変動や価格高騰が話題になる前から、酒米が潤沢に供給されていたわけではありません。農業全体と同様に、酒米農家でも高齢化や後継者不足といったことは生じており、食用米へのシフトどころか、農家そのものをやめるケースも目立っています。日本酒の需要を増やす以前に、その原料の作り手が減り続けているのです。

近年は海外でも酒米の生産

6月4日、小泉農林水産大臣は、食用だけでなく日本酒などの加工用にも備蓄米放出を検討していると表明。本当に古いコメでおいしい日本酒が造れるのかには疑問が残る

が始まっていますが、外国産のコメを使ったり、海外で醸造されたりした場合は「日本酒」と名乗ることができません（SAKEと表記されるのが一般的）。そのため、酒米の輸入もできない。

　このように酒米の安定的な確保は、もともと酒蔵にとって慢性的な課題なのです」

　そうした苦境を酒蔵が抱える中で起こったのがコロナ禍だった。

「コロナ禍ではアルコール全般の販売が不振となり、日本酒の売り上げも大きく落ちました。酒を造っても売れないため、原料である酒米も減産となり、一部では食用に振り替えるといったことも起こりました。

　そんなコロナ禍が終わり、『日本酒市場を本格的に活性化させていくぞ』と酒蔵が意気込んでいたところへ、追い打ちのように気候変動や価格高騰の波が襲ってきたというわけです」

　松崎氏が続ける。

最もメジャーな酒米品種である山田錦。一般的に酒米は食用米よりも背が高く、台風などの強風で倒れやすいなど、栽培の難易度が高いという

「酒米は食用米に比べ、育てるのに手間がかかる上に収穫量も多くはない、難しい作物です。

　だから、酒米は食用米よりも高い値段で取引されてきたわけですが、今は食用米の価格が酒米を上回る逆転現象が起こってしまいました。

　このような状況で農家に酒米を生産し続けてもらうには、食用米以上の価格で酒蔵が買い取るしかない。しかし、それにも限界はあります」

酒米作りのコストも増加

　原料の価格高騰は製品の値上げに直結する。仕入れや燃料費の負担増により外食産業が値上げを繰り返しているように、日本酒も値上げはもはや不可避と思われるのだが、それは困難だろうと松崎氏は指摘する。

「日本酒の需要が伸びているなら値上げもできるのですが、上述したように日本酒の市場規模は基本的にダウントレンドです。

　有名なブランドは売り上げが伸びていますが、そうしたところも値上げによって、せっかくつかんだお客さんが離れていくのは怖い。

　しかも、すでに日本酒業界では段階的な値上げを行なってきました。『これ以上は価格を上げられない』というのが正直なところでしょう。国や自治体が支援を検討するのも当然です」

　では、当の酒蔵は現在の危機をどう受け止めているのか。話を聞いたのは、「酒造りは米作りから」という理念を掲げる、神奈川県海老名市の泉橋酒造。1857年（安政4年）創業の同社は酒米の栽培から精米、酒の醸造まで一貫して行なう〝栽培醸造〟を実践しており、農家と酒蔵の両方の顔を持つ企業だ。

　栽培醸造部の高橋亮太氏がこう語る。

「泉橋酒造では自社栽培のほか、地元農家、JAさがみ、神奈川県農業技術センターの協力の下、海老名市を中心に酒米を栽培しており、酒造りに使用するコメの80％以上を賄っています。

　酒米はただでさえ栽培しにくい品種が多く、特に山田錦のような高級な品種は手間がかかります。ただ、酒米の品質は日本酒の味に直結しますから、良質な酒米の確保が欠かせません。だから、自社でコメ作りに挑戦することにしました。

　もう30年近くは続けていますが、気候変動の影響はあるものの、基本的には質と量のどちらも安定した確保が実現できています。最近の酒米不足の影響も感じていないですね。ほかの酒蔵さんに比べると影響を受けにくい環境ではあると思います」

　とはいえ、コメ作りには苦労が絶えないと高橋氏は話す。

「泉橋酒造では昔ながらの製法にこだわり、純米酒のみを醸造しています。だから、酒米の品質が気候変動によって変化していることを念頭に置いて酒造りしています。

　当社では『楽風舞』という神奈川県の品種も栽培しているのですが、これが特に高温障害の影響を受けやすく、頭を悩ませています。

　しかも、市場では酒米の価格が上がっていますが、それは量が足りないからだけではないんです。単純に栽培にかかるコストも年々上がり続けています。農機具や燃料、そして肥料などの資材も泉橋酒造がコメ作りを始めてからずいぶんと上がりました。

　もし、このコメ不足がなかったとしても、酒米の値段は上がっていたのではないか、と現場目線では感じます」

新たな活路は日本酒の海外展開

　酒米の作付けは5月から6月にかけて行なわれるため、本記事の取材時には今年の分の作付け量は集計されていない。もし、今年の作付け量が例年よりも少ないことが明らかになれば、酒米のさらなる値上がりは避けられないだろう。

　それでも製品の価格は上げられないのだとしたら、日本酒という文化の活路はどこにあるのか。前出の松崎氏が次のように語る。

「すでに国内の需要を劇的に伸ばすことは難しいと、多くの酒蔵は理解しています。そこで、新たな可能性を見いだしているのが海外輸出です」

　近年、日本酒の輸出は増加傾向にあり、昨年の輸出総額は約494億円、数量は3.1万kℓで、金額も数量も前年を大きく上回った（日本酒造組合中央会発表）。輸出金額の1位は中国で、アメリカ、香港と続く。背景には世界的な和食ブームや、酒蔵の積極的なPR活動などによる認知向上があるという。

江戸時代の安政4年（1857年）から酒造りを続けている泉橋酒造（神奈川県海老名市）。もともとは米農家だったというルーツを生かし、酒米を作る酒蔵（栽培醸造蔵）のパイオニアとなった

「日本からの輸出だけでなく、現地で酒造りを行なうケースも徐々に増えています。

　例えば、ニューヨークでは株式会社獺祭が酒蔵を建て「獺祭Blue」を造っていますし、「八海山」で知られる八海醸造も現地の酒蔵と資本提携しています。今や海外市場の開拓はこれからの日本酒業界にとって欠かせないものとなっています」

　とはいえ、原料である酒米の供給が安定しなければ、海外市場を見据えることもできない。前出の泉橋酒造の高橋氏は、「こういうタイミングだからこそ、酒米栽培の基盤を整備すべきでは」と話す。

「酒米の価格が不安定なままだと、酒蔵も酒造りを安心して行なうことができません。酒米の供給が足りないのは農家の担い手が減っているからで、担い手が減っているのは、仕事として大変だからです。農家の人たちがコメ作りを続けられる環境を整えなければなりません。

　また、農地の整備も必要です。海外市場に向けて生産量を増やそうとしても、田んぼをすぐに増やせるわけではありません。容易ではありませんが、細分化されている農地の集約化、老朽化した用水路の整備といったインフラ整備がまずは必要となるからです。

　このように課題は山積していますが、それらの対策をしなければ、酒米不足は根本的には解決しないだろうと個人的には思っています」

　松崎氏もうなずく。

「こうした問題はすぐに解決できるものではなく、短期的には酒米不足はなかなか改善されないでしょう。

　しかし、日本酒業界は以前からずっと、多くの問題を抱えながらも頑張ってきました。市場規模が縮小し続ける中でも、さまざまな工夫をしながら生き残ってきたのです。だから、この危機もなんとか乗り越えてほしいと心から願っています」

泉橋酒造の人気銘品「純米大吟醸 いづみ橋 とんぼラベル 楽風舞」。原料米の楽風舞は全国でも珍しい早熟の稲で、近年の猛暑化によって栽培の難易度が上がっているという

　2024年12月5日、日本酒を含む日本の「伝統的酒造り」は、ユネスコ（国連教育科学文化機関）の「無形文化遺産」に登録された。伝統的に培われた技術が各地の風土に応じて発展し、自然や気候と深く結びつきながら日本文化で不可欠な役割を果たしてきた点が評価されたという。

　そんな世界に誇る日本文化だが、空前のコメ不足で、その構造的な問題が明らかとなった。日本酒は今、正念場を迎えている。行政としても業界としても対応は急務だが、われわれ消費者としては、ひとまず「買って、飲んで応援」をしていくしかない。

半世紀以上、劇場に立ち続けている漫才師

オール阪神・巨人

ALL HANSHIN KYOJIN Chronicle

結成50周年記念特別対談!!!!!!

クロニクル

短期集中連載

Vol.1

立志編

今年、結成50周年を迎えた現役の漫才師。兄弟でもない他人コンビでありながら、50年間にわたり劇場に立ち続けているのは、歴史上、オール阪神・巨人ただひと組。デビュー間もなく賞を総なめにし、結成2年目で劇場のトリを任された彼ら。その半世紀の軌跡を、結成から現在まで全5回の短期集中連載でたどっていく。

取材・文／中村 計　監修／細田光司　撮影／矢橋寛一

ふたりは素人参加番組で知り合い、大人気番組「ヤングおー！おー！」（MBS）の構成「プロデューサーに勧められてコンビ結成

デビューしてすぐ賞を総なめにした敵なしの若手漫才師

――この対談をするに当たって、1975年のデビューから2ヵ月頃のオール阪神・巨人さんの漫才音源を聴いたんですけど、とんでもないスピードですね。声のキーも今より高いので、倍速で聴いているような感覚になりました。

巨人　今より全然速かったですね。昔、黒柳徹子さんと僕ら、どっちが早口か調べた人がいはってね。黒柳さんも早口やから。そうしたら、僕らのほうが1分当たりの文字数が多かったらしい。でも、聴いてるお客さんもついてこられてましたね。

阪神　これは親に感謝ですな。ふたりともともと喉が強いし、速いテンポでしゃべれるし、滑舌もいいんです。

巨人　普通の漫才師は原稿用紙1枚が1分。でも、僕らは倍しゃべれましたので。10分納得できます。4月にコンビを結成して、初舞台を踏んだのは7月。つまり、デビューですね。そして、早速9月の「ABCラジオ　フレッシュ寄席」で優勝しています。この大会は審査員の辛辣なコメントが名物で「やめてまえ」とか「なんで漫才やっとんねん」みたいなことを言われるものだから、芸人たちも出たがらなかったそうですね。

巨人　僕らは何を言われたかまで覚えてないけどな。優勝したから、そこまで厳しいことを言われなかった気もする。

阪神　僕なんてまだ18歳やったから、優しく接してくれたんかな（笑）。ABC（朝日放送）の大会なので、「M-1グランプリ」のルーツとも言える大会でしたね。

――そして、年が明け、76年3月に「NHK上方漫才コンテスト」で今の最優秀賞に相当する優秀話術賞をもらい、4月には「上方漫才大賞」の新人賞を受賞しています。いずれも歴史があり、今も続いている権威ある賞ですよね。

巨人　NHKのほうは僕らが出た2年後に紳竜（島田紳助・松本竜介）が出場して、3位やったのを覚えてる。優勝できなかったのが悔しくて、紳ちゃんが生放送中に花束を踊り上げたもんな（笑）。

阪神　賞金が入った袋を開けて、賞金だけポケットに突っ込んでね。頭に血が上ったんやろな。

――ちなみに、デビューから8ヵ月で「上方漫才大賞」の新人賞を受賞したのは、やすきよ（横山やすし・西川きよし）よりも1ヵ月早い最短記録。これは不滅の記録でしょうね。一説には、やすきよの記録を更新させてオール阪神・巨人に箔をつけさせるために、意図的に初舞

「電話番号を交換してからは、新しいものまねができたら電話して『どう？』って聞いてね」（阪神）

「初めて漫才やった日、覚えてる？テレビ番組のオーディションで、『即興でやってみろ』って言われて」（巨人）

オール阪神

1957年生まれ、大阪府出身。75年、高校卒業後に岡八朗に弟子入り。釣り好きで有名。息子の高田隆平は吉本所属の「きょうもかもがわ」という漫才コンビで活動している

オール巨人

1951年生まれ、大阪府出身。高校卒業後、実家の鶏卵卸売業勤務を経て、74年に岡八朗に弟子入り。75年にオール阪神・巨人を結成。『週刊プレイボーイ』で「オール巨人の劇場漫才師の流儀」を連載中

台を1ヵ月遅らせたのではないかともいわれています。

阪神　当時の社員さん、そんなことまで考えてくれとったかな？（笑）

――この頃の記録で、もうひとつ、絶対に抜かれないだろうものがあります。ふたりは結成2年目、1976年12月に京都花月劇場でトリを取っています。そのときの阪神さんの年齢は19歳。〝天才少年漫才師〟と呼ばれた横山やすしさんがやすきよを組んだのが22歳のときですから、それよりもまだ3歳も若いときにもうトリを任されていました。

阪神　そうねえ。若くて実力のあるコが出てくるたびに、その記録を抜かれたくないな～と思ってたんやけど（笑）、今はもう安心してます。だいたいの人が大学を卒業してからこの世界に入ってくるでしょう？　そうすると、すでに（19歳より）年上になってるもんな。

初めての漫才は即興。それでも、爆笑。

――そんな、デビューからすぐ一世を風靡した〝奇跡の漫才コンビ〟はどのように生まれたのでしょうか？

巨人　僕、最初は漫才師になるつもりはなかったんです。噺家になるつもりでね。

阪神　僕もひとりでやっていくつもりでした。ただ、ふたりとも素人参加番組によく出ては賞をもらっていたので、それが出会いのきっかけになったんです。

――今ならNSCなどの芸人養成所がありますが、その時代、芸人を目指す人たちは、素人参加番組が訓練の場でもあったわけですね。

巨人　阪神君が中学3年生のときからテレビで見て知ってたもん。僕は学年でいうと阪神君よりも5つ上やから、そのときには高校を卒業して、もう実家の卵屋で働いててね。僕は漫談とものまねをやってたけど、阪神君は基本的にものまねだけやったな。

阪神　当時の十八番は「ボバイ」のまねとか、あとは「モスラ対ゴジラ」をひとりで演じ分けたりとか。あの時代は素人参加番組がたくさんあって、第1回が開かれるってなると僕らに電話が来て、だいたい呼ばれとったな。初っぱなは参加者が集まりにくいので「出てくれませんか？」って。

巨人　阪神君とは話をするようになったんは山田昌一さんという方と4人でアマチュアグループをつくってからやな。

阪神　山田さんも素人参加番組の常連で、「アマチュアだけでグループをつくって、老人ホームとかの慰問をしたい」と考えはったんでね。僕が高校2年のときやわ。初めて（毎日放送）の「ずっこけ学芸会」のオーディションを受けたとき、ふたりともものまねを披露してたら、関西の名物テレビ局員から「ふたりで漫才をやってみろ」って言われて。取りあえず、お互いの持ちネタを知ってるから、フリあって、ものまねを交互にやってね。

阪神　即席やったけど、ようウケたよな。

巨人　オーディション会場、爆笑やった。

阪神　それでプロデューサーの林誠一さんに「おまえらプロになる気あんのか？」って聞かれたから、僕は「なりたいです！」って。そうしたら「俺が紹介してやるから、吉本に入れ」と。

巨人　僕はそのときはまだ「噺家になります」って言うたと思う。山田さんの紹介で、僕らは週1回ぐらいのペースで林家染三師匠に落語の稽古をつけてもらっとったから、その恩義もあったし。

ただ、林さんに「でっかい人間は座ったらあかん」って言われたのは覚えてる。「相方は小さいし、大きいのと小さいのでコンビとしての形もええ」と。それから、取りあえず本名の「高田・南出」というコンビ名で、ラジオとかに呼ばれて、ちょこちょこ漫才をやるようになった。

阪神　それが評判になって、大阪のケーエーブロダクションというお笑い系の芸能事務所から「明日からでも舞台に出してやる」って言われたもんやから、勢いで契約書に判を押してしまったんです。

巨人　吉本からなんの連絡もなかったですから。林さんは僕と阪神君が行くからよろしくな、と会社に言っといてくれたらしいけど。そうしたら、突然、吉本の社員さんから「おまえら、いつ来んねん」って連絡が来て。それで、事の経緯を説明したんですよ。そしたら「そんな事務所、行かんでもええ。吉本に来い」って言うから、「いや、ハンコも押してしまったので……」って言ったんですけど「ほっといたらええ」って（笑）。

阪神　ほんまにほっといたけど、その後、ケーエーからは何も言われんかったな（笑）。

――そこの選択を悔いたこともあるのですか？

阪神　僕ら、結成3年目に京都会館の大ホールで「オール阪神・巨人リサイタル」っていうのをやらせてもらってるんです。会社はそのとき売れているタレントさんをほぼ全員呼んでくれはってね。桂三枝さん、やすきよさん、間寛平さん、Wヤングさん、（四代目）林家小染師匠もおったな。そんなこと吉本やないとできないもんな。

巨人　結成3年目なのに1000人は入ってました。有名な歌手でもなかなかできん会場でしたから、それだけ会社が僕らを売ろうと必死で動いてくれた。だから、感謝しかないです。今で言うたら、デビュー3年目のコンビが大阪フェスティバルホールで単独ライブをやるようなもんやろ。誰がやる？　できんやろ。

――ちなみに、後に漫才ブームで頭角を現してくるザ・ぼんちや、西川のりお・上方よしおは、すでに先にデビューしていました。

巨人　ふた組とも女のコからキャーキャー言われるような存在ではなかったですね。タイプが違うというか。その段階では、ライバルという感じではなかったような気がする。うちは阪神君の女性人気がすごかったから。

阪神　そう。おかっぱ頭でね。「かわいいーっ！」って言われてたんですわ。当時、モンチッチっていうかわいいサルの人形がはやってて、ブレゼントといえばモンチッチの人形やったから、たくさんもらいましたわ。名前を呼ばれて「なんや～！」で喜んでもらえて。

巨人　いっぺん女のコに追いかけられて、阪神君が抜かれたことがあったやろ（笑）。

阪神　あったな～、あれ。

巨人　劇場を出るとき、警備の人に「タクシーまで走ってください！」って言われてな。僕のほうが背高くて目に入るので、ファンは僕を目がけて走ってくる。そうしたら僕と一緒に走ってた阪神君を追い抜かしてることに女のコたちが気づかなくて。おかっぱやったし、小さかったしで。

阪神　足も遅かったから。

――おふたりはそんなに早く売れると思っていましたか？

巨人　いや、思ってないですよ。だからデビューする前までにふたりしてそれぞれ100万円ためたもんな。

阪神　当時は月3万円もあれば生活できたんで、100万あったら3年は持つやろ、と。どんなに売れなくても3年は辛抱しようと思ってた。だから高校生のときにアルバイトしまくってね。

巨人　売れないからってバイトとかしてたら芸を磨く時間がなくなる。変な女ができたり、朝にトチったりもする。それがイヤやったんです。でもデビュー1年目で月3万円くらいもらえてたな。年収でいうと36万円か。

――売れっ子だった割には思ったよりも少ないですね。その頃の大卒の初任給は9万円ほどなので、3分の1です。

巨人　1ステージのギャラが500円ぐらい。テレビもラジオも数千円やったな。

阪神　1ステージのギャラは2年目に750円に上がったはず。

巨人　運が良いことに仕事はあったし、よく働いとったから年収は倍、倍って増えていったんよ。2年目は70万になって、3年目は140万になって。たぶん8年目くらいまではキレイに倍になっていってましたね。

――おふたりのデビュー後、数年の売れ方はすさまじかったと思いますが、悔さのようなものはなかったのですか。

巨人　めちゃめちゃ悔かったですよ。毎週、毎週、新ネタを覚えなあかん、そのために稽古せなあかんという焦りで。

阪神　一方の僕はそうでもなかったんですけどね。

――ところが、です。デビュー後、数年の売れ方はすさまじかったと思いますが、悔さのようなものはなかったのですか。

巨人　めちゃめちゃ悔かったですよ。毎週、毎週、新ネタを覚えなあかん、そのために稽古せなあかんという焦りで。

阪神　一方の僕はそうでもなかったんですけどね。

――ところが、です。デビュー後、空前の漫才ブームがやって来るわけですが、おふたりはそこに乗り切れませんでした。

巨人　僕らはそれまでにテレビにもたくさん出してもらってたし、言うたら先行逃げ切りで行こう思ってたんやけど、後から一気に抜かれていった。その理由は、おそらくふたつやな。あらぬ疑いをかけられたことと、ある人に嫌われたこと。

阪神　「あなたたちは邪魔だったんです」って後から言われたもんな（笑）。

（次号へ続く）

特報。

渡邊渚1st写真集『水平線』

6月25日(水)発売！

全国書店及び各オンライン書店で予約受付中！

ゲッターズ飯田の

占い放浪記

6

FORTUNE-TELLING

かとそ7.5万人を占ってきた「最強の占い師」

東京都議選に、続く参院選。気になる各党首の運気を占ってみました

6月22日に東京都議選があります。立候補者や選挙情勢は置いておいて、注目される政党の党首を占ってみましょう。

まず、昨年の都知事選で注目された、再生の道の**石丸伸二**代表。僕の占いの分類では金の羅針盤座で運気がいいですが、まさに上がっていくときです。石丸さんは理論理屈、攻撃の星があります。空気を読まずにダメだと思う人とは、付き合いをバシバシ切っていきます。癒着も許しません。そういう面は情を大事にする日本人らしくはないと言えますので、何か新しいことをやってくれそうではあります。

同じ金の羅針盤座なのが、れいわ新選組の**山本太郎**代表。山本さんは超真面目でガチガチすぎて周囲がついていきにくいほど。石丸さんと山本さんが手を組んだら、もう誰もついてこれないかも。

ほかに運気がいいのは、銀のインディアン座の国民民主党・**玉木雄一郎**代表。運気はいいときですが、人任せで甘えん坊の星があります。もともとの運は良くて真面目な性格です。

都民ファーストの会の**森村隆行**代表は銀のイルカ座。この方は持って生まれた運がかなりいいのですが、銀のイルカ座の本調子は来年末から2年後にかけてですね。都民ファーストの特別顧問の**小池百合子**都知事は金のイルカ座で来年、絶好調が訪れます。都政から国政への復帰もありえるかも。

では、7月には参院選もありますから国政も占ってみましょうか。

自民党の**石破茂**総裁は銀のカメレオン座で頑張り屋、負けず嫌いでよけいなひと言が出やすい星があります。今は良くも悪くも新しい流れになりやすいタイミングです。

公明党の**斉藤鉄夫**代表は金のインディアン座で運気は今年、来年が絶好調。理論理屈、計算ができる人です。

共産党の**田村智子**委員長は銀のイルカ座。運気が絶好調になるのは2年後です。

立憲民主党の**野田佳彦**代表は銀の鳳凰座。運気は今年いっぱいありますが、鳳凰座は夏に弱いんですよね。頑固で、人と違うことをやりたがる。ただ、人柄は気さくで海外に強い星があります。

占いだけで言うと国政でも国民民主の玉木さん、れいわの山本さんがかなり力を持ってきそうな流れです。

ちなみに、米問題で注目されている**小泉進次郎**農水大臣は銀のイルカ座でやはり2年後に絶好調が来ます。ただ、米に縁のある星はなく、どちらかというとフルーツに縁があります。2年後はそんな担当をしているのかな。

★今週のお告げ★

東京都議選では再生の道代表の石丸伸二氏さんの運気が良く、注目です

ゲッターズ飯田
Getters IIDA
1999年よりお笑いコンビ「ゲッターズ」として活動。コンビ解散後は放送作家、タレント、占い師として幅広い分野で活動。芸能界にも信奉者が多い

イラスト／服部元信

ミステリ作家 VS. 連続放火犯!?

穏やかな山村を揺るがす事件の真相は――

池井戸潤

ハヤブサ消防団

超話題作、文庫化!

第36回柴田錬三郎賞受賞作

東京での暮らしに見切りをつけ、亡き父の故郷である
ハヤブサ地区に移り住んだミステリ作家の三馬太郎。消防団に
勧誘されるが、のどかな集落で進行していた事件の存在を知り……。

●定価1,320円

シリーズ第2弾「ハヤブサ消防団 森へつづく道」

小説すばる6月号から発売中 連載スタート!

池井戸潤の大ベストセラー!

アキラとあきら（上・下）
●定価（各）638円
累計24万部突破!

陸王
●定価1,430円
累計67万部突破!

七つの会議
●定価1,034円
累計100万部突破!

集英社文庫 好評発売中

※表示の価格は消費税10%を含んだ定価です。

絶対に定時で帰る。部活には行かない。
中学校教師・白兎が大活躍!?

白兎先生は働かない

笑いと涙の教員コミック!

しろやぎ秋吾

SNSフォロワー90万人超!

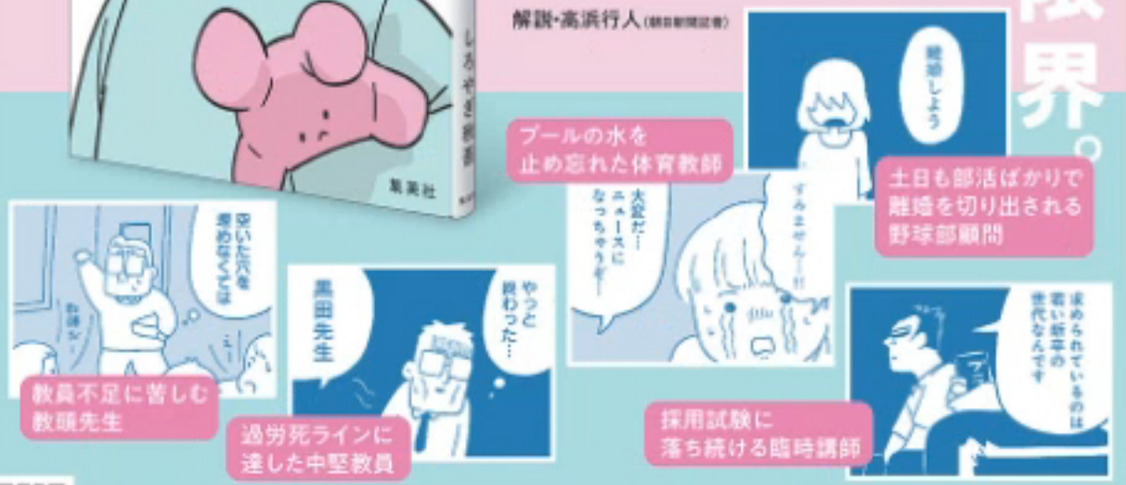
好評発売中●定価1,430円（税込）［電子書籍版も配信中］

舞台はとある中学校。先生たちは生徒のために自分の時間を削り、心をすり減らしながら働いていた。そんな中、白兎先生だけは毎日必ず定時で帰っていて…。ひたむきな先生たちと、マイペースな白兎先生の交流を通して、令和の教育現場をリアルに描く。

第1章　定時で帰っちゃダメですか
第2章　家族より部活が大事なの
第3章　自腹を切って当然ですか?
第4章　正規の教師ではありません
第5章　教頭になって後悔してる

解説・高浜行人（朝日新聞記者）

先生たちは、全員限界。



試し読みはこちら!
https://yomitai.jp/book/shirato/

https://www.shueisha.co.jp 集英社の本

キン肉マン
ゆでたまご
YUDETAMAGO
タイミングドンピシャ！この試合最初にコンビネーションを見せたのは
3代目グレートは順調なスタート!!
ザクァ…
マッスルブラザーズⅢのほうだ〜〜〜〜っ！
第495話 阿吽のコンビネーション!!の巻
フッあの目配せだけで
よく私の意図がわかったな
わかるさ！
前回までのあらすじ
キン肉マン&グレート相Vsエクサベーター&ガストマン相のタッグ戦。ネプチューンマンの勝利の余勢を駆ったキン肉マンが、グレートとの息の合ったコンビ技を炸裂させ、序盤の主導権を握った!!

ほとんど裸でした」と話す衝撃カット続々
待望のファースト写真集がついに！
沖縄・宮古島と出身地・青森県で撮影し、
ビーチや温泉、雪の中で衝撃的なSEXYカットに挑戦！
新谷姫加
Himeka ARAYA
1st写真集『ひめかわいい。』
好評発売中！
撮影／前 康輔　定価：3410円（税込）
A4判・ソフトカバー・128ページ　集英社

ズ

ザクザクザク
何をオレさまの上で
くだらぬ喋りを
しておる

ドガ
ウガ
ウ

アンタは
オレのことを
よく知らない
だろうが

オレは
アンタのことなら
なんだって知っている!

いや むしろ
感心しているさ

さっきお前が
テリーに言った
あの言葉は

気持ち悪いと
思われるかも
しれないがな

安易な
ハッタリでは
ないのだと…

ザクーッ！

エクサベーター
グレートを
放り投げる
――っ

場外転落は
ふせいだ

ガシ

何を～～～っ

ギュア

キン肉マン
エクサベーターの
右手ショベルより
脱出――っ！

このブタ鼻男が
～～～～～っ！

そら
――っ！

ザグラ～～ッ

アホが
み～る～～～っ

リングに着地せず
そのままドロップキックを
返していく――っ！

ブタの
ケ～～ッ！

バッ

キン肉マン
ドロップキックの
連打――っ

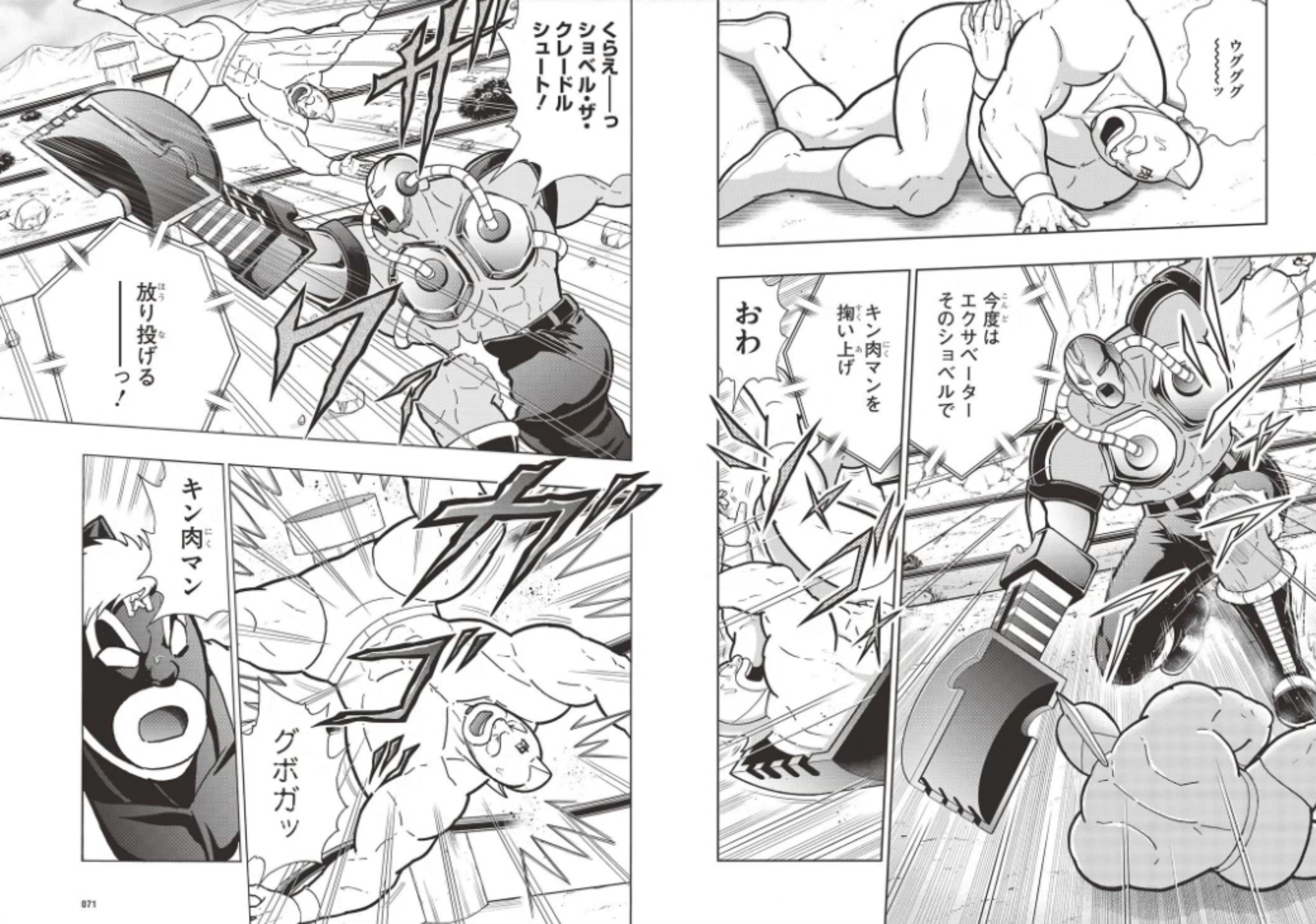
ザグ――ッ

ショベルで
キン肉マンを
ハエのように
叩きつけた――っ

しかし
エクサベーター
2発目をかわし

サッ

！肉


ウグググ〜〜〜ッ
今度はエクサベーターそのショベルで
キン肉マンを掬い上げ
おわ
くらえ——っショベル・ザ・クレードルシュート！
放り投げる——っ！
グボガッ
キン肉マン

お詫び

7月4日㈭発売を予定していた「キン肉マン」第89巻は、諸般の事情で延期し、9月4日㈭第89巻、10月3日㈭第90巻を2カ月連続発売とさせていただきます。

グレートあれだ

よっしゃ！

グレートロープに飛びのり

グィ〜ン

グッ

グッ

グッ

そのロープをキン肉マンが必死でひっぱる――っ！

！

マッスル火玉弾――っ！

こんなもん！

いや速い！
キン肉マンとグレートのツープラトンが

ミドルキックを放つ――っ

そのままグレート

グルル

しかし空を切った

エクサベーターのみぞおちに突き刺さる――っ！

だが
グレート
フットワークは
崩れない！

タッ

タッ

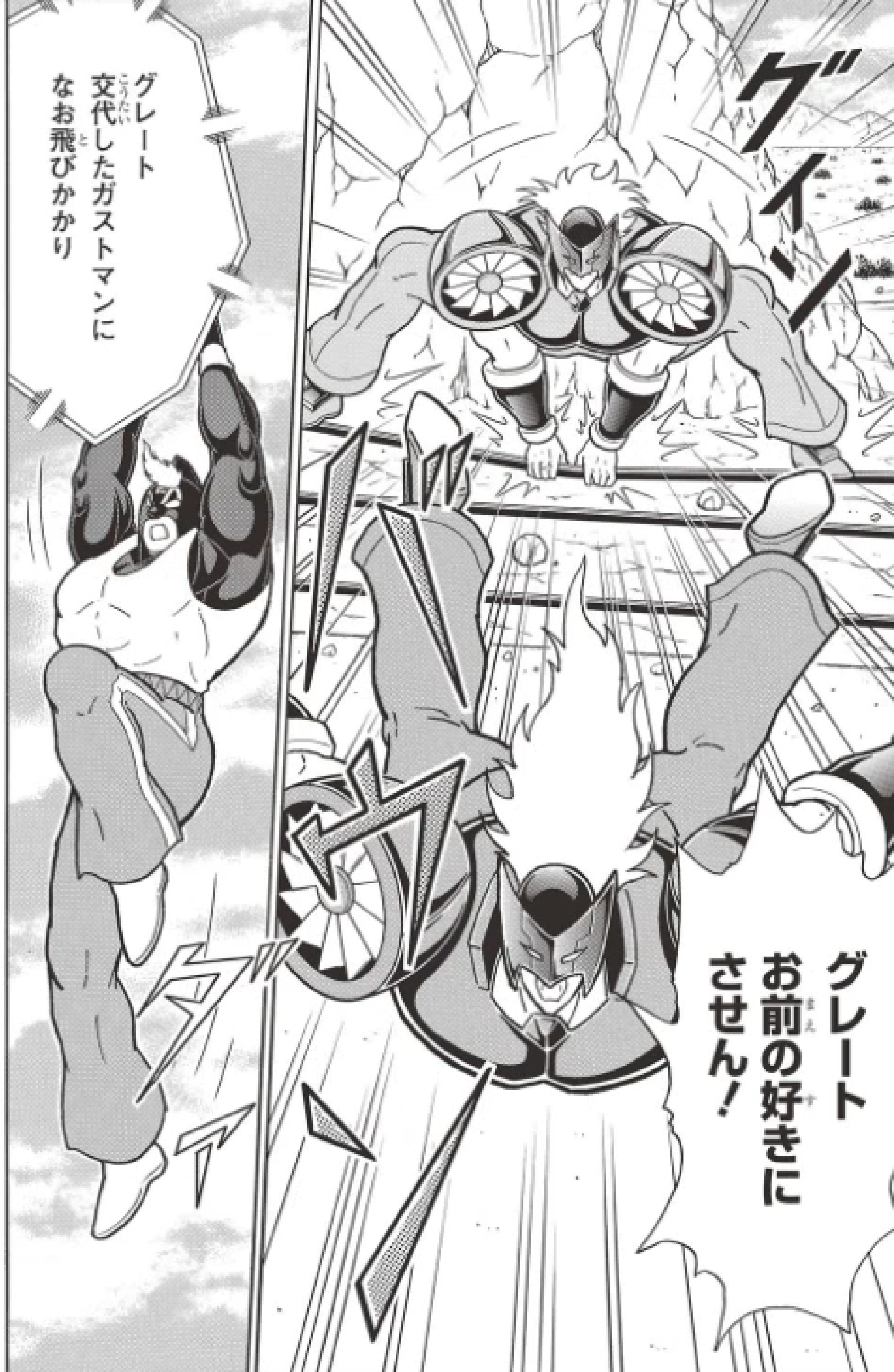
クワッ

これは…

得意の
マーシャルアーツ
キックだ――っ

ザクッ…

旦那
――っ


グイン
グレート
交代したガストマンに
なお飛びかかり
グレート
お前の好きに
させん！

延髄斬り
——っ
いや
ちがーう
延髄斬りは
フェイントで

キン肉マン

今週の採用超人!!

タテヤマ

富山県 荒木義和さん

プロフィール PROFILE

- 身長 184cm
- 体重 210kg
- 出身地 日本(富山)
- 超人強度 88万パワー

キン肉マン新超人募集!

キミたちが考える超人のアイデアを募集します。
応募者は、はがきのオモテに住所・氏名・年齢・職業(学校名)・電話番号を、ウラに超人のデザインや特徴、ネーミングを書き、
〒101-8050 集英社「週刊プレイボーイ」編集部
「キン肉マン」新超人募集係まで送ってください。
採用者には【記念品】を差し上げます。(採用した超人の著作権は作者および出版社に帰属しますので、ご了承ください)

*なお、ご応募いただいた作品は返却いたしません。また、いただいた応募者の個人情報はほかの目的で利用することはありません。
*応募していただいた超人を本編登場前にネット上などで公開した場合、原則的に採用は見送らせていただきます。

ペンネームしか書いていなかったり電話番号が抜けてたりすると記念品が届かないこともあるので注意だ!

Web上でも応募ができるようになったよ!!

次回、グレートのリズムに時間超人の対応策は……!?

市川紗椰の

ライクの森

人気モデルの
ちょっと特殊な
マニアライフ

ライクの404

「第九アジア初演」

先日、徳島県鳴門市を旅してきました。JR鳴門線、渦潮、大塚国際美術館などを楽しんだ後、名店「すし勝」で絶品のおすしをいただき、最後は地元のスナックになだれ込みました。お店でローカル情報の聞き込み調査をしたところ、気になるお国自慢をする常連さんが。なんと、「アジアで初めてベートーベンの第九（『交響曲第九番』）が演奏されたのは鳴門だ」と。

本当に？　いつ？　どういうこと？　帰りのタクシーの運転手さんも「記念館もあるけど、そこまで見るものないよー」と、「鳴門第九初演」説を裏づけ。その「鳴門市ドイツ館」は、第1次世界大戦時に捕虜となったドイツ兵を収容した「板東俘虜収容所」の様子を展示した資料館だそう。ホームページには、聞き捨てならぬ文言が。「中でも、第九初演のエピソードが映像とロボットで語られる『第九シアター』は見所です」。ロボット!?

翌朝、期待を膨らませて訪れたドイツ館。第九シアターでは、ライフサイズの水兵さんの人形がカーテンの前で待ち構えていました。まず、ガチャンと首を振りながら第九初演の経緯を説明。後半でカーテンが開くと、楽器を抱えた兵士さんがガッチャコンガチャコンと演奏。記念館によくある動く人形特有のホラー感もありながら、笑い飯の伝説の「博物館」ネタも思い出すけなげさとおちゃめさも兼ね備えてる。クライマックスでは、2倍速で動くロボット捕虜音楽家たち。最高でした。

かなり楽しんでしまいましたが、第九のアジア初演はとってもいい話。事の始まりは、第1次世界大戦。ドイツと日本は敵対関係にあり、戦地となった中国の青島で敗れたドイツ兵たちが、日本の各地に送られてきました。中でも徳島県の板東俘虜収容所には約1000人の捕虜が集められたそうです。所長・松江豊寿大佐は「捕虜も人間であるべきだ」という人道的な思想を持ち、新聞発行OK、演劇OK、ビール醸造OK、労働義務なし、地元民との交流自由と、捕虜の人権を尊重。音楽を含む文化活動を積極的に支援し、一部ドイツ人からは「音楽の守護神」とあがめられたそうです。

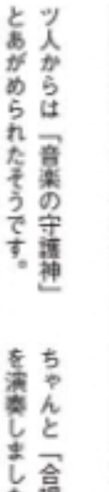
捕虜にはプロ演奏家が多数含まれており、楽譜の手書きの写しや楽器の修理、自作が行なわれ（コントラバスは担架を改造して自作！）、やがて合唱・オーケストラ演奏会を定期開催するように。合唱の練習には地元の人々が参加することもあったと伝えられています。そして1918年6月1日、当時の日本ではまだ一般的に知られていなかったベートーベンの「第九」をフルスコアで演奏。しかも通常の「器楽曲演奏」ではなく、ちゃんと「合唱付き」で全曲を演奏しました。

〝歓喜の歌〟が、敵国で、捕虜によって奏でられた。単なる演奏ではなく、「敵味方を超えた人間の尊厳の表明」とも言えると思います。しかも、板東収容所での初演以降、「第九」＝合唱の王様、というイメージが日本に浸透したとのこと。後の日本の合唱団文化や学校教育、企業合唱団にも影響を与えたそうです。

ロボット系珍スポットの話を期待させてごめん！　鳴門市ドイツ館、素晴らしかったです。

鳴門市ドイツ館で歓喜の舞。ロボットとの写真は撮れず……

今週のクライ



市川紗椰 Saya ICHIKAWA

1987年2月14日生まれ。米デトロイト育ち。父はアメリカ人、母は日本人。モデルとして活動するほか、テレビやラジオにも出演。著書『鉄道について話した。』が好評発売中。埼玉県深谷市の渋沢栄一記念館にある「渋沢栄一アンドロイド」もいい味出してた。
公式Instagram【@sayaichikawa.official】

キン肉マン

キン肉マン
第88巻
定価:572円(税込)
ゆでたまご

世界同時〝五大刻〟決戦、開幕!!

まさかのキン肉マングレート参戦!?

2冊同時発売!!

TVアニメSeason 2!!
大好評御礼!!!!!!!!

ウルフマンがぶちかました!!

カレクックがすりこんだ!!

テリーマンがカネをせびった!!

キン肉バスターが極まった!!

アイドル超人が輝いた!!

キン肉マン
読切傑作選
2015-2023
定価:594円(税込)
ゆでたまご

珠玉の5編!!!!!

©ゆでたまご 集英社

TVアニメ『キン肉マン』完璧超人始祖編、Netflixにて見放題独占配信中!!

weekly PLAYBOY COVER GIRL INTERVIEW 表紙の美女

溝端葵

3月に週プレでデビューしたsejuの逸材が初表紙に挑戦!!

今年3月に週プレでデビューし、瞬く間に話題となった溝端葵。サラサラの黒髪ロングとキュートな笑顔が印象的な"グラビア界の超新星"がついに表紙に登場。奄美大島ロケでのとっておきの秘話をお届けする。

Aoi MIZOBATA

2001年5月3日生まれ
大阪府出身　身長163cm
血液型＝A型
趣味＝岩盤浴、サウナ、水族館に行くこと、フレグランス集め
特技＝セルフジェルネイル、ダンス、バドミントン
公式X & Instagram & TikTok【@aoi_mizobata】

こちらの映像は付録のDVDで楽しめる

奄美大島のロケで初の南国体験

――今回は葵ちゃんにとって初めての地方ロケだったけど、奄美大島はどうだった？

溝端　2週間前のことなのに、まるで昨日の出来事のように感じるほど、充実した時間を過ごしました。特に2日目の夜にみんなでやったワードゲーム「ワードウルフ」は、最高に楽しかったです。

――あの夜はビリヤードやダーツ、カラオケでも盛り上がってたね。

溝端　本当に笑いの絶えないひとときでした。オフショットの写真を見返しても、まるで家族旅行か友達との旅行のような雰囲気で、リラックスして過ごせました。

――初めての奄美大島はどうだった？

溝端　海は驚くほど透明で、息をのむ美しさでした。人が少なくて静かで、まるで無人島のような雰囲気があって。赤ちゃんの頃に沖縄に行ったことはあるんですが、ほとんど記憶がないので、実質的に今回が初めての南国体験。ものすごく新鮮で感動的な毎日でした。

――撮影中に印象的だった衣装やシーンはある？

溝端　特に青い水着はフィッティングのときからお気に入りで、実際に撮影で着たときもとても映えていてうれしかったです。森の中で撮影した赤い水着も、緑とのコントラストがとても美しく、印象に残っています。表紙になったオレンジの水着は大人っぽさがあって、自分でも新しい一面が出せた気がしました。

――以前よりもさらにスタイルが良くなったよね？

溝端　水着のデザインや形が、自分の体のラインをきれいに見せてくれたのかもしれないですけど、そう言っていただけると本当にうれしいです。

イルカと泳ぐ撮影がしたいです

――3月に週プレデビューしてから、けっこう反響はあった？

溝端　なんでこんなに反響があるんだろうって自分でも驚くくらいありました。インスタやXのフォロワー数もそうですし、たくさんコメントもいただけてうれしいです。

――そこから瞬く間に今回、初の表紙となったけど、最初に表紙と聞いたときはどんな心境だった？

溝端　実はバイト中にマネジャーさんからスマホにメッセージが入ってきて知ったんですけど、驚きすぎて、体の中心から熱が出るような、熱くなる感じがありました。うれしくて、全然仕事が手につかないみたいな感じで。家族にLINEで報告したら、「おめでとう」って言ってくれて、「奄美大島でお土産買ってきて」って言われました(笑)。

――ちゃんとお土産は買った？

溝端　鶏飯(けいはん)とパパイヤの漬物を買いました。鶏飯は私も撮影のときに初めて食べたんですけど、すごく優しい味わいで、体に染みる感じがしてすごくおいしかったです。

――ほかにロケで印象的だったことはある？

溝端　最終日にマリンスポーツも楽しめたことですね。YouTubeで見てやってみたかったフライボードにも挑戦しました。実際にやってみると、想像以上に高く飛んでいて、自分でも驚きました。ああいうの、大好きなんですよ。

――今後、行ってみたいロケ地はある？

溝端　北海道はまだ行ったことがないので、ぜひ行ってみたいです。雪景色の中での撮影というのはとても幻想的で、できたらいいなって思います。あと、イルカと泳ぐという夢もあるので、小笠原諸島など船で行くような離島で、そういった自然との触れ合いを体験してみたいです。水中撮影などにも挑戦できたらうれしいですね。

サウナ大好き。でも水風呂は苦手

――出身は大阪だったよね？上京してからの生活はどう？

溝端　タクシーの手配が少し難しく感じること以外は、特に大きな違いはないのかなって思います。

――大阪のほうが人があったかいとか、よくしゃべりかけてくるとか、おばちゃんが飴(あめ)ちゃんくれるとかってよく聞くけど。

溝端　いや、そんなに変わらない気がします。それに私、飴ちゃんなんてもらったことないですよ(笑)。それ、だいぶ昔なんじゃないですか？

――そうなんだ(笑)。

溝端　あ、東京との違い、ひとつ思い出しました。私、岩盤浴が好きで、大阪にいた頃から母とよく一緒に行ってたんですが、東京の施設は少し狭くて人も多いので、そこだけはちょっと残念だなって思います。

――じゃあサウナとかも好き？

溝端　はい、好きでよく入ります。岩盤浴で体を温めた後に、10分3セットとか入ります。でも水風呂は苦手なんです。あれは私の心臓が持たない(苦笑)。急に冷たい水に入るのは怖いので、少しずつシャワーで冷やしていくようにしてます。

――では最後に読者にメッセージを。

溝端　今回は初の表紙、初のDVD、初の奄美大島と「初めて」がたくさん詰まった作品になりました。たくさんの方に見ていただけたらうれしいですし、この作品をきっかけに私のことを知っていただけたらもっとうれしいです。これからも一歩一歩成長していけるよう努力しますので、応援よろしくお願いします！

「表紙って聞いて、うれしすぎて急に体の中心が熱くなりました」

取材・文・写真／西山麻美

定番の商品に外にも人気店とのコラボやちょっと豪華なものなど、最近のふりかけは種類が豊富なようです

ニュースの解説　ふりかけの売り上げが過去最高を更新！

備蓄米、古古古米が話題の中、なぜかふりかけが人気に!?

田中　世の中では「備蓄米」や「古古古米」などが話題になっていますが、銘柄米の価格は相変わらず高いままです。

太田　うちも大変なんだよ。俺は1日にどんぶり飯を8杯食うからさ。困り果ててんだよ。

田中　大食いアピールはやめろ！　コメの値段で頭を悩ませている家庭もあるんだぞ！

太田　でも、備蓄米の放出をきっかけに値段は少し落ち着き始めたらしいじゃん。

田中　そうみたいだね。で、そんな中、注目されているのが「ふりかけ」だそうです。

太田　古古古米でもおいしく食べられるってことで？

田中　そうかもしれないけど、実は2020年ぐらいから、ふりかけの売り上げが伸びているんだってさ。

太田　へぇ〜。

田中　で、ここ数年はさらに人気が高まって、去年は史上最高額の売り上げを記録したとか。

太田　じゃあ、古古古米は関係ないってことか。

田中　そうね。

太田　でもさ、おいしい白米があるなら、ふりかけごときをかけて食うのはもったいないよな。

田中　〝ごとき〟はやめろ！　おいしいふりかけだっていっぱいあるだろ！

太田　わかるよ。わかるけど、おいしい白米だったら、ふりかけはいらないわけじゃん。

田中　どうだろう。

太田　だって、ふりかけって新しい文化だろ？

田中　どの基準だよ。俺たちが子供の頃からあっただろ。

太田　でも、せいぜい戦後の文化だろ。

田中　江戸時代から、つくだ煮的なものはあったけどさ。

太田　丸美屋の「のりたま」は確実に戦後の発売だぜ。

田中　資料によると1960年、昭和35年の発売だって。

太田　だろ？

田中　「錦松梅」なんかは長い歴史がありそうなのに資料だと1932年、昭和7年発売だって。確かに思っていたよりも新しいね。

太田　いわゆる団塊の世代やその少し下の世代にとっては、のりたまはいつも食卓にあったものかもしれないけど、うちなんか両親が戦前生まれだから、ふりかけを買う習慣がなかった。

田中　そうね。好き嫌いが多いとか、ご飯を食べたがらないとか、ふりかけはそういう子供のためのものとも言えるね。

太田　ふりかけにおまけのステッカーがついてるのはそういうことでしょ。

田中　俺も「ふりかけ大好き」ってほどでもなくて、ただ、うちは兄と姉もいたから、なんだかんだ食卓にはあったと思う。

太田　あ、そう。

田中　円柱の容器のフタのところが回るようになってて、3種類のふりかけが中に入ってるヤツの記憶があるもん。

太田　逆に言えば、そういうギミックがあるところが〝子供向け〟ってことだぜ。

田中　あと、お中元やお歳暮でいただいたのかな。錦松梅もあったよ。祖父が食べてたんだと思うけどさ。

太田　あれは高級品だからな。

田中　うちの子供たちは、学校にお弁当を持っていってるんだけど、袋に入ったふりかけを一緒に持たせることもあるよ。

太田　おかずは一切つけずに？

田中　そんなわけねえだろ！

太田　じゃ、あれか。コメ不足でもセレブ感を出すために わざと大量の白米を持たせてるってことね。

田中　なんでだよ！　うちも一時期は買えなくて困ってたよ！

太田　自米は飽きる場合もあるから、ふりかけが必要と言われりゃ、そうなんだろうな。

田中　でも、メニューはけっこう考えてるみたいで、例えばサンドイッチの日もあるよ。

太田　今どきは昔ながらの梅干しだけの日の丸弁当もないし、アルミのお弁当箱なんかもあんまり使わないんだろうな。

田中　弁当箱は昔とはちょっと違うね。うちは白米を入れる箱とおかずを入れる箱が別で、それ以外にもうひと箱持たせるときもある。たまには汁物もあったりするんだよ。

太田　すげえな。体力派の仕事をしている人が持つような弁当みたいだな。

田中　でも、それほど大きくなくて、かなりカジュアルなんだよ。

太田　汁物は味噌汁じゃなくて、冷製トマトスープとか冷たいビシソワーズを入れたりするんだろ。

田中　んなわけねえだろ。それに、どうせならあったかいスープのほうがいいよ！

太田　夏は冷製も悪くないぜ。

田中　でも、最近のはきちんと密閉されてて、汁が漏れることはないんだよ。

太田　俺も高校のときは弁当を作ってもらってて、基本ノリ弁なんだけど、汁なんかは漏れ放題だったからね。むしろ積極的に教科書に垂らしたりしてさ。

田中　なんの意味があるんだ！　ふりかけの話をしろ！

太田　売り上げが過去最高の理由は〝のりたま第1世代〟である団塊の世代が人口も多くてまだ元気だからじゃないのかね。

田中　あ〜、なるほどね。

太田　その子供である第2次ベビーブーマーが第2世代で、その子供たちもってことだろ。

田中　どういうことだよ。売れてる理由は物価高だって話だけどな。おかずを減らしてふりかけをかけてるという分析だ！

太田　でもさ、うまいコメって本当にうまいじゃん。

田中　新米で、精米したてで、あとは炊き方も関係するけどな。

太田　昔、食べたコメがやたらうまくてさ。家の炊飯器で普通に炊いただけなのに。

田中　いい条件がそろったのかな。

太田　1日で30杯食ったから。

田中　また大食いアピールか！

太田　最後は塩っ気が欲しくて家にあった俵に入ってるノリとかごまをかけて食べた。

田中　それはふりかけじゃねえのかよ！　いいかげんにしろ！

087　構成／吉井タカシ　撮影／山形健司

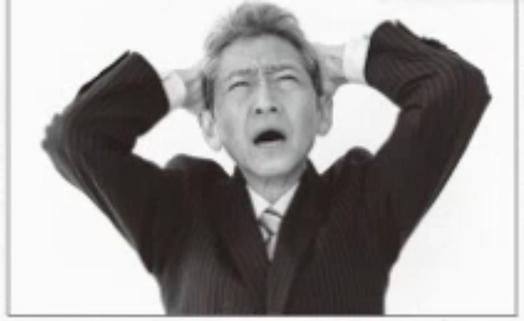
そ、そーだったのか!?

真実のニッポン

vol.646

Tachibana Akira's Lecture

橘 玲
Akira TACHIBANA
作家。2002年、国際金融小説「マネーロンダリング」(幻冬舎)でデビュー。最新刊は2009年のベストセラーを令和版にアップデートした「新・貧乏はお金持ち「稼われない生き方」で格差社会を逆転する」(プレジデント社)。本連載の単行本シリーズ最新作「DD(どっちもどっち)論 「解決できない問題」には理由がある」(集英社)が紙版・電子版共に大好評発売中!
公式サイト【http://tachibana-akira.com】



インド、ベトナム、フィリピン、中国では大半の人たちが「管理職になりたい」と回答。18ヵ国の平均は58.6%で、アメリカやドイツでも約半分の人が「管理職になりたい」のに対し、日本ではわずか20%足らずだった

The Truth Of This Week

日本人だけがなぜ「管理職に昇進したくない」のか?

2022年にパーソル総合研究所が18カ国・地域を対象に「管理職になりたい割合」を調べたところ、日本は19.8%でダントツの最下位でした。日本の会社では、5人の平社員のうち4人が管理職への昇進を望んでいないのです。

この調査で「管理職になりたい国」の上位はインド(90.5%)、ベトナム(87.8%)、フィリピン(80.6%)、中国(78.8%)でした。平均は58.6%、アメリカは54.5%、ドイツは45.1%。日本の上の17位はオーストラリアで、それでも38.0%ですから、日本の会社は異常です。

欧米の研究では、組織のなかでステイタスが高いほど、健康で死亡率も低いことがわかっています。有名なのはイギリスの国家公務員を対象にした大規模調査「ホワイトホール研究」で、「40歳~64歳において、もっとも地位の高い管理職の平均死亡率が全体平均の約半分であるのに対し、もっとも地位の低い事務員の平均死亡率は全体の2倍に達する。両者の差は4倍にもなる」という結果になりました。

国家公務員はイギリスでも社会的地位の高い職業でしょうが、ステイタスは相対的なものなので、すべての組織にステイタスの異なる下位集団がつくられます。そしてどんな場合でも、(相対的に)ステイタスの高い者はより健康で長生きし、ステイタスの低い集団に属すると不健康になってしまうのです。

これが、わたしたちがステイタスをめぐって死に物狂いの競争をする理由です。ステイタスが低いと、文字どおり「死んでしまう」のです。

ところが2019年、東京大学の国際共同研究が、日本と韓国および欧州8カ国(フィンランド、デンマーク、イングランド/ウェールズ、フランス、スイス、イタリア(トリノ)、エストニア、リトアニア)の35~64歳の男性労働者を対象に心血管疾患などでの死亡率を比較したところ、奇妙な結果が出ました。

それによると、欧州では(ステイタスの低い)「肉体労働系」の死亡率がもっとも高く、(ステイタスの高い)「管理職・専門職」の死亡率がもっとも低くなり、これは先行研究と一致します。ところが日本と韓国は逆に、「管理職・専門職」の死亡率が「農業従事者」に次いでもっと高く、「肉体労働系」や「事務・サービスなど」を上回ったのです。

なぜこんなことになるのでしょうか。それは欧米と異なって、日本の中間管理職が昇進によって、逆にステイタスが低くなると考えれば理解できます。

人口減で国内市場が縮小し、売上も利益も落ちていくなかで、組織をまとめながら業務を回していく責任は中間管理職の肩に重くのしかかっています。ステイタスを誇るような管理職は若手から嫌われ、やっていけなくなるでしょう。上にも下にも気をつかわなければならないのなら、ストレスで健康を害したとしても不思議はありません。その結果、日本では「下級熟練労働者」つまり平社員の死亡率が、管理職・専門職の約7割でもっとも低くなっているのです。

日本の若者が会社でこの現実を目の当たりにしているとすれば、管理職にならないのが合理的で正しい選択なのです。

参考:マイケル・マーモット「ステータス症候群 社会格差という病」(誤幸定信、橋本英樹監訳/日本評論社)
「日本と韓国では管理職・専門職男性の死亡率が高い 日本・韓国・欧州8カ国を対象とした国際共同研究で明らかに」(田中宏和ほか/東京大学プレスリリース)

This Week's Chaotic Topic

アメリカを追われたハーバード留学生の受け入れが日本を変える?

「ハーバードvsトランプ政権」の前代未聞のバトルはアメリカ内政を飛び越えて国際的な関心事になっている(写真は5月末に行なわれたハーバード大学の卒業式典)

米トランプ大統領は、ハーバード大学で留学や研究をしようとする外国人の入国を停止する大統領布告に署名。また、学内での規律違反や「外国勢力との関わり」を理由に、在学中の留学生へのビザ発給や滞在資格にも厳しい制限をかけています。

これまでアメリカの発展を支えてきた"頭脳"を自ら手放すようなこの動きを受け、国際社会では人材獲得競争が激化。欧州や中国はトップ研究者や留学生の積極的な招致に本腰を入れ、日本でも東京大学や広島大学など多くの大学が、アメリカでの研究や留学が困難になった人材の受け入れを表明しています。これによって学術現場の英語化、国際化が進むのみならず、日本社会の"結界"を破るひとつの転換点になる可能性もあると私は考えています。

日本社会は長年、英語もディベートも必要としない内向き構造の中で繁栄を享受してきましたが、これは巨大な内需を抱える日本ならではの特異な現象。ほとんどの先進国では、必要に迫られて英語リテラシーが高いレベルにあります(韓国や中国でも、英語を使える人材の割合は日本よりはるかに多いはずです)。実際、近年は少子高齢化により"規模のメリット"は崩壊し、日本でも国際化の必要性が叫ばれてきました。

そこにアメリカの変容という外的要因が加わったことで、状況は大きく変わるかもしれません。学術界のみならず経済界においても、多くの大企業はもはや内需だけで生きていけるとは考えておらず、国際的な人材を必要としているわけですから。

それでも多くの日本人は、いまだに移民受け入れや多様性を巡る本気の議論から逃げ、「よそ者としての外国人観」を引きずり、一種の"結界"をつくり出しています。

清朝末期の中国では、列強の先進的な軍事力や技術の脅威に直面していたにもかかわらず、西太后が軍事費を流用して頤和園(いわえん)という豪華な大庭園を造営。これが後の日清戦争の敗北につながったといわれ、それに続いて排外主義者たちが蜂起した義和団事件の混乱で国は衰退しました。もちろん時代も背景もまったく異なりますが、「外」の技術や制度を本質的に咀嚼して理解・評価することなく現実逃避を続ける姿勢は、現在の日本にも決してないとは言えないでしょう。

これまでと同様、日本社会が「外」の人材や知を十分に活用できず、制度や価値観のうわべだけを取り入れている限り、やがて国際社会での立ち位置は失われるでしょう。その結果として起きるのは、国際化の波を乗りこなす"X-MEN"のような一部のエリート層だけが生き残り、内向きな価値観にしがみつく多数派が没落していく二極化・階層化です。

日本にとってはいい例ではないかもしれませんが、第2次世界大戦下で原子爆弾を開発したマンハッタン計画を主導したロバート・オッペンハイマーはユダヤ系移民2世でした。また近年の米テック業界のイノベーションは、多国籍・多言語の頭脳集団によって支えられてきました。そして今、世界の多くの国々が、知の国際流通や多様化を国家戦略として積極的に推進しています。

そんな中、日本がこれからもコクーン(繭)の中で現実逃避を続けるなら、"結界"の内側の安寧も危うい。殻を脱ぎ捨てて新しい時代へ飛び込む勇気が問われています。

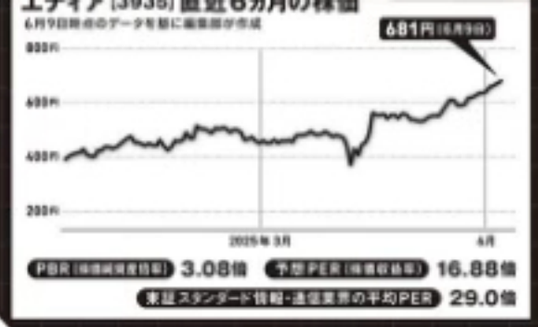
Morley ROBERTSON
国際ジャーナリスト、ミュージシャン。1963年生まれ、米ニューヨーク出身。ニュース解説、コメンテーターなどでのメディア出演多数

写真/時事通信社

街歩き投資ラボ

vol. 224

全のなる木は
あなたのすぐ近くに
生えている！



今週の研究対象

1999年に神奈川県海老名市で設立。当初はモバイルコンテンツ事業を展開していた。オンラインくじ事業が成長中

ラボ所長
坂本慎太郎
Shintaro SAKAMOTO

こころトレード研究所所長。ハンドルネームは「Bコミ」。日系の証券会社でディーラー、大手生命保険会社で株式、債券のファンドマネジャー、株式のストラテジストを7年間経験。ラジオNIKKEIや日経CNBCなどの投資番組へのレギュラー出演多数。著書に『ずるい不動産投資』（東洋経済新報社）など

IPビジネス（エディア）

新作アニメ『ジークアクス』の盛況などもあって、バンダイナムコの業績は絶好調。すでに同社の株価は割高だが、IPビジネスを手がける二匹目のどじょうはいないだろうか？

助手　バンダイナムコがガンダムで大儲けしてるらしいですね。ガンダムのIP（知的財産権）関連の売り上げはこの10年で2倍の年間1400億円に成長したとか。

坂本　ええ。国内ではガンダムの新作アニメ『ジークアクス』劇場先行版の興行収入が30億円を超えたし、ハリウッドでの実写映画化や米国・中国でのプラモデル展開など海外事業も順調です。

助手　いろいろやってるんですね。

坂本　IPビジネスはいろんな領域に横展開して爆発的に利益を増やすのが定石だからね。他社にライセンスを付与すれば展開も早くなるし利益率も高くなるしで、夢のようなビジネスですよ。しかも、貿易戦争に巻き込まれにくいビジネスだから、あらためて注目を浴びそうです。

助手　なるほど。バンダイナムコに今から投資するのってどうですか？

坂本　同社のPERはすでに30倍近いからねぇ。IP関連でほかに割安な成長企業を探したほうがいいかも。エディアなんて面白いと思います。

助手　どんな会社なんです？

坂本　もともとはスマホ向けゲームなどを手がけていて、業績の低迷が続いていました。ところが最近、出版やレトロゲーム、オンラインくじ事業で成長軌道に戻りつつある。

助手　ソフト開発会社が出版ですか。それにレトロゲームとオンラインくじって脈絡がなさすぎです。猫いはなんなんですかね？

坂本　IPをそろえて、他領域に横展開し、そして売るところまで自社内で対応できる体制を整えたわけ。

助手　どういうことですか？

坂本　IPビジネスは、なんといっても商売のタネになるIPの確保がキモ。それも、ほかの領域に展開して売れるような強力なIPが必要です。そこでレトロゲームの出番なわけ。同社は、かつてメガドライブやPCエンジンなどで発売されていた約140タイトルの権利を買って、ニンテンドースイッチなどに移植しているんです。過去に売れたゲームなら現代のゲーム機でも一定のヒットが見込めるでしょ。そうなればグッズや映像化の可能性も出てくるし。

助手　確かにそうですね。

坂本　外から買ってくるゲームに対して、自前でIPを生み出す取り組みが出版です。2018年に出版社を買収して、24年からマンガの電子雑誌『ひふコミ』を出しています。

助手　調べたら、『ひふコミ』って1500ページもあるんですね。ジャンプが500ページ弱なのを考えるとすごいボリュームです。

坂本　電子雑誌ならではだね。コンテンツに対する消費者のニーズは多様化しているんだけど、大ボリュームの誌面ならいろんなジャンルに対応できるし、数の力でヒットを出すこともできる。そして、手応えのいい作品のグッズを自社で販売する手段になるのが、ネット上でくじを引いてグッズを当てるオンラインくじなんです。自社で販路を持っていればグッズの展開も早いし、利益も自社内ですべて取り切れるわけ。

助手　うまいですね。

坂本　もちろん、IPの内容によっては他社と連携してゲーム化や映像化もする。最近ではIPの取り扱いノウハウが蓄積されてきたこともあり、エディアのオンラインくじ向けに商品を提供したいという要望も増えたとか。つまりオンラインくじが他社にとってもIPビジネスのプラットフォームになってきた。今後さらに他社への提供に注力することで、面白い投資先になると思います。

オンラインくじが伸び始めており、他社からの引き合いも増えてきた。今後に期待です！

今週の実験結果

構成／西田哲郎　撮影／榊 智朗

経済ニュースのバックヤード

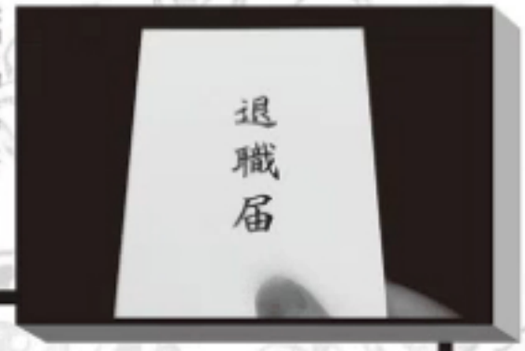
BACKYARD OF ECONOMIC NEWS

勝手にのぞき見!!

坂口孝則 Takanori SAKAGUCHI

調達・購買コンサルタント。電機メーカー、自動車メーカー勤務を経て、製造業を中心としたコンサルティングを行なう。『買い負ける日本』『日本人の給料はなぜこんなに安いのか』『未来の稼ぎ方』『野比家の借金』『営業と詐欺のあいだ』『牛丼一杯の儲けは9円』など著書多数

新入社員が退職代行サービスを利用して早々に会社を辞める事例が世間では話題になったが、次は「AIが会社に退職を伝える」時代がやって来るのか……？



vol. 288 THEME

退職代行も、恋人に別れを告げるのもAIにやってもらう時代に？

退職代行サービスで働く社員たちは退職代行を使うのだろうか。そのとき上司らは部下に「大事な報告は自ら伝えろ」というだろうか。こればっかりはいくら調べてもわからなかった。同種のサービスは弁護士法違反に当たると私は思うし、社会道徳的な観点から非難する論者もいる。

ただいっぽうで、私は逆の事例を思い出した。某社では労働者の生産性を自動採点して、解雇書類を自動作成することが知られている。上司だって解雇を通知するのはイヤだし気が重い。だから自動だ。ならば、退職代行サービスは労働者側からの逆襲ともいえないか。この「イヤ」という感情。ここにサービスが生まれ、技術も進化していく。

先日、AIサービス「Genspark」が通話代行機能のデモを発表した。文字通り人間の代わりに電話をかけてくれるものだ。驚愕したのは、デモで実演された恋人との別れのシーン。クライアントの女性がAIを使って男性に別れを切り出し、さらにショックを受ける男性の話までAIがじっくり聞く（この末尾に「(笑)」とつけるべきか迷った）。

まさか真剣な話じゃないだろうと思っていたら、次のデモは退職電話の代行。日本のユーザーから望む声が多かったらしい。AIは退職の意図や理由、備品の返却日、勤務分の報酬支払確認などを伝え、挨拶のうえ電話を切る。もはや人間の退職代行サービスは不要か。そりゃ代行で電話する人間も気が重いものなあ。

別れの電話主がAIだなんて、相手が逆上しなきゃいいけど……なんて思ったら、失恋のショックから立ち直る専用のAIもあるんだと。退職代行で社員が辞めて会社側の担当者が落ち込んだ場合も、きっとAIが癒やしてくれる。あ、もしかしてAI退職代行電話がかかってきたら、会社側も「引き止め代行AI」に対応させるのかな。「本人に一度だけでも『一緒に夢見ようぜ』って伝えてください」とかいうのかもね。

また、ビジネスではつねに費用対効果が重視される。AIの使用料がゼロに近づけば、AI電話代行を使う企業は出るだろう。単価が大きいB to Bの案件ならひとつの成果でペイする。アポ取り、売り込みのAI電話代行が大量発生するのは間違いない。ジャンクメールの時代から、ジャンク電話の時代になるのか。私の電話番もAIにやらせようかなあ。

もっと深く生死観に関わる使用方法もある。たとえば医師が患者に悪い知らせをするとき、相当な心理的ストレスがかかることが知られている。そこでAIが、機械でありながら共感的な表現を使って伝えるという使い方が試行錯誤されている。患者側も精神的に落ち着けるようにAIにフォローしてもらうのだろう。もちろん、ここまでAIに任せていいのかという倫理的な問題はあるが、医療者の言葉選びのサポートなどは間違いなく有益な使い方だろう。

ただ、不治の患者がAIに心の安らぎを求めるとしたら、既存宗教はどうなるのか……そんな私の懸念さえ時代遅れで、宗教家もAIに信者への救いについて相談するはずだ。

AIがすべて代行する「人間ログアウト」世界で人間に残るのは何だろう。でも、あれ？「イヤ」なことを除くのが人類の夢だったよね？なるほど、これが夢の実現した世界か。AIに訊いてみよう。

リリー・フランキーの人生相談

シーズン2 ロックンロールJAPANツアー編

構成／吉田 豪

将来を考えたとき、ひとりで生きていくのはつらいので、結婚をしたいという男性。でも、マッチングアプリもマッチせず、婚活パーティに行ってもカップルになれないそうです。自分の何が悪いのかをリリーさんに教えてほしいとやって来ました。

――35歳、男性、会社員。「半年ほど婚活していますが、うまくいきません。マッチングアプリで『いいね』してもマッチングしません。婚活パーティに行っても進展しません。自分が付き合いたい人とはスペックがズレている感じもあり悩んでいます。このままひとりで気楽に生きるのもいいかなと思っていますが、将来を思うとつらいです」

リリー　君は意外と結婚に前向きなんだね。

Q男　はい。休みの日が暇なんで、結婚したほうが楽しくなるかなと思っているんです。

リリー　趣味はなんなの？

Q男　読書とかゲームとか映画とかですね。

リリー　じゃあ、好きな作家さんとかいる？

Q男　好きな作家さんは特にいないんです。本を読むのは好きなんですけど、特定の人の本を読むという感じではなくて……。こんな感じでいつも話が盛り上がらないんですよね。

リリー　もしかして童貞？

Q男　風俗には行ったことがあるので素人童貞です。

リリー　付き合ったことは？

Q男　ないです。だから婚活パーティに行っても仲良くなれないというか、進展しないのが悩みなんです。

リリー　マッチングアプリでは会うところまではいけたの？

Q男　いや、全然。メッセージが返ってくることもないです。

リリー　結婚相談所みたいなところじゃなくて、婚活イベントに行ってるんだ。

Q男　そうです。婚活パーティって、20人くらいの女性が座ってて、そこに男が順番に回って5分ずつくらい話すような感じです。

リリー　君、次に婚活パーティ行くときはおでこ出してみようか。前髪垂らしてると童貞感がちょっと出てくるから。でも、なんでマッチしないんだろう？

Q男　スペックの問題だと思うんですよね。自分はABCでいったらBの人間で、付き合いたいのはAの女のコなんですけど、連絡先をくれるのはCのコだったりするんです。

リリー　理想が高いってことか。まあ、童貞はだいたい理想が高めだからね。でも、君が言うように年を取ったときに寂しくないようにって思うなら、話が合うっていう要素のほうがデカくない？　早く結果を求めるのであれば、君の面食いの部分をある程度是正するしかないよね。君は人気があるアイドルを推しがちなんだよ。それはしょうがない。でも、向こうも同じようなことを考えてるとしたら、自分もスペックがAじゃなきゃ無理なわけでしょ。

Q男　そうなんですよね。おでこを出したら少しは違いますか？

リリー　清潔感のある爽やかな人に見えれば、少しは違うかもしれないよ。でもさ、婚活パーティって、そもそも1回や2回で成果が出るものでもないじゃん。今まで何回ぐらい行ってるの？

Q男　5、6回です。月に1回は行くようにしています。

リリー　月に1回ならまだまだだね。行ってる人は、めっちゃ行ってるから。ちなみにどういうタイプが好きなの？

Q男　丸顔の巨乳です。

リリー　タレントでいうと？

Q男　大原優乃さんです。でも、そういうタイプは人気だと思うんですよ。

リリー　丸顔で巨乳の女のコは、だいたいウケがいいからね。これで君が痩せこけてる痩せ型のコが好きなら、また違ったんだろうけど。あと、君はもっとゆっくり話すようにしたほうがいい。

Q男　緊張しちゃうと早口になるんです。すみません。

リリー　早口になると包容力がないように見えるから。それに、女の人って自分の話を聞いてほしいと思う人が多いから、話を聞いてあげるようにすれば相手の信頼を得られるかもしれないよ。いつも婚活パーティではどんなやりとりをしてるの？

Q男　基本的には自己紹介する感じです。で、最後に司会の人が「興味のあった人に連絡先を教えましょう」って匿名で連絡先とかもらうんですけど、5分しか話してないから誰が連絡先をくれたのかわからなくて……。

リリー　それは集中力なさすぎだよ。丸顔の巨乳ばっか探してるからそういうことになるんだよ。もし興味のない人から連絡先をもらっても、連絡して一緒にごはん食べるなりして女友達をつくってみるのもいいじゃん。そしたら、そのコの友達に丸顔の巨乳がいるかもしれないよ。君は一発ツモばかり目指してるからダメなの。

Q男　わかりました。今はマッチングアプリを3つ並行してやってるんですけど、そうするとオススメのコが毎日送られてくるんです。それで、いいコがいたら「いいね」を押してメッセージ送ってるんですけど、10人以上に「いいね」を送っても全然マッチングしないんですよ。だから、自分に問題があるのかと思っちゃって。

リリー　そりゃそう思うだろうけど、君は丸顔の巨乳だけを探してるという一番の欠点にも気づいてないわけだよ。

Q男　はい（笑）。

リリー　丸顔の巨乳のコが君に興味を持つ可能性は、鳥取砂丘に落ちた仁丹ひと粒を探すようなもんだよ。それに、自分のタイプじゃないコでも好きになっちゃうとかわいく見えてくるものだから。

Q男　自分はそこまでいかずに切っちゃうのが良くないんですかね。

リリー　「切る」とか生意気なこと言ってるのが良くないんだよ。

Q男　すみません。

リリー　とにかく、君は人と出会う機会を広げるべき。

Q男　はい。切らずに広げます。

リリー　これは俺に言われたからしょうがないと思って、今年あと30回ぐらい婚活パーティに行ってごらん。君の場合、数が必要だと思うから。あと、さほどタイプじゃなくても君に連絡先を渡してきた人にも会ってみること。女友達って意外といいもんだよ。そしたら、その女友達は君がどうしたらいいか教えてくれるから。

Q男　わかりました。頑張って今年あと30回行ってみます！

ちなみにどういうタイプが好きなの？
（リリー・フランキー）

丸顔の巨乳です
（35歳・男性・会社員）

LILY FRANKY NO JINSEI SOUDAN
SEASON 2 ROCK'N'ROLL JAPAN TOUR

リリーさんへの相談大募集！

年齢、性別、プロ・アマ問わず、リリー・フランキーさんに悩みを相談したいという方を募集します。

◎ご希望の方は、住所・氏名・年齢・職業・電話番号・メールアドレス・相談内容を明記の上、下記までお送りください。採用された方にはこちらからご連絡させていただきます。◎現在は、Zoomにて相談を行なっています。◎この相談は雑誌掲載以外に週刊プレイボーイ公式サイト「週プレNEWS」にて動画を含めて配信する予定があります。配信時にはプライバシー保護のため、顔にモザイクをかけたり、声を変えるなど細心の注意を払いますので、ご理解ください。また、相談はイベント会場などに参加者を集めて行なう場合があります。◎採用者でご希望の方にはリリー・フランキー＆週刊プレイボーイオリジナルTシャツをプレゼントいたします。

●応募方法
◎e-mail　lilyjinseisoudan@wpbm.jp
◎X　@lilyjinsei
◎はがき・手紙
〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10
集英社 週刊プレイボーイ編集部
「リリー・フランキーの人生相談」係

＊応募されたはがき・手紙などは採用分以外は破棄される場合があることをご了承ください。保存しておきたい場合は、あらかじめコピーをとってからご応募ください。また、雑誌掲載時や動画配信時に名前を明記しておきたい場合は、その旨を明記してください。ご応募いただきました文面の著作権は集英社に帰属します。個人情報の取り扱いには十分配慮しております。

白夢 大島麻衣 昼

撮影／中村昇

今年デビュー20周年、ソロデビュー15周年を迎える大島麻衣。
今までやってこなかったジャンルに挑戦したいと、
「夫を亡くした妻の揺らぐ恋心」をテーマに大人の色気を初お披露目。

安齋肇 Anzai hajime 空耳だぜ！ 人生は

Vol.69

SoRamini Life is

サッカーのこと④ 野人・岡野雅行からのプレゼント提案（すごいヤツ）

――今週もサッカー談義。ところで、安齋さんが応援していたJリーグのチームってどこだったんですか？

安齋　最初は特になかったのよ。で、僕が最初に好きになったジョージ・ベストが着ていた赤いユニフォームとさ、サッカー愛を育ててくれたテレビ『三菱ダイヤモンド・サッカー』とさ、僕のカミさんが埼玉出身だったからね。浦和レッズを応援することにしたの。まずは身内を巻き込まないとね。

カミさん、「ミスターレッズ」こと福田正博選手推しだったんだけど、ある日、「オカノーッ」って叫び出すようになった。

――野人・岡野ですね。

安齋　岡野雅行選手、ボールよりも速い男。ピッチを疾走する姿は、ただただ感動したよ。そこにカミさんもハマったからさ、百人力でしょ（笑）。サッカー観戦まっしぐらですよ。

するとさ、いろんなつながりができてね。ある日、「プリンセス プリンセス」のドラマーのきょんちゃん（富田京子）から、「今、岡野君がいるからおいでよ」って電話が来て。速攻ぶっ飛んで行ったさ（笑）。岡野君に、野人に会いにさ！

なんかテンションの高い場でさ、野人は自分のおでこにつまようじを何本か刺して、火をつけて、「ハッピーバースデー」って歌い出したの。

大好きになっちゃったよ。豪快で愉快で、野人じゃん。だから、ジョホールバルの歓喜（1997年）じゃ、大号泣ですよ、僕ら。

――98年W杯フランス大会のアジア最終予選、イラン戦で延長戦から出場して、決勝ゴールを決めたヤツですね。

安齋　何度もチャンスで外してさ（笑）。日本中が、「オカノーッ」って叫んだでしょ。でも最後の最後に、こぼれ球を決めて、今度は歓喜の「オカノーッ」だよ。

W杯への道は遠かったからね。僕らは祈る思いで仲間のバーに集まって必死だよ。皮肉屋のイギリス人もいたけどさ、最後は抱き合って「オカノーッ」だよ。

その後、帰国した岡野君と久しぶりに会ったのね。ありがとうと伝えましたよ。

そしたら岡野君、バッグの中からスパイクを取り出して、「これ、あのときに履いていたスパイクなんです。安齋さん、もらってください」って差し出すの。

"あのとき"ってのはもちろん、ジョホールバルね。

絵を描いたり、渡したりした、そのお返しだと思うけど。サッカーでさ、十分にお返しはもらってるからね。W杯出場を決めた歴史的なスパイクなんだから、博物館モノじゃん！　いくらなんでも、僕ごときが受け取れないって、軽く押し問答（笑）。

――結局、スパイクはもらわなかったそうですね。

安齋　豪快で愉快な野人ならではのエピソードでしょ。今から思えば素直にもらっときゃよかったかなぁ～、なんちゃってね（笑）。

――安齋さん、サッカーに対しては謙虚ですよね。

安齋　おいおい、なんか強欲イメージつけようとしてない？　人間、謙虚でなきゃ。腰は低く志は高く、遅刻もせずね（笑）。（つづく）

人生は
豪快
愉快
痛快

タイトルと絵●安齋 肇　構成●尾谷幸憲

安齋 肇　1963年生まれ。東京都出身。武蔵高ら。イラストレーター、アートディレクター。『タモリ倶楽部』（テレビ朝日）の『空耳アワー』にて"ソラミミスト"として出演。ユニコーンや真三郎先生のツアーパンフレットのアートディレクション、宮藤官九郎氏の絵本『WASIMO』の原画などを経験。ラジオ番組『ケイテル』（FMヨコハマ、深夜2:30～3:30）の水曜『安齋肇のちょめラジ』に出演中。ANZAIFURUTA『う～ゆばりぁ』のアナログ盤が好評発売中

妻に服しているはずなのに
あなたは会うと心が解けてしまう
夫がいた頃には感じなかった渇き
どうして、あなたにだけ感じるのでしょう

DIGITAL MAGAZINE WPB

そんなに優しくしないで……

DIGITAL MAGAZINE WPB

触れられてもいないのに
夜ひとりになると想いが静かに膨らみ
あなたの唇が首筋は優しく触れていく。

強き者たちとの歩み…
悪魔王子との闘いは熾烈を極めた
最新コミックス第34巻大絶賛発売中!!!
●これまでのあらすじ
R国で龍星と悪魔王子が再戦し、試合後に悪魔王子が銃撃される。はたしてその運命と心臓の行方は!? 一方、帰国した龍星と熹一は闘いという新たな局面を迎える…
BATTLE 419 アメリカへ
猿渡哲也
TOUGH 外伝 CHYDEN
龍を継ぐ男
一発ヒットすれば致命傷となる超高速強打のヒリヒリとした攻防

いけないって思えば思うほど、想いは深く甘く、身体中が熱くなる
デジタル限定
週プレ グラジャパ!!
大島麻衣
大増量
大島麻衣
デジタル写真集
「白昼夢」
本誌のアザーカットをパッケージしたデジタル写真集が主要電子書店にて配信中!
「週プレ グラジャパ!!」なら限定カット特典付き!!
価格1650円(税込)
大島麻衣 Mai OSHIMA
1987年9月11日生まれ 千葉県出身
身長159cm 血液型=A型
○2005年からAKB48のオープニングメンバーとして活動を開始し、2009年にグループを卒業。
2010年にAKB48卒業生で初のソロデビューシングルをリリースした。
その後、バラエティ番組を中心にマルチタレントとして幅広く活躍する。
公式Instagram【@maioshima811】
公式X【@mai811oshima】
公式YouTubeチャンネル「まいまいchannel」
「大島麻衣の裏チャンネル(仮)」
スタイリング/船田亜衣美
ヘア&メイク/chiSa(SPEC)
週プレ プラス!
「週プレ プラス!」では、本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを公開中!

お前は
いつも
冷静や

感情の起伏が
激しいワシ
なんかより
はるかに自分を
抑えることが
できる

突然変異（ガルシア）の
心臓をもち
しっかり
コントロール
しとる

武術家と
しての資質は
ワシより上や

激情に駆られ
ながらも
冷静に闘う
ことができた

頭に血が
のぼって
キレることは
なかった

〝菩薩拳〟

さあ
立てや

お前の
〝強さ〟は
親父(オトン)も
認めている

どんなに窮地(きゅうち)に
追い込まれても
〝殺意〟は
芽生えなかった

11

悪魔王子に
対して
〝憎しみ〟など
なかった

むしろ
〝救い〟たい
と思った

だから
〝菩薩拳〟の
効果があった

付け焼き刃
ながら至高の技
〝蓮華・菩薩拳〟
までつなげる
ことができた

菩薩拳
の連弾

お前
あの大会へ
出たいん
やろ？

だったら
お前が
ニューヨーク
へ行けや

えっ
いえっ

僕は
負けたん
ですから
その資格は
ありません

お前なら
大丈夫や

どんなに
切羽詰まった
状況でも自分を
見失うことは
なかったやん

バケモン連中と
闘ってもお前が
バケモンになる
ことはないと
確信したわ

あとは
お前の
肉体（からだ）だけや

〝突然変異（ガルシア）の
心臓〟は
諸刃の剣や

リミッター
はずして
バケモンみたいな
超ド級の能力（パワー）を
引き出すが

肉体の
負担は計り
知れなく

廃人か…
最悪命を
落とす

11

しかも
アメリカ側は
今でもお前の
"心臓"を
狙っとるんや
猛人注意

最初に反対
したのは…
お前を
悪魔王子
みたいに
させたく
なかった
からや

ぶえっくしょん

本当に僕が大会に出てもいいんですか？

危険は承知の上ですけど…

ええやろあっちには親父(オトン)もいてるしな

撃たれた悪魔王子はなんとか命はとりとめたらしいが瀕死の重傷や

スタンプの話やとニューヨークの病院に隔離されてるらしいが…どうなってることやら

とにかく超危険な大会になることだけは間違いない

灘神影流の技

親父(オトン)の教え

トン

トン

トン

悪魔王子への想い…

そしてガルシアの魂…
お前が血を流し…
闘いの中で学んだ大切なものはみーんなここに入っとるやん
お前格闘技イベントに出場したいんやろ？
出場枠はひとつしかないんや
え？
闘るしかないやろ
龍星×悪魔王子決着!!
そして、熹一×龍星の師弟対決へ…!!
龍星と悪魔王子のR国での御前試合は意外な形で決着が着く!!そして、日本に戻った熹一と龍星の灘神影流師弟は闘いの流れに……。
TOUGH タフ
34
この表紙が目印
WPB
YJC
龍を継ぐ男
SARUWATARI TETSUYA
猿渡哲也
絶賛発売中!!!
YJC・B6判 本体792円(税込) 集英社
『週刊プレイボーイ』(毎週月曜発売)にて大絶賛連載中!!
次号、今章最終回!!
お前なら灘神影流の一員として立派に闘える
は…はいっ
猛人注意
END
TOUGH外伝
BATTLE.419

元乃木坂46で現在は女優としても活躍する美女が約1年ぶりに登場！

相楽伊織

女優

Iori SAGARA

「彼女っぽいセリフとかは照れちゃってだいぶ棒読みかもしれないです（笑）」

取材・文／アオキユウ 撮影／東京祐

飽きずに挑めるずっと大きなお仕事

―ファースト写真集発売以来、約1年ぶりの週プレでした。

相楽 おひさしぶりです！ おなじみのスタッフさんたちと久しぶりにお会いできてうれしかったです！ 1泊2日の撮影だったので、夜に温泉を満喫できたのも良かったです（笑）。大浴場で羽を伸ばしちゃいました。

―今回の撮影テーマは「温泉小旅行デート」。温泉のほかにも海やプール、グランピング施設でのBBQなど、いろんなロケーションに移動しながら撮りました。

相楽 盛りだくさんだったけどあっという間でしたね。グラビアの面白さのひとつに"自分だけだったら知らないもの"に触れる機会をもらえることがあると思っていて。例えば私、"海"も撮影でキレイな場所に連れていってもらえるから好きになったんですよ。

―撮影で行く先々で好きなものが増えるというか。

相楽 そうです！ 今回でいうと、魚市場の撮影で食べた生ガキがまさにそれでした。カキって今までそんなに好きじゃなかったんですけど、手のひらくらい大きなカキをその場でむいてもらって。そんなライブ感も含めて本当においしかったし楽しかったです。

―レンタカーでの撮影中、「ドライブが好き」という話もしていました。

相楽 単純に車の中って落ち着くし、「車で移動する＝楽しい場所に行く」みたいなイメージが強いんですよね。だから、渋滞とかに巻き込まれても全然苦じゃなくて。

―そんなことあります？

相楽 本当ですよ（笑）。子供の頃、家族でよくお出かけしてたんですけど「帰り道で渋滞に巻き込まれて、寝て起きてもまだ車の中にいる」みたいな経験がよくあって。その"楽しいお出かけが終わらないうれしさ"みたいなものが、今も心の中にあるんだろうなって思うんですけど。

―いい思い出が今も感覚として残っている、と。ちなみに、自分でも運転するんですか？

相楽 全然します！ 去年の話になっちゃいますけど、同じ事務所の北野日奈子と静岡まで往復7時間、私の運転でウナギを食べに行ったこともありました。長距離ドライブは好きなので、最近は日本海側まで走る予定を立ててます。

―同日発売のデジタル写真集には、今回の小旅行中に"彼女感覚"で撮影した約30分の特典動画もついてきます。

相楽 グラビアも動画も、ただ撮るだけじゃなく、設定が乗るとまた新鮮で面白かったです。彼女っぽいセリフとかは、照れちゃってだいぶ棒読みかもしれないですけど……（笑）。

―ところで、2年前にグラビアを始めたときは「紙の写真集を出すこと」を目標にしていました。それを達成した今、新たに目標を立てたりは？

相楽 今、目指しているのは「デジタル写真集の出版数1位」です！ これまで、2年間で30冊くらいなんですけど。

―もうそんなに！ ずっとコンスタントに出し続けているのはすごいことですよ。

相楽 ありがたいことに継続してオファーをいただけることが多いんですけど、意外と周りを見渡すと、グラビアをずっとやり続ける人って実は少ないんですよね。

―グラビアから別の分野に挑戦する人も多いです。

相楽 もちろんそれも正解だと思うし、実際に私もいろんなジャンルのお仕事に挑戦させてもらっていますが、私はこのグラビアこそが「飽きずに挑めるずっと大きなお仕事」だと思っていて。もちろん「タレントとして何かで1位になりたい」っていう理由もあるんですけど「より自分のモチベーションを高めたい」という意味もあり、そんな目標を立てました。

―変わらずグラビアで目標を立ててくれているのは、うれしい限りです。『最多女王』を目指して頑張ってください！

相楽 はい！ 頑張ります！

1st写真集『No One』のアザーカット版写真集を発売！

横野すみれ

女優

Sumire YOKONO

「どうせなら悪女を極めようと思っています（笑）」

取材・文／高篠友一 撮影／三瓶康友

お尻を鍛えて臨んだ写真集

―昨年6月12日に発売され、大ヒットとなったファースト写真集『No One』（集英社）。あれから約1年、未公開のアザーカットをまとめたデジタル写真集がこのたび発売となりました！

横野 もう1年たったんですね。でも、台湾ロケに行ったのが2年前くらいに感じているので、逆にまだ1年なんだっていう思いもあります。

―台湾ロケは昨年2月なんですが、ずいぶん前のような感じもしますよね。

横野 「最近、写真集を買って初めてイベントに来ました」っていう人や、台湾の方がイベントに来て感想を教えてくれたり、いろいろな方々に長く愛される作品になっていて本当にうれしいです。

―この1年で変わったことは？

横野 去年の後半ぐらいからお芝居の仕事が増えてきて。昨年12月配信のドラマ「セイサイのシナリオ」（ショートドラマアプリBUMP）では、事務所の先輩・桃月なしこさん演じる主演の「大島明日美」役の旦那さんと不倫する悪女役を演じたんですが、なしこさんの見ていないところで旦那さんと手をつないだり、大人のシーンもあったりとすごかったんですよ！ 反響も大きくて、そこから悪女役のオファーを多くいただけるようになったんです。こうなったら悪女を極めようと（笑）。

―普段のすみれちゃんとは真逆ですよね。演じる上で難しかったことは？

横野 男性の前だと甘えた感じなんですが、ライバルの女性の前だとけっこうキツいことを言ったりするような役だったんです。そんな経験ないから、難しさもありつつ、でもそのギャップを表現するのが楽しくて。そういった悪女のイメージがついてきているのか、現場で初めてお会いするスタッフの方とお話をすると、「普段はこんなにおっとりしているんですね」ってビックリされます（笑）。

―すみれちゃんのイベントで悪女キャラを求める人も多そう。

横野 悪女を頼まれたら、そういった感じのセリフは言いますけど、普段は全然違うので安心して遊びに来てください（笑）。

―ちなみにセリフはどういう所で覚えるんですか？

横野 お風呂に入りながらとか、散歩しながらが多いですね。外で暗唱するときはマスクをしてブツブツ言っているから、まるで不審者ですよね（笑）。

―この1年で体形に変化はありました？

横野 写真集のときは女性らしいラインを意識してカラダづくりをしていました。お尻がぷりんとなるように、全体の肉づきも程よくなるようにして。衣装もお尻を強調したものが多くてありがたかったですね。普通の雑誌撮影では見られないものばかりなので、写真集を見たら絶対ドキドキすると思います。今は体形を絞ろうとトレーニングをしているので、あのときよりシャープになっています。

―すみれちゃんは週プレの表紙を3度飾っているのですが、すべてがバックショット。

横野 前を向かせてもらえないんです（笑）。でも、週プレさんのおかげで、お尻がチャームポイントなんだって気づかされました。

―すみれちゃんはコスメコンシェルジュ（日本化粧品検定特級）も持っていてそちらのお仕事も？

横野 はい、コスメの仕事も増えてきていて。お気に入りの商品をSNSで発信したり、新商品のPRなどもさせてもらっています。

―今後取ってみたい資格は？

横野 自動車の運転免許！ 年内にはなんとか実現できそうで、いつかはドライブ動画を撮影してみたい。高崎かなみちゃんと仲良しなので、一緒に江の島とかに行ってみたいですね。

―今後やりたい水着撮影は？

横野 最近は悪女系が撮影でも増えてきたので、初心に返って王道をやってみたいです。ビーチで撮影なんてしばらくやっていない（笑）。週プレさん、次はそっち系でお願いします！

大島麻衣

Mai OSHIMA

タレント

約15年ぶりの撮り下ろしグラビアで「あふれ出るエロス」を表現

「37歳、ちょっと熟れた大島麻衣を堪能してください」

取材・文／恩山麻美

鍛え上げたお尻と美脚に注目！

――久しぶりのグラビア撮影はどうだった？

大島　撮り下ろしは30歳のときに出した写真集を除いたら15年ぶりくらいじゃないですかね。久々だったけど、やりたいことをすべて詰め込むことができたので、すごく満足してます。

――今回のテーマは？

大島　ずばり「服を着ていてもにじみ出る色気、あふれ出るエロス」です（笑）。いい年齢になり、ちょっと熟れてきた今の大島麻衣を写真に残していただきたいなと。今年はちょうどソロデビュー15周年という節目の年でもあるので。

――ロケ地の雰囲気は？

大島　そういった今回のテーマに本当に理想的な館という感じで、すごく良かったです。扉下とか階段とかを歩いただけで、「うん、これこれ」って思いました。

――印象的だったシーンは？

大島　鏡台の前で、ちょっと自分を見ながら写ってるものとか、スナックで酔いつぶれたようなカット、あとは海のシーン（デジタル写真集に収録）も印象的でした。海は風がすごく強くて、勝手に浴衣が脱がされてるみたいな（笑）。演出では絶対できないようなボサボサな感じとかもあって。

――今回の撮影のためにかなりお尻を鍛えてくれたみたいで。

大島　特にお尻のラインにはこだわって、ジムでEMSっていう電気が流れるボディスーツを着て筋トレをやりまくりました。自分では負荷がかけられない筋肉の内部にまでEMSの電気がギューッてくるので、2倍鍛える感覚で。

――でも本当にお尻、すごくキレイだった。

大島　うれしい！　ガーターベルトは今回すごくやりたかったことなんですけど、お尻のシルエットはぜひ注目してもらいたいです。

――今回は食事制限もやったんでしょ？

大島　このために1ヵ月禁酒しました。前は飲んだ後に〝締めのラーメン〟も必須だったけど、そういうのも全部我慢して。そしたら血圧も下がって、7年ぶりに血液検査が正常値になるし、本当にいいことずくめでした。

――お尻もさることながら、こんなに美脚だったっけ？って思ったんだけど。

大島　もともと脚は細くて膝下が長いんですよ。この前、占いでラッキーパーツは美脚って言われたので、そう言われるならもっと出していきます（笑）。

――最近、プライベートでハマっていることはある？

大島　最近はもっぱらワンちゃん中心の生活ですね。イベントとかドッグカフェとか、毎週末のように愛犬とお出かけしてます。ワンちゃんと一緒だと普段行かない場所にも行けて、生活がどんどん豊かになる感じで。

――てことは結婚は当分、先の話になる？

大島　結婚願望はなくはないです。子供を産んで、0歳から港区女子の英才教育をしようと思っているので（笑）。

――ワンちゃんが縁で恋愛に発展することは？

大島　イベント会場とかで、イケメン見つけたら、わざとワンちゃんをそっちに行かせて無理やり逆ナンするってこと？　ドッグランとかだと家族連れとか女性が多いから、それはちょっとないなぁ。でも、繰り返しますけど結婚願望はなくはないです（笑）。

――ソロデビュー15周年だけど、今後挑戦したいことは？

大島　また歌をやりたいなって思ってます。デビューが〝会いに行けるアイドル〟だったから、またここで原点回帰して、自分の楽曲を持って、リリースイベントを開いたり、ファンと直接会う機会を増やしたいです。

――最後に読者にメッセージを。

大島　今回は笑顔もなく、セクシー衣装とランジェリーなので水着もないんですけど、大島麻衣の「やりたい」を詰め込んだグラビアになっているので、私の「あふれ出るエロス」を堪能してください。

佐伯澪

Mio SAEKI

グラビアアイドル

こってりIカップの現役女子大生が初登場！

「顔と名前をたっぷり見てもらえるグラビアに挑戦し、悩みが消えました」

取材・文／とり　撮影／小塚舜之

テニス歴8年のガチ体育会系

――昨年7月、グラビア誌への出演をきっかけにデビュー。現在、各誌からオファーが急増中なのだとか。

佐伯　ありがたいです。子供の頃から芸能活動に憧れていましたが、なかなか一歩を踏み出せずにいました。くすぶっていた時期を思うと、こうして注目されているのが夢のようです。このチャンスを無駄にせず、絶対に売れたいです！

――ハングリー精神むき出しですね。今回、そんな佐伯さんの〝本気〟が伝わるグラビアになればとアプローチのひとつとして奇抜な衣装にも挑戦していただきました。

佐伯　デザインもカタチも個性的な衣装が多く、着こなせるかドキドキしました。これまでは現役女子大生らしい明るくフレッシュなイメージを求められることが多かったけど、しっとりした雰囲気もアリかも？って。新たな扉が開いた感じがします。ぜひ、大ボリュームのデジタル写真集でもチェックしていただきたいですね。

――現在、大学ではテニス部に所属。かなり練習熱心と伺い、本気を表現する手がかりとしてテニスシーンも撮影しました。

佐伯　高校時代にブランクはありますが、小学生から約8年続けています。今回の撮影では、中学時代に実際使用していたラケットを持参。年季の入り具合から、ガチっぷりを感じてもらえたら（笑）。

――体育会系のアツいタイプなんですね。それだけに、最初にお話しいただいた「芸能活動に踏み出せずくすぶっていた時期」というのが気になります。

佐伯　目立ちたがり屋の割に自信がないんです。子供の頃から、芸能界に入って自分の顔と名前を広く知ってもらうのが夢でしたが、周りの意見に左右されやすい性格ゆえに、オーディションにも踏み切れず。どうすれば夢に近づけるのかわからないまま、時間だけが過ぎてしまっていました。

――周りの意見というのは？

佐伯　例えば、女優を目指す上でグラビアをやるかどうかは意見が分かれるところですよね。私は今、大学で演劇を専攻しているので、周りの意見は「お芝居に集中するべき」が圧倒的多数。私としては、胸が大きい自覚があるし挑戦できるならなんでもやりたい気持ちだったけど「やめときなよ」と言われると足がすくんでしまって。

――なるほど。でも、正解があるわけじゃないですから。自分が信じた道を進むしかないですよね。

佐伯　おっしゃるとおりです。本気で夢をつかみたかったからこそ失敗が怖かったんだと思います。

――とはいえ、今は覚々とグラビアに挑戦されています。覚悟が決まったきっかけは？

佐伯　縁あって今の事務所に所属が決まると、すぐグラビアの仕事をいただけたんです。ありがたすぎるお話でした。悩んでいる場合じゃなかったです。今までの迷いも嘘みたいに消えました。それに、やってみるとスゴく楽しくて。雑誌の数ページを独占して、私の顔と名前をたっぷり見てもらえるんですから。「私がやりたかったのはコレだ！」と思いましたね。

――行動あるのみですね。

佐伯　はい。一歩を踏み出したからには、もう悩んで立ち止まるつもりはないです。「現役大学生」という肩書が使えるのは今年度まで。まさに今が勝負の時。卒業までに表紙を飾れるくらい顔と名前を知られる存在にならなくちゃ！

――先ほどから「顔と名前を知られる」ことにこだわっていらっしゃいますが、最終的な目標は？

佐伯　す、鋭いですね。……お恥ずかしいですが、ゆくゆくは広告やCMに出るのが夢です。高望みなのはわかっているので、あえて言葉を濁していたのですが……。

――前進を続ければ、きっと夢じゃないと思いますよ！

佐伯　ほ、本当ですか？　って、危ない！　調子に乗るところでした。今はとにかく求められることに全力で取り組んでいくつもりです。応援よろしくお願いします！

取材・文／アオキユウ（[illegible]）　撮影／カノウリョウマ

アイドルグループ"ニアジョイ"のスタイル抜群美少女が水着グラビア解禁！

逢田珠里依

アイドル

Jurii AIDA

「ファンの方々には『油断するなよ～！』って言いたいです！（笑）」

「クイーンになれる」と指原Pからもお墨付き

――初めての水着グラビア、いかがでしたか？

逢田　毎日やりたいと思えるくらい、すごく楽しかったです！　普段、写真で表情を作るのはあまり得意ではないんですけど、当日はすごく解放感があって。自然な表情の写真をたくさん撮っていただきました。

――撮影終了直後、「グラビア大好き！」と叫んでいました。

逢田　叫びました！　昔からいろいろな方のグラビアや写真集を見るのが好きで。グラビアはずっと挑戦してみたいと思いながらも、踏み出していいか悩んでいたお仕事だったので、今回こうして挑戦することができて本当にうれしかったです。

――挑戦するに当たって、指原莉乃プロデューサーには相談をしたんですか？

逢田　所属する≠ＪＯＹ（以下、ニアジョイ）では水着グラビアをやっているメンバーが今までいなかったので、そもそも挑戦していいものなのかを聞いたんです。そしたらすぐに『いいと思う！』『クイーンになれるよ！』って背中を押してくださって。悩んでいた気持ちがパーッと晴れました。

――指原さんが言う「クイーンになれる」は心強いですね。そんなニアジョイの中で、逢田さんはどんな人でしょう？

逢田　メンバーから言われるのは「本当にもうずっと、ひたすら話しているコ」です（笑）。人が好きなので誰にでもしゃべりかけちゃうんですけど、それで誰かの元気の源になれていたらうれしいです。

――他人に興味津々なんですね。

逢田　だから、街中での人間観察も好きなんですよ。駅前で女のコを見て「このコ、好きな人を待っているんだろうな」とか、カフェの遠くのテーブルを見て「この人、一緒にいる人にすごく気を使ってる。頑張れ～！」とか。観察した上で、いろいろと想像するのが楽しいです（笑）。

――面白い趣味ですね。

逢田　自分がアイドルになる前、街中で憧れのアイドルの方をお見かけしたことがあって。「えっ、芸能人の方も普通に街中を歩いているんだ……！」と思い、街行く人を見るようになったら想像以上に面白かったんです（笑）。

――なるほど（笑）。人間観察とは少し違うかもしれませんが、ＳＨＯＷＲＯＯＭなどのライブ配信も好きそうですよね。

逢田　好きです！　私は私で誰かとおしゃべりしたくて始めるんですけど（笑）、ファンの方はそれを見て『珠里依ちゃんに元気をもらった』って言ってくださって。私自身もアイドルになる前は＝ＬＯＶＥのメンバーさんの配信にコメントして、名前を読んでもらって大喜びしていましたし、自分が好きでやる配信が誰かのためになるなら本望だと思っています。配信は昔の自分、今の自分と共に大事にしているものですね。

――すてきです。ファンの方は今回のグラビアでどんなリアクションをしてくれますかね？

逢田　どうでしょう、ドキドキしますね！　私自身がお調子者だから、普段はくだけた感じで接してくださる方も多いんですよ。だから、誌面を見てもらったらびっくりするんじゃないかな。ファンの皆さんには「油断するなよ～！」って言いたいです！（笑）

――ちなみに今回、撮影に向けて準備したことは？

逢田　細くなりすぎないように白米だけは削らないとか、いろいろとこだわりました！　ただ、体づくりの知識をたくさん仕入れた割には消化しきれないこともたくさんあったので、もし次があればもっと進化したいです。

――次回のグラビアでやりたいことはありますか？

逢田　水着といえば海なので、海にも行きたいですし、砂浜に寝そべるのももちろん……。大人っぽい系のグラビアも大好きです。グラビアでやりたいことは膨大にあるので、いろんな挑戦をしていきたいです。

WPB GRAVURE interview

取材・文／[illegible]　撮影／鈴木ゴータ

143cmでＩカップ。ミニグラ界の次世代エース

塩見ももこ

アイドル

Momoco SHIOMI

「結成1年、ＴＩＦも決まって、私はこの夏が勝負だと思っています！」

小4から大きくなりました

――塩見さんは初の週プレグラビアですね。身長143cmで、バストはＩカップ。プロフィールに以前"チートボディ"と書いていましたが、確かに奇跡のボディです！

塩見　私みたいな人、なかなかいないなと思ってつけていました。キャッチコピーがあるとＳＮＳで拡散しやすいし、覚えてもらいやすいかなと。

――現在はアイドルグループ「雨のち、ハレーション」に所属していますが、グラビア自体にも以前から興味があったそうですね。

塩見　私の中でグラビアって女のコの魅力を最大限引き出してくれるものだと考えていて。昔から胸も大きかったので、ずっと挑戦してみたいなと思っていました。

――初の週プレでのグラビアは那須高原での撮影でした。ロケ自体も初めてだったそうですね。どうでしたか？

塩見　初めて雨の中で撮影したんですけど、すごく寒かったです（笑）。あとグラビアは体力を使うなって。撮影の最後はお風呂に入るシーンだったのですが、入っていたらすごく眠くなっちゃいました。撮影が終わっても、なかなか出られなかったです。

――塩見さんはパッと見るとカワイイ系の印象ですが、今回のグラビアでは大人っぽい表情も多めです。

塩見　実は歯を見せるのがすごい苦手で（苦笑）。所属しているアイドルグループのライブとかチェキ撮影では笑えるんですけど、うまく笑えないんです。アー写もほかのメンバーはみんな歯を出した笑顔でも、私だけ歯を見せていないんです。

――大人っぽさといえば、今回の撮影ではランジェリーにも初挑戦しています。

塩見　ランジェリーはずっとグラビアで着てみたかったから、すごくうれしかったです。用意していただいた下着もレースの部分とかすごくかわいくて。普段あんまりかわいい下着がないんですよ。

――確かにＩカップだと服や下着選びは大変そう。

塩見　同じデザインの下着でもＡカップ用はかわいいのに、Ｉカップだと全然かわいくないことが多いですね。服だとＴシャツも大変で、この間メンバーの生誕祭があって、そのコの顔がプリントされたＴシャツをみんなで着たんですけど、私だけ胸でゆがんじゃって別人みたいになっていました（笑）。

――胸はいつ頃から大きくなったんですか？

塩見　小学4年生ですね。ただ当時、自分では胸のサイズをわかっていなくて、Ｅカップだと思っていたんです。でも高校生の頃に下着を買いに行った際、お店の人に「ＥじゃなくてＩカップですよ」と言われました（笑）。

――身長や胸のサイズで困ったことはありますか。

塩見　小走りでも胸が揺れて痛いです。あと、服のおなか辺りが汚れたときに見えなかったりします。身長が低いと届かない所が多いですし、背が小さい＝小動物的でかわいいという印象がどうしても強くなるみたいで、最近出てきた大人の魅力が伝わりにくいところが悲しいです。

――所属するアイドルグループ「雨のち、ハレーション」はどんなグループですか？

塩見　コンセプトは甘酸っぱい青春で、衣装は清楚ですけど、曲はピコピコ系からカワイイ系と幅広くて、いろんな方に楽しんでいただけると思います。結成1年ほどで、私はこの夏が勝負だと思っています。ＴＯＫＹＯ ＩＤＯＬ ＦＥＳＴＩＶＡＬ（ＴＩＦ）への出演が決まっているので、いろんな人に私たちを見つけてほしいです。

――今後グラビアで挑戦したいことは？

塩見　イメージ的にかわいい衣装を用意していただくことが多いですが、もっとランジェリー系の衣装にも挑戦してみたいです。好みはどちらかというとそっちなので、ガーターとかセクシーなグラビアもやってみたいです！

増刊グランドジャンプむちゃで大人気につき
移籍新連載!!

巻頭カラー!!

「これってハラスメントですか？」
原作・はやかわけんじ
漫画・Hyuga
ハラスメントから社員を守る令和オフィスエンタメ!!

待望の第❶巻 6.18(水)発売!!

表紙!!

最新第❶巻 6.18(水)発売!!

★手に入れろ 搾取に立ち向かう知恵!

「カモのネギには毒がある 加茂教授の人間経済学講義」
甲斐谷 忍 原案・夏原 武

待望の第❶巻 6.18(水)発売!!

巻中カラー!!

★夫婦円満、幸せ酒飲みコメディ♥

「夫婦のヒケツは晩酌です」
さおとめやぎ

幸せを守る知恵ありますか？

★シリーズ連載!!

「侠医冬馬」
村上もとか
共同作画・かわのいちろう

グランドジャンプ GRAND JUMP GJ No.14
定価 480円(税込)
6/水18発売!!

★幸せ運ぶ連載陣!! レッドムーダン／怨み屋本舗DIABLO／釣って食べたいギャル凛さん／空を泳ぐ／静かなるドン -もうひとつの最終章-／一純に暮らしていいですか？／トラブキング／ラジエーションハウス／キャプテン2／来世ではちゃんとします／Shrink シュリンク～精神科医ヨワイ～／ハボウの轍～公安調査庁調査官・土師空也～／Dr.Eggs ドクターエッグス／#DRCL midnight children／【記事】儂に訊くな!

毎月2回 第1第3水曜日発売 電子版も同日発売

グランドジャンプ電子版定期購読

https://zebrack-comic.shueisha.co.jp/main/manga
https://grandjump.shueisha.co.jp
https://x.com/GrandJump

祝4周年！ついに週プレで初ソロヌード！

MINAMO

AV女優 みなも

「時間は止めてほしくない(笑)」

取材・文／金髪りさ　撮影／沢渡 朔

猫っぽい彼女の意外な姿

――週プレの撮り下ろしは初！

MINAMO 以前、デジタル写真集のほうではご一緒させていただいたのですが、誌面では初めてです。しかも巨匠の沢渡朔さんが撮影してくださると聞いて、今日までずっと緊張していました。

――実際、撮影を終えていかがでしたか？

MINAMO 普段の撮影とは雰囲気が全然違っていてあっという間でした。まだデータを一枚も見ていないので、どんなふうに写っているかドキドキで楽しみです。

――撮影テーマは「猫」。

MINAMO 沢渡さんにお会いした瞬間に「君は猫だ」と言われたんです。撮影中も猫のように好きに動いていいよ、と。なので脚を四足歩行で下りようとしたり、狭い空間で縮こまったり、ボージングはせずにひたすら動いていましたね。これまでの経験の中で一番動いたグラビア撮影だったかもしれません。

――確かにMINAMOちゃんは猫っぽい雰囲気ありますよね。

MINAMO 動物でたとえるなら猫かもしれません。気まぐれというかいろんなことをしちゃう。多動で飽きっぽいというか。

――落ち着いている印象だったので意外かもしれません。

MINAMO 犬を飼っているのでペットカメラを自宅に設置しているんですけど、その録画を見返すと、私って常に動き回っているんですよね。落ち着きは皆無。

――じっとできないタイプだ。

MINAMO そうなんです。だからAVのお仕事だと時間を止めてほしくない(笑)。私には一番過酷な撮影かもしれないです。

――もっと大変そうなのありますけど……(笑)。

MINAMO あはは、そうですよね。時間停止系は「目が乾くからきついよ」って教えてもらってたんですけど、そんなことより動けないことのほうがつらくて(笑)。

――意外といえば、カップラーメンを持参して現場入りされた姿にも驚きました。ヘルシー志向かなって思っていたので。

MINAMO 朝昼晩カップラーメンを食べたいくらい好きなんです。私の中では当たり前の日常だったんですけど、スタッフの方々に驚かれちゃいました。

――〝カップラーメン〟が好きなんですか？

MINAMO ラーメン自体が好きなんですけど、カップラーメンなら好きなタイミングで、家でも食べられるじゃないですか。それに種類が豊富！　新作が続々と販売されるし楽しいんです。

――ちなみに今日は何ラーメンをチョイスされたんですか？

MINAMO 札幌で有名なお店の味噌ラーメンを。普段から味噌か醤油を選ぶことが多いですね。

――一番好きなラーメンは？

MINAMO マルちゃん（東洋水産）の製品ですね。何が素晴らしいって、麺へのこだわり！　乾麺の限界を超えてきているのがマルちゃんなんですよ！

――どんどん麺も進化していますもんね。では定番の質問ですが、最近ハマっていることを教えてください。

MINAMO ずっとハマり続けていることですが、おもちゃ開発です。最近はオーブントイズさんとコラボさせていただいた吸引式ローターばっかり使っていますね。やわらかいし、音も静かだし、すっごい吸ってくれるんですよ(笑)。オススメです。

――では最後に、今年も残すところ半年になりましたが、どう過ごしたいですか？

MINAMO ありがたいことに毎日忙しくさせてもらって、充実しています。今年下半期に限らずですが、新しいことにどんどん挑戦して、業界全体を盛り上げていきたいです！

――新しいことって……もしや歌ですか!?

MINAMO 私が歌とダンスはNGなことを知ってて言ってますよね～？　それだけは絶対にやりませんよ！(笑)

世界が注目SP インプレ! Vol.375

世界でハイブリッドが売れに売れているが、日本勢では三菱が先行……

トヨタの「PHEV」がパッとしないのはなぜ?

トヨタの世界戦略車RAV4の新型に最新のPHEVが搭載され話題を呼んでいる。いったい何がどうスゴいの? トヨタを粘っこく取材している自動車研究家の山本シンヤ氏が噂のPHEVを徹底解説!!

撮影／山本佳吾　山本シンヤ

取材した人
山本シンヤ
Shinya YAMAMOTO
自動車研究家。自動車メーカーの商品企画、チューニングメーカーの開発、自動車専門誌の編集長などを経て2013年に独立。日本自動車ジャーナリスト協会（AJAJ）会員。日本カー・オブ・ザ・イヤー選考委員。ワールド・カー・アワード選考委員。YouTubeチャンネル「自動車研究家　山本シンヤの「現地現物」」を運営

写真中央は新型RAV4の説明を行なうトヨタのサイモン・ハンフリーズ取締役。この発表会見は大きな話題に

世界で爆売れ! トヨタのRAV4

――北米を中心にHEV（ハイブリッド）の販売が好調のトヨタが、5月21日に大きな発表をして話題を呼んだそうですね?

山本　6年ぶりにアップデートされた6代目となる新型RAV4を東京都内で初公開しました。RAV4は180を超える国と地域で累計1500万台以上を売るトヨタの大ヒットモデル。昨年のRAV4の世界新車販売台数は104万台で、実はスバルの年間新車販売台数を上回るレベルです。

――6代目RAV4はもう日本で売っているんですか?

山本　来年3月までに発売される予定ですね。

――クルマの見どころは?

山本　注目はパワートレーン。HEVとPHEV（プラグインハイブリッド）の2タイプを用意しています。逆に言うとガソリン車はありません。ちなみにカローラシリーズとクラウンシリーズも現在は電動車のみとなっています。

――トヨタは着実に電動化を進めているわけですね。話を6代目RAV4に戻すと、トヨタが新開発したPHEVの実力はどうです?

山本　大前提として日本市場においてPHEVといえば、やはり三菱のアウトランダー。知名度、シェアどちらもEVは、時速100キロ到達の加速はトヨタ車の中で、GRスープラに次ぐ2番目です。

――マジか!

山本　ところが販売店では「ガソリン代浮きますよ」みたいな売り方しかせず（笑）。

三菱の"伝家の宝刀"とも言えるのが、アウトランダーPHEV。写真は昨年アプデされた最新モデル。売れ行き絶好調

"トヨタのPHEV"の魅力はパフォーマンスと環境性能ですが、どうしても環境性能ばかりが目立ってしまう。

――ただ、現状では誰もが充電設備を自宅に備えているわけではないですよね?

山本　なので、普通のHEVでみんな満足してしまっているわけです。だからこそ、僕はトヨタのPHEVでしか味わえない魅力をもっと訴求する必要があると思っています。

――6代目RAV4が搭載するPHEVはどう進化した?

山本　以前、トヨタの佐藤恒治（こうじ）社長を取材した際に「（PHEVの）EV航続距離が200kmになれば、EV（電気自動車）いらずになるかもしれませんね」という話があった。ちなみに6代目RAV4のEVの航続距離は従来の95kmから5割以上延びて最大150kmに! つまり、佐藤社長が語っていた"200km"が、いよいよ絵に描いた餅ではなくなってきました。

――環境性能が大きく向上したわけですね。気になるパフォーマンスの部分は?

山本　6代目RAV4にはGRスポーツが用意されていますが、なんとPHEVのみの設定です。そのPHEVのシステムは第6世代に進化、小型軽量化しながらも、最高出力は従来の306馬力から320馬力に磨き抜かれています。

――トヨタの最新技術が注がれて超絶進化した6代目RAV4のPHEV。ズバリ売れますかね?

山本　グローバル市場で100万台以上を売るクルマですから、当然大きな反響があるとみています。ただし、日本市場に関していえば、その鍵を握るのはRAV4の兄弟車であるドル箱SUVのハリアーじゃないかと予想しています。

――ハリアーは日本市場における超ヒットモデルです。

山本　いうなれば"SUVのマークII"のような存在ですが、勝負は新型ハリアーに今回の新型PHEVが載ったときじゃないですか。

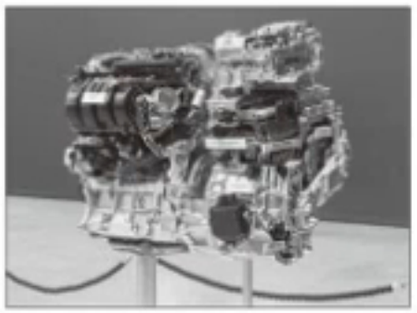
――まだ公式アナウンスはありませんが、ハリアーの新型は本当に出るんですか?

山本　あくまで僕の取材の感触ですが、新型ハリアーの開発は進んでいるでしょう。

――トヨタのPHEVの逆襲が日本市場で始まる?

山本　その先陣を切るのが6代目RAV4だと思います。注目のクルマですから、試乗をしたら即リポートします。お楽しみに!

今年1月にアルファードとヴェルファイアに用意されたPHEV。ネット上には「マジ欲しい」「憧れ」の声も


写真は6代目RAV4に搭載されたトヨタ新開発のPHEVシステム。最大出力は320馬力を誇る

6代目RAV4のPHEVにのみGRスポーツが用意された。このトヨタの戦略の背景にはどんな意図が!?

高いです。一方のトヨタは、HEVは絶好調ですが、PHEVは正直パッとしません。この分野に関しては完全に三菱が先行していますね。

――今年1月31日に発売されたトヨタの高級ミニバン・アルファードとヴェルファイアのPHEVモデルはファンの憧れの的になっているようですが?

山本　ただ、アルファードのPHEVは1065万円、ヴェルファイアのPHEVは1085万円で……数が売れるクルマではありません。

――これまでトヨタのPHEVがパッとしなかったのはなぜですか?

山本　トヨタのHEVは小さいバッテリー容量で効率良く走れることが特徴なので、モーターを活用した大きな力は瞬間的にしか出せません。しかし、PHEVは違います。特にハイブリッドモードは大容量バッテリーを活用し、モーターのパフォーマンスをほぼ使い切って出力が出せることが大きな強み。意外と知られていませんが、先代モデルとなる5代目RAV4のPH

宇垣美里の人生はロックだ!!

負けず嫌いすぎて猛特訓。人生2度目の始球式に挑戦しました!

別になりたくて今の自分になったわけじゃない。例えば長女であること、例えば4月生まれなこと、神戸出身であること、エトセトラエトセトラ。選んだわけじゃないさまざまな要素の組み合わせと、ほんのちょっとの意地や筋金入りのひねくれやらが加わってこんな形に仕上がった。私らしさの根幹部分は別に望んだものではない。だったらそれはもう私のせいではなくない？ 気が強いのも意地っ張りなのも、皮肉っぽいのも面倒くさがりなのも、正直どうかと思う。さりとて矯正するほどでもない。今世はこんな感じかあ～なんてノリで、ダメダメな私を適度に許して生きていきたい。

そんなふうにある種、諦めて受け入れたはずの自分らしさ。にもかかわらず、どうしても直したくて仕方がない自分の悪癖のひとつに、度を越えた負けず嫌いが挙げられる。負けず嫌い、いいでしょう。その気持ちが原動力となって、ぐんと成長することもあるだろう。より良い結果をとガムシャラに求める姿勢はひとえに尊い。本当にそう思う。度を越してなければ。

とにかく超ど級の負けず嫌いである私は、ゲームでもなんでも勝つまでやる。負けたという事実を認めない。血の涙を流しながら、相手が参りましたというまで戦いを挑み続ける。相手にはちょっと迷惑だけど、その粘り強さは嫌いじゃない。問題は、負けるのが嫌いなあまり、勝算が見込めない戦いを前にすると「負けるならやらない！」と撤退してしまうことがあるのだ。それ、もう負けてない？ もう敵前逃亡じゃない？ もう一回負けたら人生がイヤになるだろうなと、大学進学で浪人の道は選ばなかった。クイズ番組はできない自分がイヤすぎてなるべく避けている。ひと言目からできない自分を思い知ることになるので英語スピーキングは苦手だ。

何より運動が苦手。決して運動神経が悪いわけじゃないのだけど、少なくともトップを張れるような能力じゃない。なら……と敬遠してはや20年。負けず嫌い以上に、私はたぶん臆病なんだろう。

そんな私の元にヤクルト対ソフトバンクの始球式の依頼が舞い込んだ。実は2回目。しかも1回目は緊張と初めてのマウンドの高さに動揺し、球が思いっきり左にそれて大恥をかいた。や、やりたくない……。でも断るのもめっちゃくちゃダサくて無理。究極の選択の結果、もう一度自分を信じることにした。

本番はなんと1週間後！ そこからは毎日仕事終わりにボールを使える公園に赴き、黙々とネットに向かって投球練習。ちょうどジムのトレーナーさんが野球経験者だったので、筋トレそっちのけで投球のフォームを教わり、公園で投げるたびに映像を送ってさらにアドバイスをもらった。私は自分の生真面目さと勤勉さを割と評価している。

近所に住む友人は野球の知識がないのに、コンビニスイーツを餌に私の録画係に任命された。いつしか「今の足運びおかしくない??」なんていっちょ前にコメントしてくるように。友人に恵まれているのも自分の好きなところだ。

迎えた6月8日の本番はあっという間だったけれど、どうにかノーバン投球成功！ほっと胸をなで下ろした。

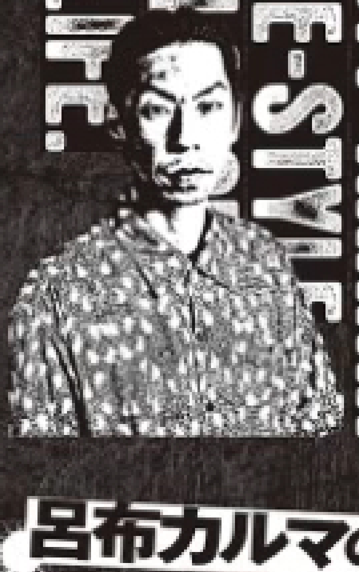
私、やればできるじゃん。なんとか踏みとどまって再挑戦の道を選んで、本当に良かった。次の機会があったら球速を上げることを目指そうかな。すぐ調子に乗るところも、お調子者で割と好き。

妹と野球観戦を楽しみました!

始球式と野球観戦、本当に楽しかったです!
次の機会があれば、もっと速い球を投げられるようにしたい

宇垣美里 Misato UGAKI

1991年4月16日生まれ、神戸市出身。TBSラジオ「アフター6ジャンクション2」（月～木曜20時～／水曜担当）に出演中。最新フォトエッセイ「風をたべる2」（集英社）が発売中



呂布カルマのフリースタイル人生論

vol.73

Ryoff Karma

1983年1月7日生まれ、兵庫県出身、名古屋市在住。
JET CITY PEOPLE代表。
ラッパーとして活躍する一方、グラビアディガー、
コメンテーターとしても異彩を放つ。
公式X【@Yakamashiwa】

今週のひと言

プール撮影会で圧倒された4人の注目グラドル

去年に続き、今年も千葉県稲毛海浜公園プールで開催された「いなプーフォトフェス2025」に参加させていただきました。

これも1年前のコラムに書いたが、プールフォトフェスという一般人にはまだまだなじみのない文化についての説明は必要だろう。

簡単に言うと屋外レジャープールを貸し切って水着姿のグラドルをカメラ小僧たち（とはいえ大半がおっさん）が囲んで撮影して回るという、なかなかに常軌を逸したイベントだ（去年の完コピ）。

俺はもちろん被写体としてではなく、かといってカメラ小僧側でもなく、ラッパーとしてライブをやるわけでもなく、アンバサダーとしてお呼ばれしている。

去年の仕事ぶりのどこが評価されたのかはわからないが、ハードルが低いとはなかなか言い切れないプールフォトフェスの魅力を少しでも発信すべく、こうして今年もコラムのネタにさせてもらっているのだ。

去年は個人的にもプールフォトフェス初参加ということや、普段お世話になっているカメラ小僧たちへの畏敬の念から、自分の出番以外は基本的に楽屋に身を潜めて遠くから眺めていた。しかし、今年はプールフォトフェスへの多少の慣れもあり、会場を2、3周見て回るだけの胆力はついた。

とはいえ、別仕事で面識があった参加グラドルの中の何人かは俺を見つけて反応してくれたものの、俺はスカして照れ笑いを浮かべることしかできなかったのだが……。

普段スマホの小さな画面でしか見ていないグラドルが実体として目に余る立体感を持ち、プライベートでは決して目にすることのないサイズ感のビキニ姿で目の前に現れたとき、まともに反応できたとしたら、それは逆にまともではないだろう。

以前この論法で、「修学旅行中にのぞける女風呂をのぞかない男子高校生はまともじゃない」などとSNSで発言して、えらく燃えたこともあったな。

去年のコラムでは、カメラ小僧の群れを突っ切るようにグループ分けのプラカードを掲げてそれぞれの撮影位置に移動するグラドルの列を「さながら大名行列のようだ」と評した。

しかし今年は、その行列の後に銃火器のごときサイズ感の一眼カメラを何台も首から下げたカメラ小僧たちがゾロゾロとついて歩いていて、そのサマはまるで『戦場に向かう兵団』のようにも見えた。

そしてなんといっても、俺が今年一番テンションが上がったのは、去年同様に青山ひかるさんの存在だった。

グラドルファンである以上に青山ひかるファンでもある俺は、ありがたいことに何度も仕事でご一緒させてもらっている。そのため、生意気にも多少免疫がついたと思うのだが、それは着衣青山に対してだった。

やはり水着姿で、オーラを全開にしている青山ひかるさんに対しては、いまだに直視することすら難しく、彼女を囲む大勢のカメラ小僧越しに遠巻きから眺めさせてもらうしかなかった。

やはり、今回のプールフォトフェスに参加したグラドル全体の中で比較しても、際立って現実離れした圧倒的なスタイルだった。

同じく、霜月めあさん、伊織いおさん、真田まことさんの3人も、存在感がちょっと抜けていて、完成度の高いスタイルでした。

当日は遠巻きに彼女らを眺めるにとどめ、後日カメラ小僧たちによってシューティングされ、Xに日々アップされる成果物に黙々といいねRPして回るのだ。

即買いガジェット

野郎の物欲、刺激します！

ベストセラー商品がフルリニューアル！

電動ふわふわとろ雪かき氷器 DTS-B5

ドウシシャ／各6578円

手動ふわふわとろ雪かき氷器 IS-TY-B5

ドウシシャ／4378円

2016年に発売され、累計の販売台数は100万台を超えるメガヒットシリーズ。デザインがフルリニューアルされ、コンパクトに収納することが可能。氷や冷凍したジュースやフルーツなどを素材にして、専門店のような“ふわふわ”食感のかき氷が完成。お値段が控えめの手動モデルも新登場！

キッチンで映えるデザイン！

アラジン グラファイト オーブンレンジ AEM-G14A

日本エー・アイ・シー／実勢価格6万7000円前後

パンをモチモチに焼き上げるリベイクトースターが人気の同社初となるオーブンレンジが登場。0.2秒で瞬間発熱する「グラファイトヒータ」を採用したことで、これまで以上に中はモチモチ、さらに表面はサクサク。しかも、食パン1枚を約3分40秒で焼き上げ。スーパーやコンビニ惣菜の再加熱、そしてオーブン料理にも調理家電の主力として活用できます！

近年、オーブンレンジやトースターで人気機能となっているリベイク。この機能は、パンなら外はサクサクで中はふわふわという焼きたてのような状態に再加熱でき、冷めた揚げ物の衣もカリカリに仕上がるという神機能。最近では2万円前後のトースターでも定番機能となっている。

今回紹介した「アラジン グラファイトオーブンレンジ」もリベイク機能が搭載され、再加熱の速度にもこだわった商品。メーカー各社、リベイクには独自の特徴があるので、その比較も超重要です！

人気炊飯器がアップデート！

スクエア 炊飯器

ニトリ／各9900円

スクエアデザインを採用して、昨年大ヒットしたニトリの炊飯器。新モデルは最大4合を約20分、1〜2合なら約20〜21分で炊き上げる高速炊飯が可能。しかも、お茶わん1杯程度の冷凍したご飯を解凍する場合に、ほぐしやすくむらなく加熱できる炊き上がりにできるのもポイント。さらに、ローストビーフやサラダチキンなどの低温調理や、シュウマイや野菜などの蒸し料理にも対応です！

簡単操作で使える圧力鍋！

マイコン電気圧力鍋 KSC-3503/H

小泉成器／実勢価格9000円前後

お肉や野菜、調味料などを入れ、ボタンを押すだけで調理が完了。カレーやシチュー、豚の角煮なども作れ、ほったらかし調理で人気の電気圧力鍋。各種調理だけでなく、炊飯にも使えますよ！

記憶の扉を再オープン！ 山下メロの【平成レトロ】博物館

平成レトロ連合 078

平成の伝説的バラエティ番組 浅ヤン出演者のグッズ！

撮影／山下メロ

平成の米騒動で注目された宮路社長グッズも登場！

D

A

E

F

C

B

A「宮路社長の1000万円札束メモ帳」。持ち歩いていた金額に由来。B タカラ（現タカラトミー）製の「もうかりまっか電卓」。C顔つきモノグラム風ミニポーチ。D岡富嫁監修の土鍋。E岡富嫁キーチェーンマスコット。F金萬福のレゲエCD

記憶の扉のドアボーイ・山下メロです。記憶の底に埋没しがちな平成時代の遺産を今週も掘り返していきましょう。

さて、前回は平成初期にタレントとしても人気だった中華の料理人・岡富嫁さんを紹介しました。彼が出演してヒットしたのが、テレビ東京で放送されていたバラエティ番組『浅草橋ヤング洋品店』（以下、『浅ヤン』）の名物コーナーとなった「中華大戦争」です。弟の岡富輝さんや金萬福さんらとバトルを繰り広げ、個性的な中華料理人たちは大人気に。そして、平成時代の人気芸能人たちと同じく、彼らの「タレントグッズ」も次々に発売されていきました。

料理人のグッズ展開としては、調理の指南本やレシピ本が定番。そして、次に多いのは名前が刻まれた包丁や中華鍋など、調理器具の監修。岡富嫁さんは、兄の富徳さんと並んで多くの調理器具を監修されています。

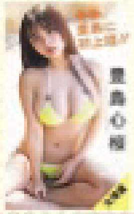
変わったところですと、金萬福さんが発売された「金萬福的麗華惠滴漢金牌」というCDがあります。「麗華惠」はレゲエと読み、当時流行していたレゲエ曲のコンピレーションアルバムとなっています。このCDの特徴としてはジャケット表面の金萬福さんの歯と、ジャケット裏面のコック帽がラスタカラーになっていること。しかし、これ以外で中華料理とレゲエの関連性はよくわかりません！

『浅ヤン』には、料理人に限らず多くの「タレントではなかった出演者」が登場しましたが、忘れてはならないのが城南電機の運営会社社長だった宮路年雄さんでしょう。現金主義ゆえ、札束の入ったアタッシェケースがトレードマークで「宮路社長」の呼び名で親しまれました。「平成の米騒動」の際、独自に入手した闇米を赤字価格で店頭販売。結果的に行政指導が入りましたが、大きくテレビでも紹介されて話題となりました。そこから一気にメディアに登場し、その独特の語り口で人気となりグッズも多数発売されたのです。

「令和の米騒動」と言われる今こそ、宮路社長のグッズを思い出し、過去に学びつつ難局を乗り越えましょう。

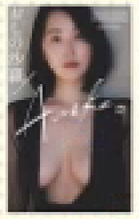
Melo YAMASHITA　1981年生まれ、広島県出身、埼玉県加須市育ち。平成が終わる前に『平成レトロ』を提唱し、『マツコの知らない世界』ほかメディア出演多数。著書に『平成レトロの世界』『ファンシー絵みやげ天国』などがある

週プレグラジャパ!
GRAVURE JAPAN
NEW RELEASE!!
週プレ本誌と同日配信!

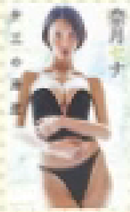


"絶対的エース"最新作!
今回の舞台は香川・豊島
豊島心桜
【大増量】『豊島、豊島に初上陸!!』
撮影／桑島智輝 ★

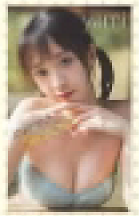
本誌に登場した旬な女のコのアザーカットがたっぷり楽しめるデジタル写真集。
女優、グラドル、モデル、アイドル……多彩なラインナップで新作を配信中!!
『週プレ グラジャパ!』で購入すれば限定カット特典付き!!!



4年半ぶり、20代最後のグラビアで魅せる新境地
おしの沙羅
『Awake』
撮影／松岡一哲

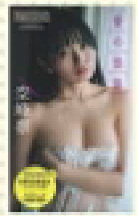


7年前のグラビア女王が馬場そのままに凱旋!!
奈月セナ
『女王の帰還』
撮影／大辻隆広

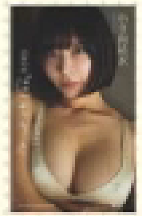


SNS総フォロワー450万超!
中国・上海の天使が登場!!
yami
『やみつきSeasons』
撮影／藤本和典

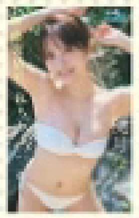
待望の初ソログラビア!
まぶしすぎるかわいさ♡
森脇梨々夏
『光が芽吹く場所で』
撮影／HIROKAZU



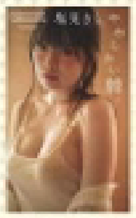
製薬会社の研究員から
グラドルへ華麗なる転身
空峰 凛
【大増量&動画付き】
『愛の効能』
撮影／宮本賢一 ☆



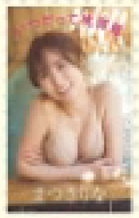
しっとりみっちりふたりきり。
脱いでハミ出て酔いしれて
小日向結衣
『内緒の宿 ぽっちりと』
撮影／高橋慶佑



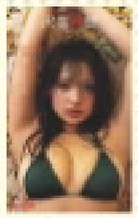
今や女優としても大活躍中!
プライベートな沖縄旅行♪
桃月なしこ
【週プレ プラス!】アザーカット集
『自由奔放に、私らしく。～prologue～』
撮影／三瓶康友



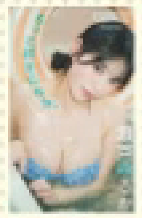
底の見えない存在感と、
極仲の色気を撮り下ろし
塩見きら
『やわらかい餌。』
撮影／細居幸次郎



大人の色香が増すばかり!
次なる舞台はしっぽり温泉♪
まつきりな
『いつだって桃源郷』
撮影／桑島智輝

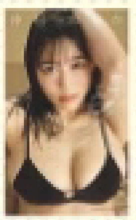


1月の週プレ初グラビアから
早くも"プラスペ"ガール大抜擢!
沢 美沙樹
【週プレ プラス!】アザーカット集
『沖縄旅情。～prologue～』
撮影／栗山秀作

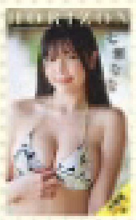


半年前の初登場から早くもカムバック! THE童顔巨乳
瀬戸みるか
(NEO JAPONISM)
『もっと好きになる。』
撮影／カノウリョウマ

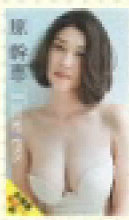
DVDヒット連発!
天然Hカップ、堂々凱旋
夏来 唯
『夏が来るから』
撮影／小塚毅之



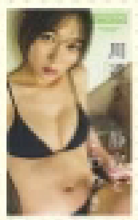
"Iカップのはみ乳クイーン"!
あふれ出る出る豊満バスト
仲根なのか
『無防備エレガンス』
撮影／佐野円也



"令和の文化財級ボディ"が
ついに本誌表紙で登場!
七瀬なな
【大増量】『HORIZON』
撮影／熊谷 貫 ★



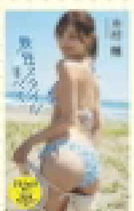
日本最高峰の37歳!
美しさは、時を超える
原 幹恵
【大増量】『Timeless』
撮影／前 康輔 ★



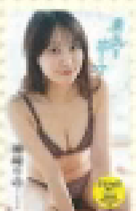
"激バズJK"から飛躍へ。
成長を続ける表現力
川道さら
『静寂とざわめき』
撮影／熊原祐二

注目のRAその①!
Hカップ美ボディをたっぷりと
橘 京
【30分超動画付き】
『NO LIMIT!』
撮影／栗山秀作 ★

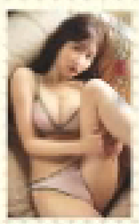
注目のRAその②!
本誌グラビアに初挑戦!
西井綾音
【30分超動画付き】
『ベールを脱いで』
撮影／カノウリョウマ ★



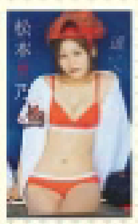
注目のRAその③!
最強くびれに言ったけ
木村 楓
【30分超動画付き】
『最強スタイルのすべて』
撮影／鈴木ゴータ ★



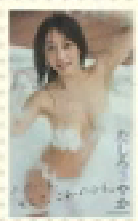
注目のRAその④!
水着を着るのは初めて!?
神崎りの
【30分超動画付き】
『勇気を出して』
撮影／U-YA ★



レースアンバサダーアワード
週プレ賞含む、3冠受賞!
佐々木美乃里
『Congratulations』
撮影／松田忠雄



イチローを"アウト"にした
野球ガールの青春グラビア!
松本里乃
『追いかけて。』
撮影／横山マサト



デビューなんと20周年!
39歳レジェンドが開放します
たしろさやか
『ただいま、そして、これからも。』
撮影／東 京祐

映像作品では見られない、
新たないっちゃんを満喫!
松本いちか
【動画付き】『恩寵』
撮影／東 京祐 ★

＊価格は無印が1100円（税込）、★が1650円（税込）、☆が1980円（税込）　＊『週プレ プラス!』会員の方は常時10%引き

週プレグラジャパ! CHECK!
週プレ公式SNS CHECK!
YouTube

野島慎一郎の激ウマ!!バカレシピ研究所

recipe 285

今回のバカレシピ

丸亀製麺のスープパスタ

**極太の生パスタかと思いきや!?
実は丸亀製麺のうどんを使った
簡単激ウマなスープパスタ!**

今回の食材

- ぶっかけうどん（丸亀製麺・テイクアウト）　1人前
- 煮込んでつくるスープパスタの素 魚介のトマトガーリック（無印良品）　1袋
- エビの天ぷら（丸亀製麺）　1個
- とろけるチーズ　適量

野島　僕はスープパスタがけっこう好きなんですけど、ひとつだけ納得いかないところがあるんです。スープパスタは基本的に麺が細い！　やっぱりスパゲッティーのパンチョみたいな極太麺でも食べたくないですか？

助手　気持ちはわかるッス！　でもきっと、太麺だと味がなじまないとか理由があるのでは？

野島　それはそのとおり。でもやりようはいくらでもあるので、今回は極太麺のスープパスタを作りますよ。スープは無印良品のものを使うんで、味のクオリティは間違いなし！

助手　で、肝心の極太パスタはどこで仕入れるんスか？

野島　先ほど丸亀製麺で買ってきました！　この麺は極太生パスタとして超有能なんです！

助手　おい！　確かに極太だけど、それパスタじゃなくてうどんじゃねえか！

野島　うるせえ！　パスタもうどんも原材料は小麦なんだから、うどんを疑似パスタとしてもまったく問題ないだろ！

助手　暴論にも程があるぞ！

野島　ここからパスタに寄せるためにいろいろ手を打ちますから見ててくださいよ。

助手　ちゃんと頼むッスよ！

野島　では、丸亀製麺で一緒に買ってきたえび天を使いますよ。

助手　おい!!　ますますうどんに寄せてるじゃねーか!!

野島　えび天の衣だけを食べて、スープパスタの素と一緒に煮込みますよ。これで魚介スープのうまみをアップさせます。

助手　えび天をただのエビに戻しやがった！

野島　ここにうどんを入れてじっくりグツグツと煮込みます。丸亀製麺のうどんなら長時間煮込んでも伸びすぎないし、スープをしっかり吸収させることでうどん自身が「そうか俺はパスタか！　気づかせてくれてありがとうございます」と喜び始めるんです。味が一体化して、違和感が完全になくなりますよ。

助手　発言がいよいよヤベー域に入ってきたな。そのうち陰謀論とか唱え始めるのでは!?

野島　仕上げにとろけるチーズも入れてさらにパスタに寄せたら完成ね。ほら、食べてみて！

助手　うわっ、これ想像を超えて完全にパスタじゃん！　確かにスープをよく吸ってうどんっぽさが消えてるし、もっちりとした食感は生パスタそのものでめちゃウマ！　うどんのスープパスタ、大アリすぎるッス！

野島　これはもっと広めたくなるウマさだよな。実はパスタの発祥は香川県だったとかいう説をネットで流してみますか！

助手　やっぱり陰謀論唱え始めてるじゃねえか！

How to Cook

1 エビ!

丸亀製麺のえび天は魚介トマトスープのうまみアップに超有効だ。しかし、そのままだと衣がドロッと溶けてしまうので、あらかじめ衣だけ剥がして食べてしまおう

2 スープ!

無印良品のスープパスタの素に水を入れて鍋で加熱する。中には具材が入っているので焦がさないようにしっかりかき混ぜながら温め、沸騰したら①のエビを入れよう

3 煮込む!

さらに丸亀製麺のうどんを好きなだけ投入し、麺がスープをしっかり吸収するまで5〜10分くらいグツグツと煮込み続けよう。この間もこまめにかき混ぜることを忘れずに！

4 チーズ!

麺がスープを吸収したら火力を弱め、とろけるチーズを適量入れる。ほんのり溶け始めたら火を止めて食器に移そう。スープをよく吸ったうどんは完全に極太生パスタ！

Shinichiro NOJIMA ｜ ライター、マンガ家、B級フード研究家。独創的な料理を続々と開発している。著書『世界一美味しい「どん二郎」の作り方』（宝島社）。YouTube『のじまちゃんねる』

撮影／野島慎一郎

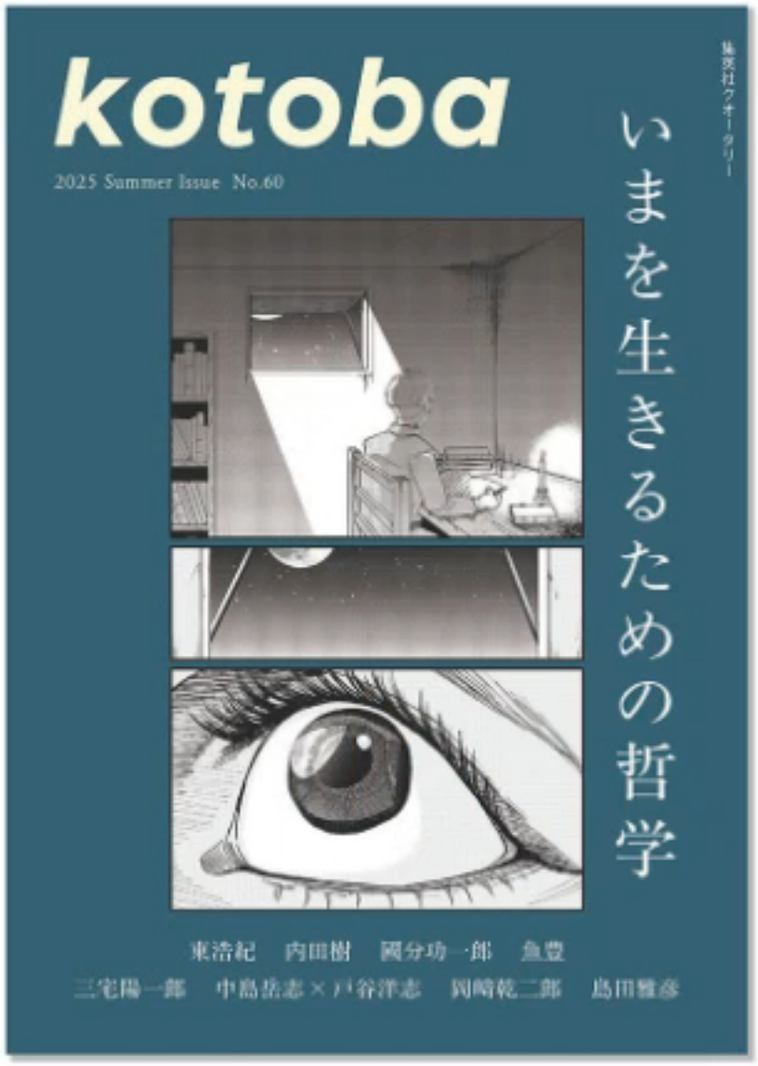
2025 Summer Issue No.60

kotoba

［好評発売中］
定価1,550円（税込）

特集 いまを生きるための哲学

いま、私たちに必要なのは、「考える」営みを取り戻すことではないでしょうか。何をどう判断し、どこへ向かうべきか、日々問われる時代だからこそ、哲学が求められています。それは難解な思想などではありません。「なぜ生きづらいのか」「この社会でどう在るべきか」――ふと感じる違和感や問いと向き合う姿勢そのものが、哲学だと考えます。そこで今号では哲学者、作家、AI開発者、漫画家…多様な語り手と、現代に求められる思考のかたちを探ります。



東浩紀 トランプ2.0時代を生きる
内田樹 武道における「修行」とは何か
國分功一郎 中動態と責任論
魚豊 フィクションは哲学に直結する
三宅陽一郎 人工知能と哲学 世界を巻き込むこの深い関係
中島岳志×戸谷洋志 「弱い責任」で連帯し、「利他」が循環する社会へ
岡﨑乾二郎 私たちの認識と世界を結び直す
島田雅彦 散歩と哲学、あるいは散歩の哲学
中村達 カリブ海の知
朱喜哲 哲学とデータ社会
大澤真幸 「永遠平和のために」から考える戦争のない世界
適菜収 ほんとうの保守思想

●講演
平芳裕子×栗野宏文×龍淵絵美 ファッションの現在地と未来
●事業企画
芳地隆之 鉄壁半島地震「災害関連死」を防ぐ

●連載
大岡 玲／山下裕二／足立倫行／大野和基／橋本幸士／宇都宮徹壱
鵜飼秀徳／赤川 学／町田麻子／阿川佐和子／木村英昭／おほしんたろう
マーク・ピーターセン／大村次郷／吉川浩満／町山智浩

●85判／総228ページ（3月、6月、9月、12月の各6日発売の事務誌として刊行） https://kotoba.shueisha.co.jp/ 集英社

アダルトカルチャーの「今と未来」を深掘り！

安田理央

エロのミカタ

Illustration by Shuhei Urano

vol.118

今や珍しくなくなったAVにおける「淫語」の昨今

エロには「淫語」と呼ばれるジャンルがあります。いやらしい言葉を言う、言わされるといったプレイを指すのですが、最近のAVでは必須の要素となりつつあります。

「新人女優のデビュー作でも淫語を言わせるパートがあるのが普通になってきている。昔のAVじゃ考えられないですよ」

そう話すのはAVプロデューサーのいんごま氏。「淫語魔」の名前のとおり、淫語好きが高じてAV業界に入ってきたという筋金入りの淫語マニアです。約25年にわたって数多くの淫語AVを制作してきました。

AVに淫語というジャンルが生まれたのは、1996年に松本和彦監督が撮った『一期一会 淫語』（エムズビデオグループ）がきっかけだといわれています。その後、菅原ちえ監督の『淫語しようよ！』シリーズがヒットし、淫語はAV業界に定着しました。

「もともと僕はエロい言葉に興奮するところはあったんですけど、『一期一会 淫語』を見て、ああ、これは淫語というものなんだ、自分はこれが好きなんだ、と理解したんですよ」

それ以前にも淫語を扱った作品は存在しました。それこそ団鬼六などが書いたSM官能小説では、言葉で辱めたり、女性に卑猥な言葉を言わせたりする「言葉責め」というプレイが描かれていましたが、あくまでも「男性が女性を責める」行為でした。

しかし、80年代後半のAVには黒木香や豊丸といった"淫乱女優"が登場して、自ら淫語を叫んでいましたし、90年代前半には、淫語を連発しながら男性を責める痴女モノも多く作られています。

「そういった作品もよく見ていたんですけど、残念ながら淫語はピー音で消されていたんですよね」

いんごま氏は当時をそう振り返ります。

この頃のAVを審査していたビデ倫（日本ビデオ倫理協会）では、性器を意味する直接的な言葉は禁止していたんですね。

ところが『一期一会』や『淫語しようよ！』は、ビデ倫に審査を受けないインディーズAVだったため、「お○んこ」などの言葉も無修正だったのです。

「インディーズ時代になって淫語AVの歴史が始まったと言ってもいいかもしれませんね」

00年代に入るとビデ倫の審査を受けない作品が中心になり、「お○んこ」という言葉が登場するAVも増えていきます。しかし当時は、ちゃんと淫語を言うことができる女優は少なかったのです。

筆者も以前にあるAV女優に取材したとき、「淫語がうまく言えず、現場で泣いてしまった」という話を聞いたことがありました。

淫語は女優のアドリブに任せる部分が大きいため、言えない女優には、髪に隠したイヤホンで監督が指示を与える、なんてこともあったようです。

「淫語が言える女優さんは増えましたけど、得意なコとなると少ないんですよ」

いんごま氏によればその見分け方があるそうです。

（つづく）

Rio YASUDA
アダルトメディア研究家、フリーライター。著書に「痴女の誕生」「回乳の誕生」「日本エロ本全史」（すべて太田出版）、「ヘアヌードの誕生」（イースト・プレス）、「日本AV全史」（ケンエレブックス）など。新刊「エロメディア大全」（ミマブックス）が発売中

ルーキーの特徴をとらえた
名フレーズがそろい踏み!

2025年上半期 新人AV女優「キャッチフレーズ」グランプリ!!

取材・文／真野きよぞう

新人の名刺代わりでもある「キャッチフレーズ」。上半期も多くの有望株がデビューしたが、その中でも秀逸なフレーズを持つルーキーをAVライターのさおりさんと芝田カズさんが紹介!

看板に偽りなしの新人AV女優10人

さおり　まず最初は木村愛心ちゃんの**「AV史上、最もヴィーナス」**。大きな瞳の和風美人で、母性豊かな国宝級の神乳しカップにドキドキ!

芝田　個人的には、常に下唇からハミ出す直径13cmのデカ乳輪に目がクギづけでした。どんな巨根もスッポリと包んでしまうパイズリは、歴戦の男優をあっという間に発射させてしまうほどの気持ち良さです。

さおり　丁寧に舌をはわすフェラや、癒やし効果抜群の授乳手コキなど、けなげで献身的なプレイも妻晴らしい。まさしく、令和のAV界に舞い降りた女神様です!

芝田　和香なつきちゃんのフレーズは**「品性あり!知性あり!性欲大あり!」**。清楚系のルックスに、上品な立ち居振る舞いの元地方局アナで、エッチが大好きというギャップがたまりません!

さおり　初々しさの中にも、エロボテンシャルの高さを感じさせる彼女。初脱ぎでの恥ずかしがり方はキュンとくるほどかわいいのに、カラミでは潮を吹きながら何度もガチイキします!

芝田　普段の気品ある姿からは想像できないくらい、本気で乱れまくるのがエチエチでした。色白美肌の細身ボディもハイシコリティですよ!

さおり　〝ゆるふわ声〟が特徴的な桜ゆのちゃんのフレーズは**「愛嬌1億点」**。自然体のタメ口や自由すぎる言動がキュートすぎて、1億点以上あげたくなります。

芝田　服を脱げば、ピンク乳首のGカップにプリプリ桃尻という極上スタイル! SEXは全力で楽しむタイプで、すぐさまシーツを潮漫しに!

さおり　笑顔でタマまで舐めるフェラや、情熱的なベロキス、小悪魔っぽくジラすパイズリも◎。どのシーンもカラミがめちゃくちゃ楽しそうで、見れば見るほど沼るホープですよ!

芝田　続いては大橋りおちゃんの**「手コキバリエーション108手オーバー!」**。メンズエステで不動のナンバーワンだったという彼女が、そのゴッドハンドぶりを披露します。

さおり　スクリューのように回転しながらシゴき上げたり、亀頭をグニュグニュとこねくり回したり。メンエスで培った手コキの巧みさは、画面越しにも気持ち良さが伝わってきます。

芝田　時には舌技をプラスしたり、淫語をささやくのもポイントですね。日に焼けた肉感ボディも魅力的で、精子がカラカラになること確実!

さおり　お次は宮地莉央ちゃんの**「ラブドールを上回る抱きたいカラダ!」**。あどけない顔立ちをしていますが、マシュマロJカップ&むっちり下半身がドエロい!

芝田　きめ細かい美白肌の持ち主なので、すべての魅力が倍増するんですね。おっとり系かと思いきや、挿入されると体を弓なりにして「ダメダメ、イクイク!」と叫びながら連続絶頂!

さおり　しかも、作品を重ねるごとに敏感さやイキっぷりが爆上がりしてるんです。今後は激イキ作品や性感覚醒モノが楽しみですね!

芝田　現役コスプレイヤーがAVデビュー!　シコられたい欲求が爆発して、ついにSEX映像を解禁!『※あたシコ欲暴走。 2.5次元現役コスプレイヤーAV Debut 新人』(FALENO)

性格はおっとりだけどナイスバディ!　ピンク乳輪を装備したJカップ娘がAV界へ!『Love Machine 新人 Jcup現役女子大生 専属 宮地莉央 AV Debut!』(ムーディーズ)

『11年間不動のNo.1!噂のメンエス嬢がAVデビュー。手コキバリエーション108手オーバー!まぶしい笑顔と抱き心地が最高なムチムチBODYの大橋りおさん(32歳)』(渡邉ゴロー)

受くるしくてクセがありすぎる新世代のルーキーが満を持してAV登場!『新人 あの…あの…声があ〇ちゃん?? 愛嬌1億点 天真爛漫少女AVデビュー4時間SP』(ムーディーズ)

元地方局の女子アナが衝撃のAVデビュー!メーカーが激推しするフレッシュな新人は、清楚なのにエッチが大好き!『新人 元地方局アナウンサーAVデビュー』(プレミアム)

気品とヒワイ——相反するふたつが共存する、人智を超えた存在。彼女こそが女神!『新人 NO.1STYLE 気品ある美貌と神話級しカップ実在した女神—木村愛心AVデビュー』(S1)

キャッチフレーズ

野生の天才痴女があらわれた！

山城三日月

キャッチフレーズ

高学歴なのにスケベな乳輪でごめんなさい

尾崎みのり

キャッチフレーズ

アイポケ史上No.1アンバランス美BODY

月城りり香

スリム巨乳の天才痴女！　百戦錬磨の男優たちをキリキリ舞いに！「野生の天才痴女があらわれた！ シーシャバーで出会ってノリで出演決めたスリム巨乳ガールズDJ」（E-BODY）

肉感むちむちJカップの女子大生がAVデビュー！　ドスケベ乳輪を見よ！「高学歴なのにスケベな乳輪でごめんなさい…ものすごく卑猥なJカップAVデビュー」（ムーディーズ）

お嬢さま系の美少女なのに、長身、Fカップ、極細クビレの美体！　このアンバランスさが◎！「FIRST IMPRESSION 180 アイポケ史上No.1アンバランス美BODY」（アイデアポケット）

ーの婧宮れいあちゃんは**『※あたシコ欲暴走』**。"あたシコ欲"とは「あたしでシコられたい欲望」のことで、そんな性的欲求が募ってAVデビューを果たしました。

さおり　クールで美しいビジュアル、長くてほっそりとした美脚、形のいい豊満ヒップなど、多くの魅力にあふれる彼女。そのすべてをさらけ出して、オカズになる喜びを爆発させます。

芝田　SEXのときはご奉仕好きのドMになり、「もうダメェ、やばぁ」とトロけた声で昇天！　今後は陵辱モノで活躍しそうな逸材です！

さおり　月城りり香ちゃんのフレーズは**『アイポケ史上No.1アンバランス美BODY』**。見た目は黒髪ロングのお嬢さまっぽいのに、166cmの長身にスラッとしたオミアシ、ウエストは驚異の49cmという超スレンダー美体の持ち主なんです！

芝田　細いながらもメリハリのある体つきで、バックや騎乗位がとても映えます。無邪気で愛らしい印象ですが、実際はかなりのハレンチ娘！

さおり　男の鎖骨を舐めながら手コキしたり、ベロキスの合間に耳をハムハムしたりとテクニシャンぶりを発揮！　細腰を反らせてのアクメも官能的です！

芝田　尾崎みのりちゃんの意表を突いたフレーズは**『高学歴なのにスケベな乳輪でごめんなさい』**。某有名大学に通う高学歴女子ですが、大きくて色素の濃い乳輪がとてもヒワイなんです。

さおり　パンパンに張った天然Jカップは、縦にも横にもバルンバルンと揺れまくり！　淫乱体質で、男優も驚くほど奥までくわえるセルフイラマや、巨尻をスパンキングされて絶頂する姿はまさに変態マゾ！

芝田　カメラを直撃するゲリラ豪雨のような潮吹きもアメージングで、学力以上にSEXの偏差値は高いですよ！

さおり　山城三日月ちゃんの注目フレーズは**『野生の天才痴女があらわれた！』**。これが誇大広告ではなく、渋谷でDJをしている彼女は、ノリでAVに出ちゃうくらいのフットワークの軽さ！

芝田　脱げば引き締まった細身巨乳で、デビュー作なのに男優をタジタジにさせるほど痴女りまくり！　特に、クイクイとリズミカルに腰を動かす騎乗位はお見事！

さおり　乳首攻めもうまくて、吸いつくように舐めてくるのがたまりません。フェラでヌイた後は、延々と続く地獄のようなお掃除。肉食系ルーキーの爆誕です！

芝田　最後に紹介するのは新木希空ちゃんの**『本物ダイヤモンド、日本にて見つかる。』**。ルックス、ボディ、キャラ、SEX、どれを取ってもピカイチの超新星です。詳しくは左ページを！

さおり　キャッチフレーズを覚えてからAVを見れば、楽しさ倍増です！

キャッチフレーズ

本物ダイヤモンド、日本にて見つかる。

新木希空

超アイドル級のルックスと細身のメリハリボディでAV界を席巻中のホープ！

「（初脱ぎは）恥ずかしすぎて、どうしていいのかわからず、ペンギンみたいな手に（笑）」

撮影／内山一也

胸の谷間にあるホクロがエロい

——デビュー作が爆売れしてるね～。

希空　ありがとうございます（微笑）。反響がすごいので、頑張らなきゃなって。

——あらためて、『本物ダイヤモンド、日本にて見つかる。』って、ものすごいキャッチフレーズだよね。

希空　ちょっと大きすぎるんじゃないかなって（笑）。でも、それだけ期待してくださっていると思うので、ありがたいですね。

——初撮影はどうだった？

希空　最初はガチガチに緊張してたんですが、途中からは「楽しい」のほうが勝ってました（笑）。

——恥じらいとエロさのバランスが絶妙で、めちゃくちゃ興奮したよ。

希空　うれしいです♡

——特に、初脱ぎシーンが良かったなあ。胸とアソコを隠そうとするんだけど、「両手を横に」と言われてアタフタしてる姿が、最高にエロかわいかった！

希空　恥ずかしすぎて、どうしていいのかわからず、ペンギンみたいな手になりました（笑）。

——さらに驚いたのは、おっぱいの美しさ！

希空　形がきれいだねっていうのは、ファンの方からも言っていただけます。自分は上からしか胸を見たことがなかったので（笑）。

——あと、胸の谷間にあるホクロもセクシーだね。

希空　ありがとうございます。ホクロも好評です♡

——少しプライベートの話を。初エッチはいつ？

希空　高2のときに、当時付き合っていた彼氏としました。初めては痛いとか血が出るとか聞くので、かなり不安だったんですけど、意外とあっけなくて。ただ、大人になれたというのはうれしかったですね♡

——フェラもした？

希空　はい。お願いされて、よくわからないまま舐めました。でも、フェラは好きですね。男の人の感じてる顔が見られるので♡

——感度良好だけど、どうされるのが一番好き？

希空　フェザータッチで触られるのが好きです。そうされると、全身の感度が上がるんですよ♡

——撮影で一番気持ち良かったのは？

希空　全部気持ち良かったんですけど、強いて挙げるなら2作目の3Pですね。初めてだったから興奮したし、おふたりともタイプが違って新鮮でした。

——一番好きな体位は？

希空　足を上げる正常位です。奥まで入るので♡

——今後の抱負をどうぞ。

希空　焦らずに、ゆっくりと末永く皆さんに作品をお届けできたらなって思います。ぜひ、たくさん見てくださいね♡

Noa ARAKI

2004年10月10日生まれ、山梨県出身。身長162cm、B84 W56 H87。週刊誌でグラビアを披露した後、今年3月にAV界へ！　注目のデビュー作は「ダイヤモンド新人NO.1 STYLE 女子大生グラビアアイドル 新木希空 AVデビュー」（S1）

なぜAV女優に？「自分を変えたかったのと、平凡な人生はつまらないと思ったからです」（希空）

“本”人襲撃 BOOK■

『チャンス大城の霊怖（れいこわ） 人怖（ひとこわ）』／チャンス大城
ヨシモトブックス　1650円（税込）

今この本を読むべき理由!!

地下芸人歴30年——。長い間、闇を生きてきたチャンス大城が語る、本にも書けなかった怪談

不良に騙されて山に埋められたというエピソードが有名なチャンス大城。実はそれだけでなく、子供の頃から黒い影をしょっちゅう見ており、心霊現象にもたびたび遭遇しているとのこと。そんな「人怖（ひとこわ）」と「霊怖（れいこわ）」の体験を一冊にまとめた、著者にとっては「僕の心臓は右にある」に続く2冊目の書籍。霊媒師の相澤観聖氏を迎えた特別企画「チャンス大城はなぜこんなにも霊が憑きやすいのか？」も収録されている

いくつもの怖い体験をしてきている芸人・チャンス大城さんが、今までの恐ろしい実体験をまとめた『チャンス大城の霊怖 人怖』を上梓した。

なぜか、霊からも人からも怖い目に遭いまくるチャンス大城さんに詳細を語ってもらった。

――霊に憑かれて支障が生じたことはありますか？

大城　ピン芸人の三浦マイルドが僕の部屋に来たときに「こんな部屋おったら、あんたがいくらおもろくても売れへんぞ。この家からすぐ出ていけ」と説教されまして。

三浦マイルドはしょっちゅう家に泊まりに来ていたんですけど、急に誰かが家のドアを「ドンドン！」って。「兄さん、誰か来てますよ」って言うから開けたら、誰もいないんですよ。

――霊が来ていたんでしょうか……？

大城　霊媒師いわく、僕の部屋はあの世とこの世の境目になってるらしくて。三浦マイルドが「チャンスさんの部屋を掃除しました」と写真を撮ってXに載せたんですけど、洗い場に「霊穴」が写ってて、その黒い穴に霊が人気ラーメン店の行列ぐらいに並んでて。

――チャンスさんが住むアパートやバイト先は過去に人が死んでいたり、昔は処刑場だったというケースが多いです。巻末で霊媒師の相澤観聖さんが鑑定していますが、ご先祖様の因縁が全部チャンスさんのほうにいってしまっているそうですね。

大城　母親は自分の話をしないんですね。「お墓参りに行きたい」と言っても「いい、大丈夫」って教えてくれないんですよ。

それで、10年くらい前、急にとある病院に呼び出されたら車椅子に座っているおばあちゃんがいたんです。「なんで呼び出したん？」って聞いたら「紹介するわ、母親」って言ったんですよ。40歳で初めておばあちゃんに会ったんですよ。受け身取れなかったですねえ……。

――チャンスさんご本人もすごくて、生き霊を飛ばすことができるそうですね。

大城　2019年に「R－1ぐらんぷり」の準々決勝で落ちて、本当に悔しくて。そしたら、準決勝に行ってないのに会場の楽屋で僕を見たっていう人が3人ぐらいいたんですよ。行きたいという気持ちが霊となって現地に飛んでいったんでしょうね。

――芸人の「売れたい」という思いが生き霊になった……。ということは、この日の取材会場の吉本本社にも芸人たちの生き霊はいるんでしょうか？

大城　天竺鼠の『恐怖！怪談肝試しクッキング4K』という番組があって、怪談をつくる芸人が出るんですね。その番組に、僕と「ありがとう」のぁみちゃんが出て。その日は（本社の）会議室がスタジオで、その隣の控室でぁみちゃんと待っているときに怪談をしゃべっていたら「ドーン！」って音がしたんです。向こう側の部屋からじゃなく、明らかに部屋の中から壁を叩いた音がしたんですよ。「（霊が）思いっきりおるな」って、ぁみちゃんがビビってて。

その後、ぁみちゃんの出番が来て、スタジオに入っていったら「10分前の話なんですけど、先ほど控室で……」って怪談を始めてました。

やっぱり、芸人は売れていく人に「クソー！」っていう嫉妬があると思いますよ。売れてる人は、うらやましがられすぎて真っ黒やとかいいますもんね。

――嫉妬されて、黒い生き霊がいっぱい憑いているんですか。

逆に、本にはアンミカさんのポジティブな話も出てきますね。

大城　びっくりしましたよ。アンミカさんやファーストサマーウイカちゃんたちとごはんを食べに行ったんですね。そのときにアンミカさんがいろいろ話してるんですけど、紫色の光が肩からぶわーって出てきて。「最近の服はLEDライトで光るのかな。この方はトーク中でもスイッチ入れねんな」と思って。

で、その光が服を超えて、首も光って、ついには顔の部分まで紫色になってきて「あら!? これ、衣服じゃないんや」と思っていたら、アンミカさんが「ちょっと、大城さん。さっきから どこ見てるんですか？ 私の服になんかついてます？」って。

で、「アンミカさん、あの……全身が紫色に縁取られてるんですけど」って言ったら、ウイカちゃんに「アンミカさんはオーラが紫色なの。大城さんにも見えるんですね」って言ったんですよ。紫色のオーラって高貴な方が出すらしいんです。そのとき、僕は涙が出そうなぐらい光の色に感動しました。

でも、アンミカさんが小さく言ったのを僕は聞き逃さなかったです。「あれ？ 私、青色やのにな」って。だから、アンミカさんは自分のオーラが青だと思ってるかもわかんないですね。

――青から紫に位が上がったのかもしれないですね（笑）。ところで、怖すぎて本に載せられなかった体験談はありますか？

大城　大阪でバイト仲間だった清水君に脅されて、清水君の彼女と3人でエッチさせられそうになった話とかありますね。そのとき、清水君が自分の顔にう○こを塗り始めて。それを見て彼の飼い猫も引いてたんですよ。これはやばいと思って外に逃げ出したら、ブリーフ一丁で金属バットを持った清水君が追いかけてきたんです。

その2日後、清水君が何食わぬ顔でバイトに来たんですよ。で、「僕を利用して変なことをするのはやめてくれ。猫も震え上がっとったぞ」って言ったら「猫？」って清水君が驚いているんです。その猫、半年前に交通事故で亡くなってたんですよ。

――猫は幽霊だったんですか？

大城　その後、清水君の家に行ったら……（小声で）その猫の遺影がありました。僕、びっくりして。なのに、清水君は「まあ大城君、酒でも飲んで」って。怖いから帰りました。

――本の中で相澤さんは「その霊の話題をしているときは、その霊がそばにいると思ったほうがいい」と言っていました。今日、この本の取材を受けて話しているチャンスさんのそばに霊がいる感じはしますか？

大城　わかんないですね（笑）。でも、（手を叩いて）こうやったらいいみたいです。神社を参拝するときにかしわ手するじゃないですか？ あれで幽霊ってびっくりするらしいんですよ。神社の最初のツカミで「パン！」って手を叩くのは、そういう意味らしいですよ。だから、よく家でもこう「パン！」って。

――この本を書くときも「パン！」とやっていたんですか？

大城　はい、家でもしょっちゅう手を叩いてます。

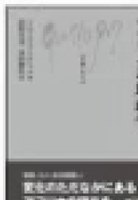
（バイト仲間だった清水君に脅されて、清水君の彼女と僕の3人でエッチさせられそうになったんです。そのとき、清水君が自分の顔にう○こを塗り始めて……）

チャンス大城 Chance OOSHIRO
1975年生まれ、兵庫県尼崎市出身。NSC8期中退・13期卒業。「とんねるずのみなさんのおかげでした」の「細かすぎて伝わらないモノマネ選手権」優勝（2017年12月21日ＯＡ）。「人志松本のすべらない話」で、高校時代、不良グループに山に埋められた話を披露して注目される。地下芸人歴30年という長すぎる下積みを経て、現在人気急上昇中。「水曜日のダウンタウン」「さんまのお笑い向上委員会」「ラヴィット！」などバラエティ番組の出演多数

新刊書籍速攻レビュー

『ビタミンが大切な本当の理由』
安田聖学
祥伝社新書　1078円（税込）

ビタミンは、医学、化学、栄養学にまたがっている分野であるため、医者であっても全体像を把握している人はまれだという。そんなビタミンを、発見の歴史から最新医療までわかりやすく解説しながら、老化や生活習慣病に対抗する抗酸化物質としての重要性が学べる一冊。ちなみにサプリメントの常用はあまり勧められないとか



『アフリカの地政学』
ソエアル・クリエレク 著
山田文美／木山咲希 訳
白水社　1540円（税込）

1500年代初めから1800年代末までに1280万人が奴隷にされたといわれるアフリカ。本書は、長年虐げられてきたアフリカを植民地主義的な観点からひもときつつ、均質な大きなひとまとまりとして扱われるアフリカの多民族性・多様性・多面性を洗い出す。今の国際情勢の動きを追う上で、アフリカの理解はマストだ

取材・文／寺西ジャジューカ　撮影／鈴木大喜

web Sportiva Presents

スポーツのキワミ

BASEBALL Vol.433

今季は久々に〝当たり年〟の気配。高木豊が注目する セ・パ新助っ人は!?

近年のプロ野球では活躍する外国人選手が減少傾向にあるが、今年は躍動する助っ人が多い印象だ。かつて横浜大洋ホエールズ（現横浜DeNAベイスターズ）の主力選手として活躍し、現在は野球解説者やYouTuberとしても活動する高木豊氏に、注目している新助っ人について聞いた。

＊

巨人は絶対的4番・岡本和真が試合中のケガで長期離脱し、苦しい戦いが続いている。そんな中、今年から加入したトレイ・キャベッジが一定の活躍を見せている。

巨人の不動の4番・岡本がケガで離脱する中、打線の中軸を担うキャベッジ。守備、走塁も全力なのが高評価

「オープン戦の段階から『ある程度は打つだろうな』と思っていましたが、シーズンに入ってからもよくやっているほうだと思います。引っ張るだけでなく、逆方向にも力強い打球を飛ばしますし、軸がブレないのがいい。打つだけではなく、走塁に手を抜かない姿勢も素晴らしいですね。守りも含めて、助っ人にありがちな穴が見られませんし、いてくれてよかったです。

やはり岡本がいないと得点力がかなり低下してしまいます。長期離脱から戦列に戻った丸佳浩に今季第1号がやっと出ましたが、キャベッジも含めて長打を打てるバッターが打線に何人かいると、やはり相手もプレッシャーになると思いますよ」

藤川球児新監督を迎え、リーグ優勝と日本一の奪回を目指す阪神。6月8日時点（以下同）で35勝21敗2分けと14個の貯金をし、首位を走っている。チームの打率（.241）、本塁打数（36本）共にリーグ2位と打線も好調だが、12球団トップのチーム防御率2・05と抜群の安定感を見せるピッチャー陣の働きぶりが大きい。その中で奮闘するジョン・デュプランティエについて高木氏はこう語る。

「シーズン序盤は野手にも足を引っ張られ、打線との兼ね合いで2勝（2敗）にとどまっていますが、8試合に先発して防御率1・54は大健闘です。球持ちがよくて真っすぐが強い上、変化球のキレもよくて三振が取れる（奪三振率11・96）。先発ローテーションの一角として十分やってくれています」

ここ数年、広島が苦しんできた得点力の面で貢献するファビアン（左）と、5月に戦線に復帰したモンテロ（右）

昨年は49勝91敗3分けと屈辱的なシーズンに終わった西武。西口文也新監督を迎えて巻き返しを図る今シーズンは、ここまで29勝27敗でリーグ4位タイと健闘している。今年から加入した投打の助っ人の働きも大きい。

「（野手のタイラー・）ネビンは攻守で献身的な働きをしていますよね。4月の終わり頃から4番に定着して打線を引っ張っていて、ファーストの守備も堅実。打率も3割という数字をキープしていますが、何よりも得点圏での集中力があります（得点圏打率.360）。昨季の西武は、4番はもちろん、クリーンナップを任せられるバッターが不在と言っても過言ではない状況でしたから、ネビンの加入は本当に大きいと思います」

投げるほうで西武に貢献しているのは、リリーフのトレイ・ウィンゲンターだ。ここまで22試合に登板し14ホールドを挙げ、防御率1・74と活躍を見せている。

「チームが貯金できているのはピッチャー陣の働きが大きく、ウィンゲンターもよくやっていると思います。ここ最近は負けがついていますが、抑えの平良海馬につなぐ役割を果たしてくれています。

真っすぐの割合が高いのですが、ボールに力があり、狙っていてもバッターが打ち損じています。それとスライダーが抜群で、ほとんど打たれていない印象です（スライダーの被打率.180）。外国人が投打共に活躍しているチームが少なくなっている中、このふたりの働きは大きいです」

活躍中の新助っ人たちが、シーズンを通してどれくらいの成績を残せるのかに注目だ。

パ・リーグ最下位のロッテで、試合をつくっている先発のボス。苦しいチーム状況が改善していけば勝ち星も増えそうだ

昨季からの巻き返しを図る西武打線で4番を担うネビン。打点を稼ぐ勝負強さが光り、奮闘する投手陣を助けている

点力不足に悩まされた広島。今季はサンドロ・ファビアンが3割前後の打率をキープするなど、打線の中軸として機能している。

「オープン戦ではあまり評価が高くなかったですが、バットが素直に出ていましたし、打ち方としてはある程度対応しそうな気がしていました。広島OBの達川光男さんも当初から評価していましたね。守備も献身的で手を抜かず、優良助っ人だと思います。

大振りしなくても打球が飛んでいきますし、日本人ピッチャーのボールにアジャストするのも早かった。シーズンを通してどれくらいの数字を残してくれるのか期待が持てるバッターですね」

故障で離脱していたエレフリス・モンテロも、日本の野球に順応し始めている。

「バッティングが柔軟で、勝負強いですね。選球眼もいいですし、センター中心の意識が強いのか、バッティングに無理がない。打率が上がるにつれ、自然と長打も増えてくるんじゃないですか。ファビアンとモンテロが中軸の役割をこなしてくれることで、得点力も相手に与えるプレッシャーも全然違いますね」

期待通りの働きを見せる新助っ人はパ・リーグにも多い。リーグ最下位のロッテで奮闘するのは、10試合に先発し、防御率2・14と安定した成績を残すオースティン・ボスだ。

「すごく安定しています。大きく曲がるスイーパーが効いていて、打者も嫌がっている印象ですね。まだ2勝（3敗）ですが、もっと勝っていてもおかしくない内容です。やはり打線の援護がないのは厳しいですね。

それと、フォアボールなどでランナーを出しても落ち着いています。メジャー時代の経験も生きているのかなと。種市篤暉（あつき）や小島和哉、FAで加入した石川柊太（しゅうた）らが勝ち星を伸ばせず、ボスにかかる期待と負担は大きいと思いますが、頑張ってはしいです」

昨年は49勝91敗3分けと屈

ゲストと10回連続ディープ討論

ひろゆきの「この件について」

11人目

柳沢正史（睡眠学者）

延長戦 第十三話

多くの人が自覚している睡眠時間や睡眠の質は、当てにならない!?

西村博之
Hiroyuki NISHIMURA
元『2ちゃんねる』管理人。近著に『生か、死か、お金か』（共著、集英社インターナショナル）など

柳沢正史（以下、柳沢）　ひろゆきさん、実は多くの人が自覚している睡眠時間や睡眠の質は、当てにならないことが多いんですよ。

ひろゆき（以下、ひろ）　どういうことですか？

柳沢　私たちが開発したウエアラブル型のデバイス（インソムノグラフ）ではノンレム睡眠とレム睡眠がわかる脳波データ、そして血中酸素濃度が測れます。そして、この測定を何人に行ない被験者に自分の睡眠についてどう感じているかを答えてもらったところ、非常に興味深い結果になりました。

ひろ　どうだったんですか？

柳沢　まず、睡眠時間に関してですが、自分では「十分に眠れている」と答えた人のうち、45％がデータでは「睡眠不足」という評価でした。つまり、自分で思っているよりも、実際には睡眠が足りていなかったのです。

ひろ　無自覚な睡眠不足の人がたくさんいるということですね。

柳沢　そして、もうひとつ。「不眠の問題です。

ひろ　すみません。そもそも「睡眠不足」と「不眠」は、どう違うんですか？

柳沢　これは似ているようですが、まったく違います。睡眠不足とは、その人にとって「十分な睡眠を取らない生活習慣を続けている状態」を指します。一方で不眠というのは「眠りたいのに思うように眠れない状態」のことです。

ひろ　つまり、眠らないのが不眠ですね。

柳沢　はい。不眠の具体的な症状は「寝つきが悪い（入眠障害）」や「途中で目が覚めてしまい、その後なかなか眠れない（睡眠維持障害）」などが挙げられます。私たちの研究で明らかになったのは、不眠の訴えがあった人の66％が客観的には健やかに眠れているということでした。

ひろ　えっ、本人は「眠れない」と訴えているのに、実際には眠れているってどういうことですか？

柳沢　例えば、40代の女性の例ですが、彼女は不眠に悩んでいて、測定した日も「午前4時までずっと眠れなかった。2時、3時、4時に時計を見たから間違いない」と訴えていました。確かに脳波を見ると午前2時、3時、4時に目覚めてはいるんです。しかし、その間の大部分の時間は非常に健やかに眠れていることがデータでは示されていました。しかも、その人の総睡眠時間は7時間半近くで、年齢を考えるとむしろ理想的な睡眠です。にもかかわらず、本人は「全然眠れなかった」と感じていた。これが典型的な「睡眠誤認」と呼ばれる現象で、自覚と客観的な睡眠状態が完全に乖離しているパターンです。このように睡眠誤認をしている人が大多数であるというのが、この研究の結論でした。これには私も驚きました。

ひろ　空腹とか疲れと違って、睡眠は自分の感覚が当てにならないんですね。「おなかがすいた」とか「疲れている」といった状態は自覚とあまりずれないのに、睡眠はずれているというのは、生き物としておかしくないですか？

柳沢　鋭い指摘ですが、睡眠中は意識がないため、自分の睡眠を客観的に把握することができないんですよ。

ひろ　例えば、おなかがすいている場合は血糖値が下がることで科学的にわかりますよね。睡眠不足の場合は、意識があるときにそういった変化はないんですか？

柳沢　それがないんですよ。例えば採血などで「あなたは睡眠不足です。もっと寝てください」とわかるような指標があればいいのですが、現在のところそのような信頼性の高いバイオマーカーは見つかっていません。

ひろ　なるほど。あと、資料によると、自分では不眠だと思っているけれど、実はよく眠れている人が66％いる一方で、残りの3割の人は客観的にも本当に眠れていないんですね。

柳沢　ええ。そして、現在の睡眠医療では「眠れていないと感じている人」と「本当に眠れていない人」を区別できていません。

ひろ　なんでですか？

柳沢　睡眠誤認という現象自体は昔から知られていたのですが、手軽に使える正確な睡眠測定方法がこれまでなかったからです。医療レベルで睡眠測定をしようとすると「終夜睡眠ポリグラフ検査」という大がかりなものになります。

ひろ　あれですね。体中が電極やセンサーだらけになるやつ。

柳沢　はい。頭の先から足の先まで電線だらけになるような状態です。しかも、入院検査という特殊な環境なので、普段のように眠れない人も多いんです。

ひろ　最近はアップルウオッチみたいなウエアラブルデバイスがはやっているじゃないですか。あれでも睡眠の質は測れますよね。

柳沢　ただ、精度の個人差が非常に大きいんですよ。装着の仕方によってはデータにノイズ（誤情報）が入ってしまう可能性もあります。しかも、動かずにじっとしていると、しばしば「眠っている」と判定されたりする。

ひろ　逆に寝返りが多いと、「起きている」と誤判定されるとか？

柳沢　そのとおりです。そうした誤判定が起こるので、例えば睡眠の検証には使えません。その点、私たちの開発したデバイスは、睡眠を妨げず、かつ脳波を正確に測れるのが大きな強みです。これによって、ようやく信頼性のある調査が可能になったんです。

ひろ　それって一般の人も使えるんですか？

柳沢　はい。実は『SUIMIN（スイミン）』という名前の会社を筑波大学発のベンチャーとして立ち上げていて、この睡眠脳波計測サービスを行なっています。

ひろ　ネットとかで買えますか？

柳沢　このデバイスは市販していません。基本的には医療機関経由で利用するサービスになっています。ご自宅にデバイスが届いて、測定後に返送すると詳しいリポートがわかる仕組みです。

ひろ　ちゃんとした医療サービスなんですね。

柳沢　詳しくは『https://www.suimin.co.jp』で（笑）。私が一番申し上げたいのは「とにかく一度はご自身の睡眠を『見える化』してみてください」ということです。もしかしたら、眠れなくて困っていると思っている人も客観的には健やかに眠れているかもしれません。

ひろ　先ほどの女性のように？

柳沢　ええ。ちなみに先ほどの眠れないと訴えていた女性ですが、彼女に脳波データを見せて、「あなたは客観的にはかなりぐっすり眠れていますよ」と説明したところ、それを信じて、ご自身の睡眠に対する不安が取り除かれたんです。そして、睡眠薬など必要なく本当に治ってしまったんです。実はこういう人に睡眠薬を飲ませても睡眠状態そのものは改善しません。だって、すでに健やかに眠れているのですから。

ひろ　睡眠を見える化することで、不眠症の治療につながるというのはおもしろいですね。

柳沢　見える化という意味では、自分ではしっかり寝ているつもりが、実は「睡眠時無呼吸症候群」だったという人も非常に多いです。で、そういう人は文字どおり"命がけ"で寝ているんです。

ひろ　それは気になりますね。次回、詳しく聞かせてください！

自覚と客観的な睡眠状態が完全に乖離している。これが典型的な「睡眠誤認」

柳沢正史 Masashi YANAGISAWA

1960年生まれ、東京都出身。筑波大学国際統合睡眠医科学研究機構機構長・教授。1998年に睡眠・覚醒を制御する物質「オレキシン」を発見。監修した本に『今さら聞けない 睡眠の超基本』（朝日新聞出版）などがある

構成／加藤純平（ミドルマン）　＊写真は柳沢先生が開発した睡眠脳波計測サービス「インソムノグラフ」

隔号連載

ピエール瀧の「萌え萌やしソバ探訪録」

これはピエール瀧さんの大好きなもやしソバを食べに行く連載です。
でも時々、なぜか違う方向に行ってしまったりもします。それは、しょうがないんです。

4杯目

もやしソバを食べに行ったのに、なんと驚きの結末になりました！

担担麺餃子工房北京
神奈川県川崎市宮前区宮崎2-6-11-1F
044-854-4288

——今回は東京から離れて、神奈川県川崎市の宮崎台に来ています。

ピエール瀧（以下、**瀧**）　ちょうど今、電気グルーヴのツアーをやっているんだけど、サポートメンバーでギターを弾いている吉田サトシが「宮崎台の『北京』という店がおいしいので、ぜひ行ってみてください」って教えてくれたので来てみました。

——ツアーは愛知、宮城が終わって、あとは静岡、大阪、福岡、東京ですね。

瀧　そうだね。で、サトシに「もやしソバはどんな感じ？」って聞いたら「僕、もやしソバは食べたことないんですよ。でも餃子がうまいんです」って言うから「餃子の連載じゃないんだよ。もやしソバなんだよ」って言っといた。でも、せっかくオススメされたんだから、行って食べてみないと。

——はい。いつも行列ができている地元の名店らしいですよ。

瀧　それは期待できる。

——このへんです。集合住宅の1階にお店が並んでいるんですけど、その中のひとつですね。

瀧　ここだ。看板に「北京特製タンタンメン」「店長のおすすめ餃子」って大きく書いてある。

——タンタンメンが有名らしいんですよ。特製タンタンメン食べたいですね。今回は取材ということで休憩時間におじゃまするので、長時間並ばずに食べられますし。

瀧　でもさ、ここでタンタンメンを食べちゃうと、この連載を読んでいる人たちは「あいつら何やってんだ」って思うわけでしょ。ここはブレずにもやしソバを頼むべきじゃない？

——取りあえずお店に入りましょう。

店主の尾池久男さん（以下、**尾池**）　いらっしゃいませ。

瀧　よろしくお願いします。この連載はとにかくもやしソバを食べ歩くという企画なので、本来ここに来たら絶対にタンタンメンを食べるべきなんでしょうけれども、今回

はあえてもやしソバを注文させてください。

尾池　はい。大丈夫ですよ。

瀧　あと、知り合いが「餃子がおいしい」と言っていたので餃子もお願いします。

尾池　それならタンタンメンも作りますので、皆さんでシェアして食べてみてください。

瀧　ありがとうございます。

（厨の匠で仕込み作業をしていたアルバイトさんに話しかける）

瀧　賄いで食べたお店のメニューの中で何がおいしかった？

バイトさん　タンタンメンもおいしいですし、個人的にはナス味噌炒めが好きです。

瀧　よりによってもやしソバを注文する俺たちのことどう思う？

バイトさん　もったいないなと。

瀧　やっぱそう思うのか（笑）。もやしソバを頼むお客さんはけっこういる？

バイトさん　いらっしゃいますけど、タンタンメンに比べると……。

瀧　どんな人が頼む感じなの？

バイトさん　もやしソバは男性のイメージがあります。女性が食べてるのを見るのは少ないですね。

瀧　なるほど。それはちょっとわかる気がする。女性はもやしソバよりタンメンを頼むことが多いのかも。

——あ、もやしソバが来ました！

瀧　すごい。もやし、豚バラ、細切りニンジン、ニラ、キクラゲが入ってる。で、あんかけタイプね。すごくいい香りがする。スープは透き通っていて、醤油ベースのあっさり味。麺はノーマルタイプの中太麺かな。すごくまとまりがいい。具だくさんで豪華な感じがいいね。そしてうまい！

尾池　はい。餃子もどうぞ。

瀧　ありがとうございます。うわっ、餃子、うまっ！

尾池　皮から作ってるんです。

瀧　餃子の皮めっちゃ薄いのにモチモチしてる。中のあんは赤ちゃんでも食べられそうなくらいすごく柔らかい。これ、2人前なんか余裕で食えるよ。

——タンタンメンも食べてみてくださいね。

瀧　はい。あ、俺たちが普通に思い浮かべるごまペーストとひき肉のやつとちょっと違う。とろみのある醤油ベースのスープにゴロゴロしたひき肉、ニンニク、ザーサイ、ネギが入ってる。うまい！

——これはおいしいですね！

瀧　もやしソバの連載だけど、このタンタンメン超うまいですね！このお店のタンタンメンはこんな感じのオリジナルなんですか？

尾池　そうですね。「北京」系列の仲間の店が川崎や鶴見のほうにもあって、そこでタンタンメンを頼むとどこまじゃなくて醤油あんかけで出てきます。私は2代目なんですが、義父がやってた頃に北京の仲間が集まる「北京会」というのがあって、そこで考え出されたみたいです。

瀧　川崎だと「元祖ニュータンタンメン本舗」もありますよね。

尾池　その店の創業者も最初は「北京」という名前でやっていて、その後、自分なりに工夫してニュータンタンメンを作ったんです。

瀧　そうだったんですか。言われてみれば、ニンニクが強くて味の方向性は似ている気がします。ちなみにタンタンメンのタンタンって、どういう意味なんですか？

尾池　タンタンって普通は担ぐという字を書きますよね。元は担いで売っていた麺ということです。

瀧　そうなのか。日本でいえば屋台みたいなものですね。じゃあ、味を自由に作ってもいいんだ。知らなかった。

——瀧さん、完全にタンタンメンに心を奪われてますね（笑）。

瀧　いや、この店に来たら餃子とタンタンメンを食わなきゃダメでしょ（笑）。でもね、俺たちがもやしソバを求めて旅をしてるからこそ、出会えたお店でもあるわけ。

——確かにそうですね。

瀧　こういうこともあるから、皆さんからも「この店のもやしソバはすごいぞ」という情報を教えてもらえれば、また今回みたいな出会いがあるかもしれない。だから大募集しよう！

——はい。連絡先は左に記しておきます。というわけで、今回の「萌えタンタンメン」は終了です。

瀧　おい、タイトル違うだろ。

ピエール瀧
Pierre TAKI

1967年生まれ、静岡県出身。
ミュージシャン、俳優、声優、タレント。
「無駄こそ宝なり」が信条。
好物はもやしソバ。
公式Instagram【@pierre_taki】

＊営業日時、メニュー、価格などは変動になる場合があります
＊ウェブサイト『酒プレNEWS』では、誌面でイラスト化した店舗やメニューなどの写真が見られます
＊おいしいもやしソバなどの情報は【moemoyashisoba@gmail.com】まで

日本映画史上、
一番ヤバい
ストップモーションアニメ

『JUNK WORLD（ジャンクワールド）』
堀貴秀監督が語る苦難の製作秘話

物体を1コマずつ動かして撮影する
ストップモーションアニメで世界的に
注目される作家・堀貴秀監督の新作が
先週から公開中だ。前作から約4年、
地道で終わりの見えない作業の末に完成した
同作について、製作秘話を語ってもらった！

取材・文／小山田裕哉　撮影／榊智朗　©YAMIKEN

「人と金がなくても、僕が表現したい映画を作るにはこの方法しかないんです」

前作は大反響も製作は苦労だらけ

――前作『JUNK HEAD』から約4年、続編『JUNK WORLD』がついに公開されました。

堀　ありがとうございます。前作は製作に約7年もかかりましたが、今回は3年で完成しました。

――新作が半分以下の期間で製作できた理由は？

堀　前作の反響を受けて、スタッフの数が倍になったことが大きいですね。3人から6人に増えました（笑）。

――前作は映像制作の経験ゼロだった堀監督が、ひとりで手がけた短編から始まりました。内装業の仕事をしながら製作資金を集めていたそうですが、その頃に比べると環境はかなり変わったのでは？

堀　おかげさまで今はアルバイトもせずに、映画一本でやれています。「いつか映画だけをやって暮らせるようになりたい」と願った夢が実現しました。ただ……実際にやってみると苦しくて。

――何が苦しい？

堀　単純に生活が（苦笑）。そもそも、前作はコロナ禍での公開だったこともあり、劇場収入は製作費を回収できる程度でした。パンフレットやDVDなどの二次利用でなんとか利益が出たくらいです。

――そのパンフレットですけど、映画で明かされていない設定の解説など、すごく内容が充実していましたよね。

堀　映画だけでなく、パンフレットも手作りですからね。この売り上げが僕の命綱でした（笑）。だから、前作に比べて予算規模は増えましたが、一般的な劇場公開作に比べたら決して多くはないんです。それでも表現したい映像を作るとなったら、とにかく自分が頑張るしかない。スタジオの2階に住んでいるので、起きたら寝るまでずっと作業して、外にもほとんど出ない日々でした。

――『JUNK』シリーズの特徴である、パペット（人形）を少しずつ動かして撮影する「ストップモーションアニメ」という手法には膨大な作業量を要しますが、新作ではどこに時間がかかりました？

堀　前作はすべて手作業だったんですよ。人形の造形も粘土をこねるところからひとつずつ。それがとにかく大変だったので、今回はキャラクターの造形にCGと3Dプリンターを導入したんですけど、僕も含め、スタッフに誰も使いこなせる人がいなかった（笑）。だから全部イチから勉強しなきゃいけなくて。

――まず機械の使い方を学ばないといけなかった。

堀　そうなんです。何時間もかけてクリーチャーを作ったのに、3Dプリンターの設定が悪かったのか、造形がゆがんでしまって作り直しとか、たくさんありました。あと、昔なら諦めていた細部の修正がコンピューターでいくらでもできるようになったので、結局は前作と同じくらい手間をかけてしまい、時間的に短縮にならなかったり。とにかく手探りでした。

映像も物語もスケールアップ

――「これはうまくいった」というシーンは？

堀　細かいところですけど、岩場のセットは石のバランスが自然に見えるようにすごく意識しましたね。

――新作では廃墟となった都市など、大きなセットも登場しますが、そういった派手なシーンではなく？

堀　廃墟みたいなデザインがしっかりとあるシーンは、逆にスタッフに任せられるんです。むしろ、岩場みたいに何げないものに手を抜いたほうが変な映像になってしまう。実在しないSF的な世界を描くからこそ、どこにでもあるものをしっかり作り込むことが大切だと思っています。

――前作は地下世界を舞台にした壮大な世界観と独創的なキャラクターたちが大きな反響を呼びましたが、新作はその1042年前を舞台に、映像だけでなく、物語も大幅にスケールアップした内容が展開されます。特に中盤以降の展開には驚かされました。

堀　ネタバレになるので詳しくは話せませんが、SF好きの人なら、すんなり受け入れられると思いますが、SFに慣れていない人がどう思うのかは少しドキドキしています。セリフも漫才のようなやりとりが中心で、設定の説明も最小限にしていますし。

――でも、謎がちりばめられているからこそ、内容を考察する楽しみもありますよね。

人間の女性・トリス（左）と、人工生命体マリガン・ダンテ（右）の共闘に注目

不気味でユニークなクリーチャーも数多く登場

敵役、ギュラ教の教祖・プリオン。亀甲縛りで体内の"あるもの"が現れるのを抑えている

全国公開中!!『JUNK WORLD』

INTRODUCTION

『ストップモーションアニメ』は静止している物体を1コマ（24分の1秒）ごとに少しずつ動かした様子をカメラで撮影し、それを連続して動いているように見せる撮影技術のこと。日本ではこの技法を使った作品は子供向け作品が多かったが、本格的なSF作品として世に送り出し、数々の映画賞を受賞したのが前作『JUNK HEAD』（2021年）だ。本作はその待望の続編。前作から1042年前が舞台で、前作を見ていなくても問題なし！

STORY

環境破壊により地上に住めなくなった人類は、地下開発を目指し、その労働力として人工生命体マリガンを創造するが、自我に目覚めたマリガンが反乱を起こし、地下を乗っ取られてしまった。そんな世界で新種のウイルスに襲われ、人口の30%を喪失した人類は独自に進化していたマリガンの調査を開始。地下調査員とマリガンが組み、共に目的地を目指すが……

堀貴秀
Takahide HORI

1971年生まれ、大分県出身。高校卒業後、内装業の仕事をしながら、アニメーション監督の新海誠氏がほぼひとりでアニメ映画を製作したことに触発され、自身の映画製作に取り組む。2009年に30分の短編『JUNK HEAD 1』を製作、2013年に完成。自主上映で話題を呼び、14年4月から製作を開始、2021年3月に公開された長編『JUNK HEAD』がスマッシュヒットを記録。ストップモーションアニメの新時代を築く作品として絶賛された

高橋ヨシキの ニュー・シネマ・インフェルノ vol.277

Illustration by Utomaru

TOSHIKI TAKAHASHI
デザイナー、映画ライター、サタニスト。
長編初監督作品「悪魔 RAGEAHOLIC」のBlu-ray & DVDが発売中

日本有数の映画ガイド・高橋ヨシキが、
"地獄でも見たい新作映画"をレビュー!
御年86! 巨匠コッポラが40年間温めてきた超大作がついに公開!
痛みを感じない男が奮闘する、"痛々しい"アクションコメディ!

★☆☆☆☆……業火に焼かれろ!!
★★☆☆☆……トホホな気分になるよ
★★★☆☆……見て損はしない
★★★★☆……素晴らしい出来! 見てくれ!!
★★★★★……オールタイムベスト級! 絶対見ろ!!

『メガロポリス』

6月20日(金)より全国公開予定
製作・監督・脚本:フランシス・フォード・コッポラ
出演:アダム・ドライバー、ジャンカルロ・エスポジート、ナタリー・エマニュエル ほか
上映時間:138分

STORY 21世紀、アメリカの大都市ニューローマでは、経済格差が社会問題化していた。新都市の開発を進めようとする天才建築家カエサルは、利権に固執する市長と対立し、一族の後継を狙う銀行家クローディオの陰謀にも巻き込まれていく

過剰さの中に真摯さが埋もれてしまった

なんともハチャメチャな映画である。近未来のアメリカを、堕落と退廃が支配した古代ローマ帝国と重ね合わせて描くというアイディアは素晴らしい。劇中で「ニューローマ」と呼ばれる未来のニューヨークのビジュアルや衣装は圧倒的で、心躍るものがあった。これまでさまざまな近未来のディストピアがスクリーンを彩ってきたが、本作の「ルック」のユニークさは特筆に値する。コッポラ監督は本作を80年代から構想していたとのことで、ほとんどペダンティックなレベルの引用や参照は多く、コッポラ本人の問題意識も随所にそれとわかる形で投入されており、時に実験的な映像も含め見応えは十分すぎるほどある。根底にあるのは「どうやったら世界をより良い場所にできるのだろうか?」という極めて真摯な問いかけだ。しかしながら、おそろしく冥意性の高い物語と生々しい現実をシネマティックにリミックスしようという試みが必ずしも成功しているように見えないのは、「今の現実があまりにも殺伐としているから」だけではないように思える。良いにせよ悪いにせよ、呆れるほど何もかも詰め込んであることは事実だが、過剰さの中に真摯さが埋もれてしまったように思える。

(★★★★☆)

©2024 CAESAR FILM LLC ALL RIGHTS RESERVED

『Mr.ノボカイン』

6月20日(金)より全国公開予定
監督:デン・パーク&ロバート・オルセン
出演:ジャック・クエイド、アンバー・ミッドサンダー、レイ・ニコルソン ほか
上映時間:110分

STORY 生まれつきどんな痛みも感じない体を持つネイトは、気弱で真面目な銀行員としてごく普通の人生を歩んでいる。ある日、大切な恋人が銀行強盗の人質にとられ、ネイトは痛みを感じない体を生かして彼女を助け出そうとするが……

「痛みを感じない」のを笑えない理由

スパイや特殊部隊員など、超人的な身体能力や問題解決能力を持つヒーローはアクション映画の定番だが、一方でごく普通の、「市井の人」が意外な活躍をみせるパターンもよくある。その場合、TVゲームがうまいとか、反射神経だけは優れているとか、そういうちょっとした得意技が「武器」として活かされることになる。本作の「ヒーロー」は物静かな銀行員の青年だが、彼の武器は「痛みを一切感じない」というところにある。刃物で刺されようが、高温の油に手を突っ込もうが、まったく痛みを感じないのである。かくして強盗に人質としてさらわれた彼女を救うべく、「痛みを感じない男」の血まみれの死闘が始まるわけだが、映画の冒頭で語られるとおり、彼が痛みを感じないのは先天性無痛無汗症という疾患によるものだ。この病気が深刻なのは、痛みを感じないため知らないうちにさまざまな怪我をしてしまうことで、関節や骨を繰り返し損傷し、どんどん悪化してしまうこともある。本作はゴアもたっぷりで、過剰なバイオレンスをギャグとして描く場面も多いが、さすがにちょっと悪ノリが過ぎる感は否めない。「設定」の扱いが雑すぎて素直に楽しみづらくなっている。

(★★☆☆☆)

©2025 PARAMOUNT PICTURES.

スマホで即視聴できる特選番組!! 週刊webTVガイド

文/倉井裕太

今週の番組 Netflixシリーズ

『FUBAR』 Netflixでシーズン1~2を独占配信中!

主人公ルーク役のシュワルツェネッガーさん(下左)。その娘エマ役は、『トップガン マーヴェリック』の女性パイロット・フェニックス役でブレイクしたモニカ・バルバロさん(下右)

シュワルツェネッガーさん主演のドラマシリーズ!

アーノルド・シュワルツェネッガーさんの演じるルークは、引退を間近に控えたCIA工作員。これまで家族には自身のヤバい仕事を隠して生活してきたが、最愛の娘のエマもルークと同じCIA工作員になっていたというアクションコメディ。シーズン1では娘のピンチを救ったルークだが、最新シーズンでは工作員父娘に、第3次世界大戦をもくろむ新たなる敵が出現。今年7月で76歳のシュワルツェネッガーさんですが、戦車で敵を一掃して、もちろん銃撃戦もノーダメージで切り抜ける安定の90年代テイストアクションを披露。一方、エマ役のモニカ・バルバロさんは二丁拳銃や格闘メインで動きはキレキレ。敵役には「マトリックス」シリーズのトリニティ役でおなじみのキャリー=アン・モスさんも登場。90年代アクション好きは、ぜひ!

ちょっとおちゃめなところもある堀監督

パペットの制作や撮影は千葉県九十九里にある堀監督のスタジオ「YAMIKEN(ヤミケン)」で実施

「壊れたロボット」や「突き出た岩」など、ディテールにも魂がこもる

堀 特に自分は何回も見たくなるような作品を目指しているので、一度ですべてが理解できるようにはわざとしていないところもあります。まあ、映画で語られない部分についてはパンフレットで解説しているので、ぜひそちらもご覧ください(笑)。

——さらに、新作の大きな変更点として、キャラクターの音声が日本語になりました。前作は謎の言語を話していて、字幕で説明するという形式でしたが、この変更の経緯は?

堀 声もスタッフが担当しているんですけど、なんか、できる気がしたんですよね。

——できる気がした(笑)。

堀 前作でキャラクターが日本語を話さなかったのはこだわりではなくて、当初は自分だけで製作していたので、何人も声を演じ分けるのは難しいという判断だったんです。だから、そもそもキャラクターが日本語を話すこと自体には抵抗がなくて。

——プロの声優を使うという選択肢も?

堀 実は「手伝いますよ」と言ってくれた方もいたんですけど、映像の完成が締め切りギリギリになってしまい、お願いできるスケジュールではなくなってしまったんです。それなら思い切ってスタッフでいこう、と。

奇抜な世界観なのに誰もが見やすい理由

——なるほど。失礼ながら、かなりの"棒読み"でびっくりしたのですが、映画が進むとだんだんとクセになってくるんですよね。独特の世界観と融合して、これが自然にさえ感じてくる。

堀 それも狙いのひとつではあります。本当です。「JUNK」シリーズはその手作り感も応援してもらっている要因だと思っています。だから、声優もプロにお願いせず、自分たちで頑張ったほうが応援してもらえるんじゃないか。そういう、まあ姑息な計算ですね(笑)。

——セリフでいえば、副監督の作品はキャラクター同士のやりとりに必ずユーモアが込められている点も特徴的です。

堀 僕はSFだけでなく、『男はつらいよ』みたいな作品も好きなんです。寅さんの丁々発止のやりとりとか、見ていて気持ちいいじゃないですか。ああいうのも目指しています。

——だから、全体の世界観はかなり奇抜なのに、不思議と見やすい作風になっているんですね。

堀 そのおかげで、僕の作品には女性のファンも多いんですよ。

——それは意外ですね。だって、けっこうエグい下ネタもあるじゃないですか。

堀 どこですか?

——「クノコ」という高級食材の造形なんて、完全に男性のアレですよね。

堀 いや、あれは下ネタだと思ってなかったんですよ。前作でも「尻尾」と説明していますし。ただ、観客の皆さんは「あの形は……アレだよね」という反応で、僕としてはそう見えちゃうんだって驚いたくらいです。意図的ではありません。本当ですよ。

ただ、今回はさらに踏み込んだ表現もあるので、さすがに怒られるかもしれないですけど(笑)。

——『JUNK WORLD』は3部作の2作目とのことですが、最終作として予告されている『JUNK END』はいつ頃公開予定ですか?

堀 数年後の公開を目標にしています。まだ絵コンテすらできていないので、また地元のスタジオにこもる日々に戻ります。

——それだけ手間も時間もかかるストップモーションアニメの魅力とは?

堀 自主製作でも大作SF映画が作れる。そこに尽きます。こういう世界観の作品を実写でやろうとしたら、おそらく何十億円もかかるはずです。でも、このやり方なら少人数・低予算でも壮大な世界をつくることができます。本当に製作は大変なんですけど、僕が表現したいことを制限なくやれる手法は、やはりストップモーションアニメしかありません。

イーロン・マスクの次の一手は「脅迫」!?

蜜月から一転、繰り広げられる激しい舌戦。カギを握るのはトランプ政権内の機密情報――

トランプに近づき、政権の内側に入り込んだイーロン・マスク。しかし、政府を離れた途端、トランプを糾弾しまくり! 世界最強のカネと情報を操る男は、次に何を仕掛ける?

取材・文／川喜田 研　写真／時事通信社

イーロン・マスクは政界で何をしたのか

第2次トランプ政権のスタートから約半年。ドナルド・トランプとイーロン・マスクの蜜月関係が突然終わりを迎え、今のアメリカを象徴するモンスター両巨頭の全面戦争が始まった。

きっかけは、トランプ大統領が議会に提案した「ワン・ビッグ・ビューティフル法案」をマスクが「吐き気がするほど醜悪な法案だ!」と痛烈に批判したこと。

肝いりの「ビューティフルな法案」を公然と批判されたことで大統領の怒りが爆発。

「イーロンは裏切り者の薬物中毒患者だ!」(トランプ)

「誰のおかげで大統領になれたんだ? 恩知らず!」(マスク)

と激しい舌戦が続いている。

「表面上、親密さをアピールしてきたトランプとマスクですが、その実態は同床異夢。いずれ両者が対立するだろうと考えていた人は多いと思います」と語るのは、アメリカ在住の作家でジャーナリストの冷泉彰彦氏だ。

「マスク自身も語っているように、彼が第2次トランプ政権誕生の最大の立役者であるのは間違いありません。

彼は昨年の大統領選で2億6000万ドル(当時のレートで約394億円)以上の資金を投じて、トランプの勝利を実現しただけでなく、事実上、債務超過に陥っていたトランプファミリーのビジネスを立て直した救世主でもある。

こうしてトランプ政権の内側に入り込んだマスクは、新設された政府効率化省(DOGE)を率いて、連邦政府支出の大幅な削減に着手。

就任からわずか1ヵ月で政府職員を1万人近く解雇するなど、その荒っぽい手法で批判を浴びましたが、マスクの本当の目的は、彼が以前から"天敵"と見なしていた規制官庁の解体と、さまざまな連邦政府機関の情報システムへのアクセス権限を得ることだったのだと思います」

今年1月にリリースされた仮想通貨「$TRUMP」(通称「トランプコイン」)。これによってトランプ一家の財政は健全化され、イーロン・マスクの資金力は周なしに?

だが、マスクは当初「連邦支出を2兆ドル削減する」と豪語していたにもかかわらず、その後、削減目標は1兆ドル、さらに1500億ドルへと引き下げられ、5月末にマスクが退任するまでにDOGEが実現した歳出削減はこれを下回っているともいわれている。

その一方で、マスクによる強引な支出削減や政府職員の解雇への批判から、テスラの売り上げと株価が急落。マスクは歳出削減と引き換えにトランプ政権の"汚れ役"を押しつけられた格好だ。

マスクの資金力が必要なくなった

「しかし、そうしてマスクが強引に実現した歳出削減が、大規模な減税とバラマキ政策である今回のワン・ビッグ・ビューティフル法案で台無しになり、連邦政府の赤字が24兆ドルも増えると試算されていますから、マスクが怒るのは無理もありません。

それ以前にも、トランプ政権を支える保守層や経済・通商政策を巡るベッセント財務長官との衝突、NASA長官の人事案を巡る対立など、マスクとトランプの溝は水面下で深まりつつありました。

しかし、私は今このタイミングで、両者の対立が表面化した背景には"別の理由"もあるのではないかとみています」

それは、大統領就任からわずか半年足らずでトランプファミリーが築き上げた、巨大な集金システムの存在だ。

「トランプファミリーは今年1月、大統領就任直前にSTRUMPという仮想通貨、通称『トランプコイン』を立ち上げ、最初の3週間だけでも、コインの価格高騰や販売・取引手数料で3億5000万ドル(約506億円)以上を稼いだといわれています。

トランプコインは『ミームコイン』と呼ばれる暗号資産ですが、現時点では全融資産としての法規制が存在しないグレーゾーンのもの。

トランプファミリーはこれを、大口購入者を対象にしたVIPディナーや、購入額上位25人向けの「ホワイトハウスツアー」など、どう見ても職権乱用としか思えない特典と共に販売し、中国や中東などの外国人も含む匿名性の高い投資者から数億ドルをかき集めています。

また、並行してトランプ・ジュニアが展開する『ワールド・リバティ・ファイナンシャル』という暗号資産ビジネスや、2025年の第2四半期だけでも4億ドルを超えるといわれるオンライン献金など、わずか半年の間に巨大な集金システムを築き上げてしまった。

マスクとの決裂も、いわば「金の切れ目が縁の切れ目」で、トランプが自前の集金システムを築き上げたことで、以前のように マスクの資金力に頼る必要がなくなったマスクが、これに感づいたマスクの資金力こうから切られる前に自分から切る」形となり、今回の関係悪化につながったのだと思います」

マスクはトランプの機密を握っている?

大統領としての強大な政治権力を持つトランプと、世界有数の資金力+最先端のテクノロジーでメディア(情報)を操るマスク。共にエキセントリックな性格で負けず嫌いなふたりの対立は、今後どのような展開を見せるのか?

「自分に歯向かう相手は徹底的に叩き潰すトランプ。すでに『イーロンの持つ企業との契約を見直し、補助金もカットする』と発言していますが、今後、あらゆる手段でマスクに攻撃を仕掛ける可能性はあるでしょう」

だが、一方のマスクも負けていない。両者の対立が表面化した直後にはマスクが「(自分が率いる宇宙企業)スペースXは、宇宙船クルードラゴンを退役させる」と発言。後にこの発言は撤回したが、今やクルードラゴンはアメリカが使える唯一の有人宇宙船で、NASAの宇宙開発はスペースX抜きでは成り立たず、軍事面でも同社が提供する衛星通信網、スターリンクに依存している状態だ。

「その上、マスクはDOGEでの活動を通じてさまざまな政府機関のシステムにアクセスし、その過程でトランプに不都合な情報をひそかに収集している可能性もあります。

もちろん、政府機関の情報を外部に持ち出して公然と脅しの材料に使うことは違法行為ですが、トランプはむやみに攻撃できなくなりますし、メディア操作力に長けたマスクならいろいろな使い道はあるはず。もしかしたらトランプはそれを一番恐れているかもしれません」

両者の戦いは今後、さらにヒートアップするのか? それともどこかで手打ちをし、再び仲良しになるのか? 一部で「マスクが新党を立ち上げる」というううわさもあるだけに、トランプ対マスクの今後から目が離せない。

ゴーンショックを超える2万人削減&
工場閉鎖の大リストラ!
経営再建の切り札に指名されたのは……
世界で失速中のEV!?

窮地の日産「救世主カー」はダイジョーブなのか?

日産が崖っぷちに立っている。かつては「技術の日産」として世界をリードしてきた同社だが、業績悪化にもがき苦しんでいる。厳しいニュースが相次ぐ中、自慢の電気自動車リーフの新型が間もなく登場するが、果たして再建の切り札になりえるのか?

神奈川県横浜市にある日産の本社ビル。リストラの嵐が吹き荒れる中、日産の命運を握るのは「クルマの魅力」だが……

新型リーフは経営再建の光明になるか?

昨年度の決算で6709億円という巨額の赤字を計上し、未曽有の経営危機に瀕している日産。経営再建を目指し、2万人の人員削減、7工場の閉鎖、さらにはリストラ費用の資金調達のため、神奈川県横浜市にある本社ビルの売却も検討しているという。

日産関係者からは「"ゴーンショック"を上回る大リストラ」という声も飛ぶ。そんな中、EVのパイオニアである日産が起死回生の"切り札"として期待するのが、6月18日に発表予定の新型リーフ。

そもそもリーフとはどんなクルマなのか。自動車誌の元幹部はこう解説する。

「初代リーフは2010年に、世界初の量産型EVとして華々しくデビューしました。累計販売台数は約70万台のグローバルモデルです。ただ2代目は17年の発売以来、8年目に突入して販売は低迷し、世界市場での存在感も薄れている。テスラやBYDなどの新興EVメーカーの後塵を拝しているのが実情です。また、EV需要が世界的に失速している中で、追い打ちをかけるように米トランプ大統領が"脱EV"を宣言しましたから、3代目リーフは厳しい船出になると思います……」

一方、自動車ジャーナリストの桃田健史氏は"切り札"という位置づけに疑問を呈す。

「3代目リーフは"切り札"という位置づけではありません。10年の登場時とは社会背景がまったく違います。それよりも、日産のEV量産技術の現在位置を世界に示すことで、日産の将来性をアピールするべきタイミングなのだと思います。また、EVシフトがいつどのように本格化するか、先読みができない状況の中で、3代目リーフは日産の有力な"タマ"でもある」

3代目リーフの役目は「技術の日産」の訴求であり、経営統合などで失墜したブランドイメージの回復。つまり、1999年にカルロス・ゴーン氏が"日産復活の象徴"に掲げたクルマがフェアレディZなら、イヴァン・エスピノーサ新社長が進める経営再建で、その役目を担うのが3代目リーフというわけだ。加えて業界を牽引してきたEVのパイオニアが、今や後れを取る立場。3代目リーフにはその汚名返上も求められる。果たして日本市場でこのクルマは売れるのか。

「厳しいでしょう」

ズバリこう語るのは自動車評論家の国沢光宏氏。

「従来のリーフはBセグメントの骨格を使用していました。ところが、3代目リーフは日産のフラッグシップEV・アリアと同じ上等なDセグメントの骨格を使用しています。当然、価格アップは確実で、私は500万円前後を予想しています。正直、コンパクトカーのイメージが強いリーフに日本市場でその金額を払う人がどれだけいるか」

3代目リーフはこれまでの5ドアハッチバックからデザイン面も大きく変更してきたが、国沢氏は首を捻る。

「空力性能を極限まで追求したのはわかりますが、全体的にツルンとした特徴のないデザインですよね。今、世界的な売れ筋はSUVですから、この4ドアクーペ的なスタイルは市場の空気が読めていない。旧経営陣の声を色濃く反映させたクルマという感じ」

さらに、6月9日に日産が公開した3代目リーフの動画にも問題があるという。

「日産の応援を続ける日本人からすると、『日産は外国人に食い物にされた』という意識が強い。にもかかわらず、日産復活の鍵を握る新型リーフの動画に登場する最初の人物が外国人で全編英語……今の日産は本当に空気が読めない」

6月18日にデビュー予定の新型リーフ。EVのパイオニアである日産を象徴するクルマとして、世界市場を席巻できるか

カルロス・ゴーン氏が指揮した「日産リバイバルプラン」の象徴となったのが、スポーツカーのフェアレディZだった

中国で爆売れ、新型EV・N7

一方、そんな日産の反転攻勢の嚆矢になりそうなのが、中国市場に放った新型EVのN7。驚異的なスタートダッシュを見せたという。自動車誌の元幹部が解説する。

「4月27日に販売開始したこのミッドサイズセダンは、わずか1ヵ月で1万7215台を受注し、同価格帯の競合EVを圧倒する売れ行きです。価格は約240万~302万円。中国での販売不振に苦しむ日産にとって、経営再建の"切り札"として期待が高まっています」

N7の好調な売れ行きについて桃田氏が分析する。

「市場調査をしっかり行なった結果、高級車より少し低い価格帯域でのEV価格設定がうまくハマったと思います。ただし、この価格帯域でも今後、中国地場メーカーとの価格競争が激化するはず。安売りせず、"日産ブランドの価値"をどう維持するのかが課題になります」

現地で実車を取材した国沢氏はこう語る。

「私は今年4月に中国・上海市で開催された上海モーターショー2025でN7の開発陣を取材していますが、N7はAIを活用した自動運転支援技術や大型ディスプレー、冷蔵と保温が可能な冷蔵庫を備えるなど、中国市場のトレンドを的確にとらえた戦略が功を奏しています。また、部品などを現地調達することでコストを削減し、価格を競争力のある水準に抑えられたのも大きいでしょうね」

中国EVメーカーをしのぐコスト競争力の背景には、いったい何があるのか。

「日産が中国メーカーと同じ現地の部品を使えば、技術力や知見の差が出るのは当たり前の話です。加えて旧経営陣の"千渉"がなかったのもポイント(笑)。ちなみにN7は中国市場だけでなく、日本を含めたグローバル市場への輸出も視野に入っていると耳にしています」

3代目リーフより、N7のほうが日産ブランド復活を象徴する救世主カーになるかも!?

大苦戦していた中国市場で売れに売れているEVセダンのN7。中国市場のニーズを的確にとらえた一台に仕上がっているという

政府がコメの緊急輸入を検討中だが、いったいどれがウマいのか？

緊急企画！外国産米【推しのコメ】はこれだ！

アメリカ、台湾、韓国、ベトナム産米をガチ食べ比べ！

小泉進次郎農林水産大臣は、備蓄米の放出の次に外国産米の緊急輸入を検討しているという。そこで、日本産米と比べて味はどうなのか？　どこのコメがおいしいのか？　4カ国・地域のコメを食の専門家3人に食べ比べしてもらった。その結果、わかったこととは？

アメリカ産米「カルローズ」
（5kg／3882円）
1kg当たり776円

台湾産米「むすびの郷」
（5kg／3769円）
1kg当たり754円

韓国産米「タンク ヘッサル」
（4kg／4000円）
1kg当たり1000円

ベトナム産米「プレミアムジャポニカ」
（10kg／7560円）
1kg当たり756円

炊きたてと冷めたご飯、どんな違いがある？

5kg2000円ほどの安価な備蓄米は、販売開始後すぐに売り切れる店が続出している。

そのため小泉進次郎農林水産大臣は、備蓄米が尽きたときには、コメの緊急輸入も検討しているという。

一方で、大手スーパーの「イオン」は、すでにアメリカ・カリフォルニア産のコメ（カルローズ）を4kg2894円で販売し始めている。

日本産のコメが安く手に入ればいいが、それが難しい場合は外国米を購入することもあるだろう。

では、スーパーやネットで手に入る外国米の味は、日本米と比べてどうなのか？　アメリカ産の「カルローズ」、台湾産の「むすびの郷」、韓国産の「タンク ヘッサル」、ベトナム産の「プレミアムジャポニカ」（いずれもジャポニカ系米）の4種類を食べ比べてみた。

評価してくれるのは、ごはんソムリエの資格を持つお笑いコンビ「やさしいズ」の佐伯元輝氏、フードジャーナリストのはんつ遠藤氏、「うちで作るチャーハンがウマい！」（池田書店）などの著書がある炒飯管理栄養士の佐藤樹里氏の3人。忖度なしの「ご飯調査第三者委員会」だ。

なお、条件を平等にするために、コメは同じ炊飯器で同時に炊いた。また、味を比較する日本米は千葉県産のコシヒカリを使用している。

――では、まずアメリカ米「カルローズ」の炊きたての味はどうでしょうか？

佐伯　カルローズは短粒種ではなく中粒種なので、日本米に比べて粒が少し大きめですよね。それにコメから少し香りが感じられます。食べてみると弾力はありますが、粘りがあまり出ていません。

佐藤　私も日本のコメの甘い香りと違った雑穀米のような香りを感じました。

遠藤　僕はこの香りの広がりは好きですけど……。

――好みが分かれる香りのようですね。では冷めたらどうなるのか。事前に冷ましておいたものを食べてもらいます。

佐伯　う～ん。弾力がなくなっている気がします。

佐藤　私も弾力が少ない気がします。それに噛んでも甘さが感じられません。

遠藤　そうですね。甘さが若干、少なくなっています。

――アメリカ米「カルローズ」は、冷めると甘さが少なくなるようです。次は台湾米「むすびの郷」の炊きたてです。

佐伯　うん。これは日本米に近い優しい香りです。味も甘みが強いです。ただ、粘りは少なめですが……。

佐藤　そうですね。食感は日本米とよく似ています。

遠藤　適度な粒感があって、食べやすいですね。

――炊きたては、かなり日本米に近い印象ですね。では、次は冷めたものです。

佐伯　冷めても甘いですね。それに硬すぎることもありません。

佐藤　冷めているので、少し硬さは感じますけど、噛めば甘みを感じます。

遠藤　僕も甘みがあると思います。それに、しっとり感もまだ残っています。

――これは日本米に近いと言ってもいいのではないでしょうか。そして、韓国米「タンク ヘッサル」の炊きたてです。

佐伯　日本米より優しい香りがします。ただ少し硬いかな。粘りは噛んでいると出てくる感じです。

佐藤　そうですね。日本米と比べると硬めです。

遠藤　僕は韓国米は日本米に比べて硬めだけど、ふっくら感があるような気がします。

――韓国米「タンク ヘッサル」は日本米よりも少し硬めなのでしょうか。では、冷めたものです。

佐伯　やはり、少し硬くなりますね。それに甘みも弱くなっています。

遠藤　硬くなりますね。でも、噛めば甘みが出てくる気がします。

遠藤　冷めるとしっとり感が弱くなっていますね。

――台湾米と比べると韓国米は甘さが少ないのでしょうか。最後はベトナム米「プレミアムジャポニカ」です。まずは炊きたてから。

佐伯　これはアメリカ米より香りが個性的で強いですね。硬さもあります。

佐藤　香辛料に近い香りですね。芯が残っているような硬さもあります。

遠藤　そうですね。香りはスパイス風味を感じます。粒もあまりふっくらしていません。

――かなり厳しいご意見です。では、冷めたものは？

佐伯　冷めても独特の香りが残っていますね。それに冷めたときのほうが硬さをより感じます。

佐藤　硬いですね。

遠藤　硬くてボソボソした食感です。

――付度なしだと、ベトナム米は低評価かもしれません。

お茶漬け、炒飯、牛丼にした場合は？

ご飯は、やはり炊きたてで

食べたいものですが、時にはお茶漬けにしたり、炒飯にしたり、牛丼など具をのせて食べたりします。そんなときはどうなのか?

まずは、アメリカ米「カルローズ」のお茶漬けから食べてもらいましょう。

佐伯 粒が大きいので、サラサラ食べる感じではないかもしれません。

佐藤 時間の経過とともに水を吸って粒が大きくなっていきますね。

遠藤 米粒が汁に溶け出している感じが少しあります。

――粒の大きさが食べにくさにつながっているのでしょうか。では、炒飯にするとどうでしょう?

佐伯 粒が大きく、個人的には口当たりが悪いです。

佐藤 弾力感、もっちり感が少なめです。

遠藤 コメの主張が強すぎて、具材との一体感がないですね。

――そして、牛丼です。

佐伯 味の濃い具とは相性がいいですね!

佐藤 おいしいです。タレがご飯に絡む感じがいい。

遠藤 僕はまだ米粒の存在感を感じます。

――牛丼はおおむね高評価のようです。実は、大手牛丼チェーン店でもアメリカ産「カルローズ」を使っている店があるようなので、牛丼にするといいのかもしれません。

では、台湾産の「むすびの郷」をお茶漬けで食べるとどうでしょうか?

佐伯 これはサラサラと入っていきますね。

佐藤 日本米と似ていて、弾力がありつつ、サラサラしています。

遠藤 粒のしっかり感が残っていておいしいです。

――炒飯は?

佐伯 パラパラ感があり、粘りもありますね。

佐藤 日本米の炒飯にとても近いです。

遠藤 適度なふっくら感と甘みがあり、おいしい炒飯に仕上がっています。

――牛丼です。

佐伯 口の中で具と交ざる感じが少し弱いかもしれません。

佐藤 私はおいしいと思いますよ。

遠藤 違和感がなく、日本米との差もわかりません。

――次に韓国産の「タンク ヘッサル」のお茶漬けです。

佐伯 もちもち感が強いです。

佐藤 芯が若干残りますが、日本米と変わりません。

遠藤 なんというかダイナミックな味です。

――炒飯は?

佐伯 程よいパラパラ感。

佐藤 ちょっと硬めですが、おいしいです。

遠藤 ふっくら感も甘みもあり、おいしい炒飯です。

――台湾米と韓国米は、かなり似ているようです。最後はベトナム米です。まずはお茶漬けから。

佐伯 ほかの国のコメと比べて、粒が柔らかくなっています。おかゆとかによさそうです。

佐藤 独特な香りも硬さも和らいでいますね。

遠藤 柔らかさが出て、香りの違和感もなくなって、食べやすくなっています。

――炒飯です。

佐伯 おいしいです。炒める料理と合っている気がします。

佐藤 日本米独特のもちっと感は少ないけれど、歯応えがあっていいです。

遠藤 パラパラ系の炒飯が好きな人は好みだと思います。

――最後は牛丼です。

佐伯 個性的な風味がありますね。

佐藤 独特の香りが鼻から抜けます。

遠藤 東南アジア系の牛丼ですね。エスニックの新しい方向性を感じさせます。

――最後に皆さんにランキングをつけていただきましたが、佐伯さんと佐藤さんが1位台湾、2位韓国、3位アメリカ、4位ベトナムでした。遠藤さんは1位台湾、2位アメリカ、3位韓国、4位ベトナムです。2位と3位の評価が分かれていますが、その理由は?

遠藤 2位と3位は本当にギリギリの差です。僕はアメリカ米の香りが、それほど気にならなかった。一方で韓国米は甘さが少なかった感じがしたんです。その差ですね。ただ、4位のベトナム米もエスニック系の料理には一番合うはずなんです。今回は日本米を基準にした結果というだけです。

佐伯 そうですね。僕が韓国米を2位にしたのは、粒感や舌触りが慣れている日本米に近かったからです。だから、きますね。

遠藤 米粒が汁に溶け出している感じが少しあります。

――粒の大きさが食べにくさにつながっているのでしょうか。では、炒飯にするとどうでしょう?

佐伯 粒が大きく、個人的には口当たりが悪いです。

佐藤 弾力感、もっちり感が少なめです。

遠藤 コメの主張が強すぎて、具材との一体感がないですね。

――そして、牛丼です。

佐伯 味の濃い具とは相性がいいですね!

佐藤 おいしいです。タレがご飯に絡む感じがいい。

遠藤 僕はまだ米粒の存在感を感じます。

――牛丼はおおむね高評価のようです。実は、大手牛丼チェーン店でもアメリカ産「カルローズ」を使っている店があるようなので、牛丼にするといいのかもしれません。

では、台湾産の「むすびの郷」をお茶漬けで食べるとどうでしょうか?

佐伯 これはサラサラと入っていきますね。

佐藤 日本米と似ていて、弾力がありつつ、サラサラしています。

遠藤 粒のしっかり感が残っていておいしいです。

――炒飯は?

佐伯 パラパラ感があり、粘りもありますね。

佐藤 日本米の炒飯にとても近いです。

遠藤 適度なふっくら感と甘みがあり、おいしい炒飯に仕上がっています。

――牛丼です。

佐伯 口の中で具と交ざる感じが少し弱いかもしれません。

佐藤 私はおいしいと思いますよ。

遠藤 違和感がなく、日本米との差もわかりません。

――次に韓国産の「タンク ヘッサル」のお茶漬けです。

佐伯 もちもち感が強いです。

佐藤 芯が若干残りますが、日本米と変わりません。

遠藤 なんというかダイナミックな味です。

――炒飯は?

佐伯 程よいパラパラ感。

佐藤 ちょっと硬めですが、おいしいです。

遠藤 ふっくら感も甘みもあり、おいしい炒飯です。

――台湾米と韓国米は、かなり似ているようです。最後はベトナム米です。まずはお茶漬けから。

佐伯 ほかの国のコメと比べて、粒が柔らかくなっています。おかゆとかによさそうです。

佐藤 独特な香りも硬さも和らいでいますね。

遠藤 柔らかさが出て、香りの違和感もなくなって、食べやすくなっています。

――炒飯です。

佐伯 おいしいです。炒める料理と合っている気がします。

佐藤 日本米独特のもちっと感は少ないけれど、歯応えがあっていいです。

遠藤 パラパラ系の炒飯が好きな人は好みだと思います。

――最後は牛丼です。

佐伯 個性的な風味がありますね。

佐藤 独特の香りが鼻から抜けます。

遠藤 東南アジア系の牛丼ですね。エスニックの新しい方向性を感じさせます。

――最後に皆さんにランキングをつけていただきましたが、佐伯さんと佐藤さんが1位台湾、2位韓国、3位アメリカ、4位ベトナムでした。遠藤さんは1位台湾、2位アメリカ、3位韓国、4位ベトナムです。2位と3位の評価が分かれていますが、その理由は?

遠藤 2位と3位は本当にギリギリの差です。僕はアメリカ米の香りが、それほど気にならなかった。一方で韓国米は甘さが少なかった感じがしたんです。その差ですね。ただ、4位のベトナム米もエスニック系の料理には一番合うはずなんです。今回は日本米を基準にした結果というだけです。

佐伯 そうですね。僕が韓国米を2位にしたのは、粒感や舌触りが慣れている日本米に近かったからです。だから、

フードジャーナリスト・はんつ遠藤のランキング

第1位 台湾産米「むすびの郷」
第2位 アメリカ産米「カルローズ」
第3位 韓国産米「タンク ヘッサル」
第4位 ベトナム産米「プレミアムジャポニカ」

ごはんソムリエ・佐伯元輝のランキング

第1位 台湾産米「むすびの郷」
第2位 韓国産米「タンク ヘッサル」
第3位 アメリカ産米「カルローズ」
第4位 ベトナム産米「プレミアムジャポニカ」

炊飯管理栄養士・佐藤樹里のランキング

第1位 台湾産米「むすびの郷」
第2位 韓国産米「タンク ヘッサル」
第3位 アメリカ産米「カルローズ」
第4位 ベトナム産米「プレミアムジャポニカ」

外国米をおいしく食べる方法は?

今回はアメリカ、台湾、韓国、ベトナムのジャポニカ系米で食べ比べをしたが、世界でジャポニカ米はどれくらい作られているのだろうか。

九州大学名誉教授で『世界におけるジャポニカ米の流通、食味及び展望』（養賢堂）などの著書がある「一ＩＲＲＩ国際食料問題研究所」の伊東正一氏に聞いた。

――今、ジャポニカ米は、世界のどんな国や地域で作られているのでしょうか?

伊東 中国が断トツで、精米換算で年間4500万t程度生産されていると推定されます。ちなみに日本は年間700万t程度なので6倍以上ですね。ほかにはアメリカ、オーストラリア、韓国、北朝鮮、台湾、インド、ベトナム。それから南米のブラジルやウルグアイ。ヨーロッパのイタリアやスペインなどでも作られています。

――それらの国から日本にジャポニカ米は入ってきていないのですか?

伊東 日本は1995年から、毎年一定量のコメを海外から関税なしで輸入することを決めました。これがミニマム・アクセス（MA）米で、現在の輸入枠は年間77万tほどあります。輸入国はアメリカ、タイ、中国、オーストラリアなどです。

このMA米の半分に当たる約36万tはアメリカから輸入しており、カルローズが主なので食べようと思えばおいしく食べられます。ですからMA米を入札にかけ、国内で自由に販売しています。

――外国米を増やすことはできないんですか?

伊東 MA米は政府が輸入したもので関税がかかっていませんが、もし民間で輸入したら1kg当たり341円の関税がかかります。5kgだと関税だけで1700円です。それに原価と利益を加えても売れるのであれば、輸入・販売する企業は出てくるかもしれません。

――でも、外国米は日本米に比べて味が落ちるといわれていますよね。

伊東 繊細な舌を持った専門家が食べ比べをしたら違いがわかると思いますが、一般の人が普通に出されて「これは外国米だ。まずい」と感じる人は少ないのではないでしょうか。もし、アメリカで作ったコシヒカリやひとめぼれを出されたら、ちょっと判別がつかないでしょう。

――ちなみに、外国米をおいしく食べる方法はあるんでしょうか?

コメとして悪いとかではなく、日本の料理に合うか合わないかです。

佐藤 私も日本米に近いものを上位にしました。炒飯も日本米に慣れているから、油や卵のなじみ具合を日本米と比べて評価したんです。ですから、どんな料理や調理をするかによってランキングは変わってきます。

佐伯 今回は食べ比べをしたから、違いがわかりましたけど、単独で出てきたら違和感なく食べちゃいますよ。

遠藤 高い日本米を無理して買うんだったら、比較的手頃な価格の外国米も十分おいしく食べられると思います。

――ありがとうございました。

伊東 それは農家などを守るために一部を除いて外国米を市場に出さないと国会決議しているからです。

――もし、備蓄米も品薄になったら、MA米の「カルローズ」を出してもいいですよね。

伊東 それは構いませんが、農家などは嫌がるでしょう。ちなみに韓国ではMA米を入札にかけ、国内で自由に販売しています。

――外国米を増やすことはできないんですか?

伊東 MA米は政府が輸入したもので関税がかかっていませんが、もし民間で輸入したら1kg当たり341円の関税がかかります。5kgだと関税だけで1700円です。それに原価と利益を加えても売れるのであれば、輸入・販売する企業は出てくるかもしれません。

――でも、外国米は日本米に比べて味が落ちるといわれていますよね。

伊東 繊細な舌を持った専門家が食べ比べをしたら違いがわかると思いますが、一般の人が普通に出されて「これは外国米だ。まずい」と感じる人は少ないのではないでしょうか。もし、アメリカで作ったコシヒカリやひとめぼれを出されたら、ちょっと判別がつかないでしょう。

――ちなみに、外国米をおいしく食べる方法はあるんでしょうか?

伊東 日本のコメの水分量はほぼ15%なんです。ところが、外国から来るコメは12%や13%です。これは少し乾燥させたほうがカビなどが出にくく長く持つためです。ですから、外国米を食べるときは少し水を多めにして炊くとおいしくなるはずです。

＊

記者も外国米の食べ比べに一緒に参加したが、専門家の3人のように味の違いはよくわからなかった。どれもまあまあおいしかったのだ。安い備蓄米がなくなり、コメの高値が続くなら、安い外国米でもいいやと思ったが、それでは日本の農家の人に怒られるだろうか……。

取材・文／村上隆保　撮影／村上庄吾　写真／時事通信社（小泉大臣）

食べたいものですが、時にはお茶漬けにしたり、炒飯にしたり、牛丼など具をのせて食べたりします。そんなときはどうなのか?

まずは、アメリカ米「カルローズ」のお茶漬けから食べてもらいましょう。

佐伯 粒が大きいので、サラサラ食べる感じではないかもしれません。

佐藤 時間の経過とともに水を吸って粒が大きくなっていきますね。

遠藤 米粒が汁に溶け出している感じが少しあります。

――粒の大きさが食べにくさにつながっているのでしょうか。では、炒飯にするとどうでしょう?

佐伯 粒が大きく、個人的には口当たりが悪いです。

佐藤 弾力感、もっちり感が少なめです。

遠藤 コメの主張が強すぎて、具材との一体感がないですね。

――そして、牛丼です。

佐伯 味の濃い具とは相性がいいですね!

佐藤 おいしいです。タレがご飯に絡む感じがいい。

遠藤 僕はまだ米粒の存在感を感じます。

――牛丼はおおむね高評価のようです。実は、大手牛丼チェーン店でもアメリカ産「カルローズ」を使っている店があるようなので、牛丼にするといいのかもしれません。

では、台湾産の「むすびの郷」をお茶漬けで食べるとどうでしょうか?

佐伯 これはサラサラと入っていきますね。

佐藤 日本米と似ていて、弾力がありつつ、サラサラしています。

遠藤 粒のしっかり感が残っていておいしいです。

――炒飯は?

佐伯 パラパラ感があり、粘りもありますね。

佐藤 日本米の炒飯にとても近いです。

遠藤 適度なふっくら感と甘みがあり、おいしい炒飯に仕上がっています。

――牛丼です。

佐伯 口の中で具と交ざる感じが少し弱いかもしれません。

佐藤 私はおいしいと思いますよ。

遠藤 違和感がなく、日本米との差もわかりません。

――次に韓国産の「タンク ヘッサル」のお茶漬けです。

佐伯 もちもち感が強いです。

佐藤 芯が若干残りますが、日本米と変わりません。

遠藤 なんというかダイナミックな味です。

――炒飯は?

佐伯 程よいパラパラ感。

佐藤 ちょっと硬めですが、おいしいです。

遠藤 ふっくら感も甘みもあり、おいしい炒飯です。

――台湾米と韓国米は、かなり似ているようです。最後はベトナム米です。まずはお茶漬けから。

佐伯 ほかの国のコメと比べて、粒が柔らかくなっています。おかゆとかによさそうです。

佐藤 独特な香りも硬さも和らいでいますね。

遠藤 柔らかさが出て、香りの違和感もなくなって、食べやすくなっています。

――炒飯です。

佐伯 おいしいです。炒める料理と合っている気がします。

佐藤 日本米独特のもちっと感は少ないけれど、歯応えがあっていいです。

遠藤 パラパラ系の炒飯が好きな人は好みだと思います。

――最後は牛丼です。

佐伯 個性的な風味がありますね。

佐藤 独特の香りが鼻から抜けます。

遠藤 東南アジア系の牛丼ですね。エスニックの新しい方向性を感じさせます。

――最後に皆さんにランキングをつけていただきましたが、佐伯さんと佐藤さんが1位台湾、2位韓国、3位アメリカ、4位ベトナムでした。遠藤さんは1位台湾、2位アメリカ、3位韓国、4位ベトナムです。2位と3位の評価が分かれていますが、その理由は?

遠藤 2位と3位は本当にギリギリの差です。僕はアメリカ米の香りが、それほど気にならなかった。一方で韓国米は甘さが少なかった感じがしたんです。その差ですね。ただ、4位のベトナム米もエスニック系の料理には一番合うはずなんです。今回は日本米を基準にした結果というだけです。

佐伯 そうですね。僕が韓国米を2位にしたのは、粒感や舌触りが慣れている日本米に近かったからです。だから、きますね。

遠藤 米粒が汁に溶け出している感じが少しあります。

――粒の大きさが食べにくさにつながっているのでしょうか。では、炒飯にするとどうでしょう?

佐伯 粒が大きく、個人的には口当たりが悪いです。

佐藤 弾力感、もっちり感が少なめです。

遠藤 コメの主張が強すぎて、具材との一体感がないですね。

――そして、牛丼です。

佐伯 味の濃い具とは相性がいいですね!

佐藤 おいしいです。タレがご飯に絡む感じがいい。

遠藤 僕はまだ米粒の存在感を感じます。

――牛丼はおおむね高評価のようです。実は、大手牛丼チェーン店でもアメリカ産「カルローズ」を使っている店があるようなので、牛丼にするといいのかもしれません。

では、台湾産の「むすびの郷」をお茶漬けで食べるとどうでしょうか?

佐伯 これはサラサラと入っていきますね。

佐藤 日本米と似ていて、弾力がありつつ、サラサラしています。

遠藤 粒のしっかり感が残っていておいしいです。

――炒飯は?

佐伯 パラパラ感があり、粘りもありますね。

佐藤 日本米の炒飯にとても近いです。

遠藤 適度なふっくら感と甘みがあり、おいしい炒飯に仕上がっています。

――牛丼です。

佐伯 口の中で具と交ざる感じが少し弱いかもしれません。

佐藤 私はおいしいと思いますよ。

遠藤 違和感がなく、日本米との差もわかりません。

――次に韓国産の「タンク ヘッサル」のお茶漬けです。

佐伯 もちもち感が強いです。

佐藤 芯が若干残りますが、日本米と変わりません。

遠藤 なんというかダイナミックな味です。

――炒飯は?

佐伯 程よいパラパラ感。

佐藤 ちょっと硬めですが、おいしいです。

遠藤 ふっくら感も甘みもあり、おいしい炒飯です。

――台湾米と韓国米は、かなり似ているようです。最後はベトナム米です。まずはお茶漬けから。

佐伯 ほかの国のコメと比べて、粒が柔らかくなっています。おかゆとかによさそうです。

佐藤 独特な香りも硬さも和らいでいますね。

遠藤 柔らかさが出て、香りの違和感もなくなって、食べやすくなっています。

――炒飯です。

佐伯 おいしいです。炒める料理と合っている気がします。

佐藤 日本米独特のもちっと感は少ないけれど、歯応えがあっていいです。

遠藤 パラパラ系の炒飯が好きな人は好みだと思います。

――最後は牛丼です。

佐伯 個性的な風味がありますね。

佐藤 独特の香りが鼻から抜けます。

遠藤 東南アジア系の牛丼ですね。エスニックの新しい方向性を感じさせます。

――最後に皆さんにランキングをつけていただきましたが、佐伯さんと佐藤さんが1位台湾、2位韓国、3位アメリカ、4位ベトナムでした。遠藤さんは1位台湾、2位アメリカ、3位韓国、4位ベトナムです。2位と3位の評価が分かれていますが、その理由は?

遠藤 2位と3位は本当にギリギリの差です。僕はアメリカ米の香りが、それほど気にならなかった。一方で韓国米は甘さが少なかった感じがしたんです。その差ですね。ただ、4位のベトナム米もエスニック系の料理には一番合うはずなんです。今回は日本米を基準にした結果というだけです。

佐伯 そうですね。僕が韓国米を2位にしたのは、粒感や舌触りが慣れている日本米に近かったからです。だから、

フードジャーナリスト・はんつ遠藤のランキング

第1位 台湾産米「むすびの郷」
第2位 アメリカ産米「カルローズ」
第3位 韓国産米「タンク ヘッサル」
第4位 ベトナム産米「プレミアムジャポニカ」

ごはんソムリエ・佐伯元輝のランキング

第1位 台湾産米「むすびの郷」
第2位 韓国産米「タンク ヘッサル」
第3位 アメリカ産米「カルローズ」
第4位 ベトナム産米「プレミアムジャポニカ」

炊飯管理栄養士・佐藤樹里のランキング

第1位 台湾産米「むすびの郷」
第2位 韓国産米「タンク ヘッサル」
第3位 アメリカ産米「カルローズ」
第4位 ベトナム産米「プレミアムジャポニカ」

外国米をおいしく食べる方法は?

今回はアメリカ、台湾、韓国、ベトナムのジャポニカ系米で食べ比べをしたが、世界でジャポニカ米はどれくらい作られているのだろうか。

九州大学名誉教授で『世界におけるジャポニカ米の流通、食味及び展望』（養賢堂）などの著書がある「一ＩＲＲＩ国際食料問題研究所」の伊東正一氏に聞いた。

――今、ジャポニカ米は、世界のどんな国や地域で作られているのでしょうか?

伊東 中国が断トツで、精米換算で年間4500万t程度生産されていると推定されます。ちなみに日本は年間700万t程度なので6倍以上ですね。ほかにはアメリカ、オーストラリア、韓国、北朝鮮、台湾、インド、ベトナム。それから南米のブラジルやウルグアイ。ヨーロッパのイタリアやスペインなどでも作られています。

――それらの国から日本にジャポニカ米は入ってきていないのですか?

伊東 日本は1995年から、毎年一定量のコメを海外から関税なしで輸入することを決めました。これがミニマム・アクセス（MA）米で、現在の輸入枠は年間77万tほどあります。輸入国はアメリカ、タイ、中国、オーストラリアなどです。

このMA米の半分に当たる約36万tはアメリカから輸入しており、カルローズが主なので食べようと思えばおいしく食べられます。ですからMA米を入札にかけ、国内で自由に販売しています。

――外国米を増やすことはできないんですか?

伊東 MA米は政府が輸入したもので関税がかかっていませんが、もし民間で輸入したら1kg当たり341円の関税がかかります。5kgだと関税だけで1700円です。それに原価と利益を加えても売れるのであれば、輸入・販売する企業は出てくるかもしれません。

――でも、外国米は日本米に比べて味が落ちるといわれていますよね。

伊東 繊細な舌を持った専門家が食べ比べをしたら違いがわかると思いますが、一般の人が普通に出されて「これは外国米だ。まずい」と感じる人は少ないのではないでしょうか。もし、アメリカで作ったコシヒカリやひとめぼれを出されたら、ちょっと判別がつかないでしょう。

――ちなみに、外国米をおいしく食べる方法はあるんでしょうか?

コメとして悪いとかではなく、日本の料理に合うか合わないかです。

佐藤 私も日本米に近いものを上位にしました。炒飯も日本米に慣れているから、油や卵のなじみ具合を日本米と比べて評価したんです。ですから、どんな料理や調理をするかによってランキングは変わってきます。

佐伯 今回は食べ比べをしたから、違いがわかりましたけど、単独で出てきたら違和感なく食べちゃいますよ。

遠藤 高い日本米を無理して買うんだったら、比較的手頃な価格の外国米も十分おいしく食べられると思います。

――ありがとうございました。

伊東 それは農家などを守るために一部を除いて外国米を市場に出さないと国会決議しているからです。

――もし、備蓄米も品薄になったら、MA米の「カルローズ」を出してもいいですよね。

伊東 それは構いませんが、農家などは嫌がるでしょう。ちなみに韓国ではMA米を入札にかけ、国内で自由に販売しています。

――外国米を増やすことはできないんですか?

伊東 MA米は政府が輸入したもので関税がかかっていませんが、もし民間で輸入したら1kg当たり341円の関税がかかります。5kgだと関税だけで1700円です。それに原価と利益を加えても売れるのであれば、輸入・販売する企業は出てくるかもしれません。

――でも、外国米は日本米に比べて味が落ちるといわれていますよね。

伊東 繊細な舌を持った専門家が食べ比べをしたら違いがわかると思いますが、一般の人が普通に出されて「これは外国米だ。まずい」と感じる人は少ないのではないでしょうか。もし、アメリカで作ったコシヒカリやひとめぼれを出されたら、ちょっと判別がつかないでしょう。

――ちなみに、外国米をおいしく食べる方法はあるんでしょうか?

伊東 日本のコメの水分量はほぼ15%なんです。ところが、外国から来るコメは12%や13%です。これは少し乾燥させたほうがカビなどが出にくく長く持つためです。ですから、外国米を食べるときは少し水を多めにして炊くとおいしくなるはずです。

＊

記者も外国米の食べ比べに一緒に参加したが、専門家の3人のように味の違いはよくわからなかった。どれもまあまあおいしかったのだ。安い備蓄米がなくなり、コメの高値が続くなら、安い外国米でもいいやと思ったが、それでは日本の農家の人に怒られるだろうか……。

取材・文／村上隆保　撮影／村上庄吾　写真／時事通信社（小泉大臣）

結成15周年!!

ニューヨーク

NEW YORK

取材・文／鈴木 雄
撮影／佐々木里菜

実はネットラジオのパイオニア

――コンビ結成15周年を迎えた今年。かまいたちさんとダブルMCを務める『ニューかまー』（TBS系）が5月から始まるなどさらに活躍されていますが、テレビ露出が増えた2020年あたりから興味や考え方は変わりました？

嶋佐　時期ごとに変わってますけど、ここ数年は芸人以外のいろんなジャンルの方ともお話しする機会が増えて楽しいですね。あと、YouTubeに「都市伝説」「ビジネス」「政治経済」とかの動画がよく出てくるから、自然と興味が湧くようになりました。風貌が似ていたからか、『やりすぎ都市伝説』（テレビ東京系）で共演した関暁夫（ホトル）さんから「後継者」にも指名していただきましたしね（笑）。

屋敷　俺のほうはあんまり変わってないんですよ。昔から、後輩のラジオとか自分に近いところにしか興味がないというか。変わったとしたら、ゴルフが好きになったぐらいですね。

――今の状況につながる転機はどのあたりにあると思いますか？　個人的には2020年の『くりぃむナンチャラ』（テレビ朝日）の「アイドル座付き作家選手権」（現『くりぃむナンタラ』の人気コーナー「人間インストール」の原点とも言える企画）で、初回のドッキリのターゲットがニューヨークさんで、面白かったのが印象に残っています。

屋敷　そんなのあんま言われないのでうれしいです！　自分たち的には全然手応えなかったんですけど、くりぃむしちゅーさんから遠隔で大喜利の回答を指示されてるアイドル3人に、MCの俺と回答者の嶋佐が振り回されるって企画でしたよね。

嶋佐　思い出したなあ……かまいたちの山内（健司）さんもゲストで出てた回だ。

屋敷　その企画の後くらいに、俺らが〝第七世代〟に噛みついたり、『すてきに帯らいふ』（TBS、同系列の『水曜日のダウンタウン』の〝ホントドッキリ〟企画から生まれた番組）に出たりして、〝優等生〟〝ネクストブレイク〟みたいなイメージから〝くすぶり〟に変わって、テレビでイジってもらえるようになったんですよね。

嶋佐　まあ、5年前とは状況が変わったとはいえ、朝まで遊んだりするわけでもなく普通に寝てますけどね。

屋敷　ずっと深夜ラジオをやってるナインティナインさん、おぎやはぎさん、バナナマンさんとかってすごいですよ。たまに、もっと深い3～4時半の枠でやってるマヂカルラブリーさん、佐久間（宣行）さんのラジオに呼んでいただくと「これ毎週やるのヤバッ」ってなりますもん。

嶋佐　けど、ラジオイベントにすごい人が集まってるのを見ると、『オールナイトニッポン』『JUNK（ジャンク）』に根強いファンがいるんだなと痛感しますよね。地上波（のラジオ）は今のパーソナリティの方たちがやめない限り枠もないから、売れてない芸人たちが一斉にスタンドエフエムとかポッドキャストをやり始めたっていう。

屋敷　そういうラジオでもイベントとかをやってるから、今って大ラジオ時代だなと思います。誰も言わないですけど、意外と俺らってネットラジオのパイオニアなんですよ。

嶋佐　吉本のどの芸人よりも先にYouTubeで『ニューヨークのニューラジオ』を始めてますからね。けど、これから深夜ラジオを始めるとしたらしんどいかもな。この間、『ニューかまー』を撮ってるときもめっちゃ眠たかったし。

屋敷　収録が朝8時入りだったんですよ。最近、かまいたちの濱家（隆一）さんが毎朝家族のためにごはん作ってるって言ってたから、収録前に「今日も作ってきたんですか？」って聞いたら「作ってきた」って当然のように言ってて。「昨日、何時まで飲んでたんですか？」って続けたら「3時半」って返ってきたからビックリして。しかも濱家さん、そんな睡眠時間なのに収録中1回もあくびしてないんです。その日、7時間ぐらい寝た俺は15回くらいあくびしてました。

嶋佐　不思議ですよね。濱家さんってワイン好きでめっちゃ酒飲むし、筋トレとかして

テレビ、YouTube、単独ライブ――。〝まだやってない〟を原動力に挑戦し続ける

〝ネクストブレイク〟の殻を打ち破り、メディアを問わず存在感を示してきたニューヨークのふたり。結成15周年を迎えた今、彼らはどんな思いで活動し、どこへ進もうとしているのか。

「ある程度ウケそうなことってわかるけど、『マジでこれどうなるの？』みたいなネタもあって、そういうのを単独でやりたい」（屋敷）

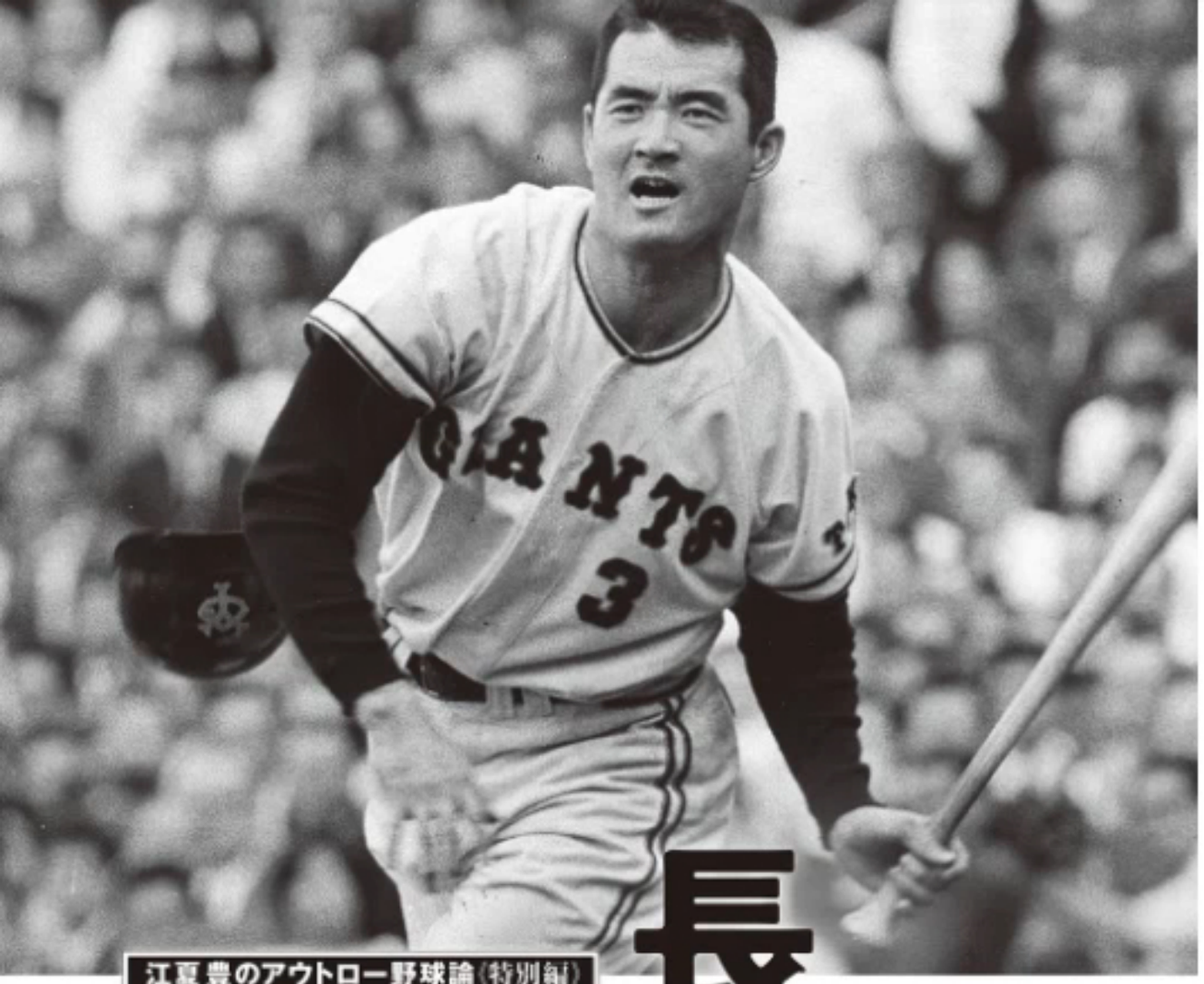
「ネタ作り中に大爆笑したくだりであればあるほど本番でウケないんです。そこが毎回実験みたいで面白いですね」（嶋佐）

（右）屋敷裕政 Hiromasa YASHIKI

1986年生まれ、三重県桑野市出身。同志社大学卒業後、バラエティ番組の制作スタッフの経験を経て、NSC東京校に入学（15期生）。特技はコロナ禍で始めた漫画で、個展も開催している。2022年3月1日に一般女性との結婚を発表

（左）嶋佐和也 Kazuya SHIMASA

1986年生まれ、山梨県富士吉田市出身。神奈川大学卒業後、NSC東京校に入学（15期生）。趣味はロックライブ鑑賞、プロレス・格闘技観戦、映画鑑賞、CD収集など幅広い。ビジュアル系バンドや1990年代から2010年代までのロックにも詳しい



江夏豊のアウトロー野球論〈特別編〉

追悼 長嶋茂雄

江夏豊が語るミスターとの真剣勝負

「まさかあのボールを満塁ホームランにされるとは……」

球史に名を刻む大打者と、希代の剛腕投手。数々の名勝負を繰り広げたふたりは、ライバルであり、盟友でもあった――。先日逝去した長嶋茂雄氏をしのび、江夏豊氏がミスターとの思い出を語ってくれた。

取材・構成／高橋安幸　撮影／五十嵐和博　写真／産経ビジュアル

るイメージもないんですけど体力あるんだよなあ。俺なんか今日めっちゃ寝てきたのにコーヒー飲んでも眠いし。

屋敷　俺もめっちゃ寝てるのにこの間、風邪ひいて仕事に穴をあけちゃってマジで自分に腹立ちました。小麦とか抜けばいいんかな。深夜ラジオを続けている先輩方もそうですけど、売れてる芸人って体力ばけもんすぎますよね。

――それこそ、毎年開催している単独ツアーも控えていますし、芸人は地方公演の最終日に、夜の街で遊び歩くイメージがあります。

屋敷　あんまそのスイッチ入らないんですよね、単独は特に。確かに、もっとはしゃいでもいいんやけどなあ。

嶋佐　俺も去年の単独ツアーなんて、宿泊先のホテルでずっと「地面師たち」（Ｎｅｔｆｌｉｘ）を見てましたよ。

屋敷　そうだ（笑）。俺もそう。仙台でオリンピックを見て、「堀米（雄斗）くんのスケボーすごっ」とかひとりでやってましたね。

――ちなみに、おふたりのネタ「ラブソング」を完コピして話題になったラバルフェと今年3月にツーマンライブを開催したり、自粛明けすぐの令和ロマン・高比良くるまさんが「ニューラジオ」に出演したりと、後輩芸人から慕われるイメージもあります。

嶋佐　慕ってくれてるのかわからないですけどね（笑）。

屋敷　僕らはいわゆる兄貴肌じゃないので（笑）。見取り図さんとかかまいたちさんとかに比べたら、だいぶ威圧感がないんじゃないですか。ラバルフェとのツーマンライブも向こうから誘ってくれた感じで、俺らはそういう拒まないんですよ。だから、「ただただ懐が深い」と書いといてもらえると助かります。

山里亮太さんをネタにする時期なのかも（笑）

――今年の単独ツアーへの意気込みを教えてください。

嶋佐　単独ライブは10年以上やってるので、その年ごとにネタの内容も変わってるんですよね。中身的にもうできない過去のネタもいっぱいありますし、その年に話題になったものがたまたまネタに入っていたりもしますから。毎回、直近のスタンスで作ったネタを披露できないかなって試行錯誤してる感じです。

屋敷　なるべく今までやってないようなネタをやりたいから、年を追うごとにネタ作りのハードルが上がってますね（苦笑）。あと、面白がるポイントの根本は変わらないかもしれないですけど、単純におっさんになってきて、ネタのコアな部分が〝怒り〟ではなくなってきましたね。

嶋佐　自然とそうなってきますよね。若い頃とは感性も変わってくるはずだし、細かいことに腹立つのが不自然になってくるというか。

屋敷　南海キャンディーズの山里（亮太）さんみたいに、昔と変わらず怒り続けてる人のほうがちょっと変やと思うし、もしかしたら今はそういう人をネタにする時期なのかもしれないです（笑）。山里さんがどうとかじゃなく、自分たちから見て「なんか変わってる」って人は時代を問わずいるから、それをネタにするスタンスに変化はないと思います。

嶋佐　それと僕らのあるあるで、ネタ作り中に大爆笑したくだりであればあるほど本番でウケないんです。そこが毎回実験みたいで面白いですね。

屋敷　経験則で、ある程度ウケそうなことってわかるじゃないですか。けど、「マジでこれどうなるの？」みたいなこともあって、そういうのを単独で絶対やりたい。そこも変えないですね。

嶋佐　それが本番で本当にウケないから、スベるところまでがセットで意味があるというか。

屋敷　賞レースみたいに明確な結果を求めてるわけでもないし、全部見えすぎていても意味ない気がするんですよ。その点は、今後の活動にも通じるところかもしれない。

この間、「ニューラジオ」に来てくれた映画監督の堤幸彦さんから「絶対映画を撮ったほうがいい」って言われたんですよ。

嶋佐　映画、撮ってみるか。

屋敷　そんな感じで「そこまだやってなかった！」ってものが見つかって、来年以降の40代もずっとワクワクできたら最高ですよね。

2010年結成。NSC東京校15期で同期。19、20年に「M-1グランプリ」決勝進出（最高5位）。20年には「キングオブコント」準優勝、翌21年も決勝進出

全国7都市23公演
ニューヨーク単独ライブ
「将来の夢」
最大規模で開催決定!!

結成15周年を迎えたニューヨークが、コンビ史上最大規模となる単独ライブ「将来の夢」を開催。8月15日(金)の東京・IMM THEATERでの公演を皮切りに、全国7都市23公演を行ない、延べ1万5000人を動員予定。新ネタや毎年話題になる幕あいVTRも見どころ。千秋楽は配信も予定

ミスターとのプロ初対決の記憶

野球界にとって、世の中にとって、大事な人が亡くなられた――。

6月3日の朝、"ミスタープロ野球"こと長嶋茂雄さんの訃報に接した瞬間、真っ先にそう思った。

阪神入団1年目から巨人戦で勝負させてもらい、グラウンド外でもお付き合いさせてもらい、長年"ミスター"と呼ばせてもらってきた。その方が大病を患われ、復帰されてから20年近くお元気でおられたとはいえ、なにぶんご高齢であった。心のどこかに予感めいたものはあったのだが、自分にとっては大事な人だったから、お別れの日が来てしまうと、やはり寂しい。

89歳だった長嶋さんと自分とは、ちょうどひと回り違う。かつてプロ野球よりも学生野球の人気が高かった時代、立教大の長嶋さんが東京六大学のスーパースターだった頃、自分はまだ小学生だった。関西に生まれ育ったから、六大学の人気を肌で感じたことはなかった。それでも巨人というチームの存在は知っていたし、そこに長嶋さんが入団したことで、球団に華やかな印象が加わったことは、子供ながらに感じ取っていた。中学生の頃には、王貞治さん、高校に入る頃には金田正一さん（1965年に国鉄から移籍）の名前は知るようになった。

ただ自分自身、高校で本格的に野球を始めてからも、プロ野球はまったくの別世界だった。それだけにプロ1年目から1軍の試合で投げさせてもらい、巨人戦での登板機会が巡ってきたとき、長嶋さん、王さんと対戦するのははっきり言って怖かった。何しろ長嶋さんは前年まで首位打者5回、本塁打王2回、打点王2回。王さんは5年連続本塁打王に輝き、打点王も4回獲得していた打者だ。

だが怖かったけれど、「打たれても仕方ない」というような気持ちは一切なかった。まだ高校を出たばかりのガキが、「打てるものなら打ってみろ」という気持ちで投げたのが、67年5月31日の巨人戦、長嶋さんとの初対戦であった。

先輩の村山実さんが先発するも、右手の故障で降板し、自分は4回から2番手で登板した。王さんとの初対決では三振を奪い、直後、長嶋さんと相対した。初球ストライク、2球目ファウルで追い込み、3球目はボール。カウント1ボール2ストライクからの4球目、三振を奪うつもりで胸元に投げ込んだところ、レフトへはじき返されて二塁打となった。

今にして思えば、そのとき新人の自分に対し、長嶋さんは本気でぶつかってきた。普通なら二塁ベースに滑り込んだ後、「こんな若造の球は打って当然」と言わんばかりの態度を見せるか、軽く笑みを浮かべるかのどちらかだろう。でも長嶋さんはマウンドに目もくれず、外野のほうを向いてユニフォームの土を払っていた。その姿を見て「ああ、カッコいいな」と思い、そこから自分は"長嶋ファン"になってしまった。

だからその年、初めて出場したオールスターは、まさに夢舞台だった。マウンドに上がって左を見ればファーストに王さん、右を見ればサードに長嶋さんがいるわけである。「気分いいな」と大いに感動させられたし、いい時代に野球をやらせてもらったと思う。

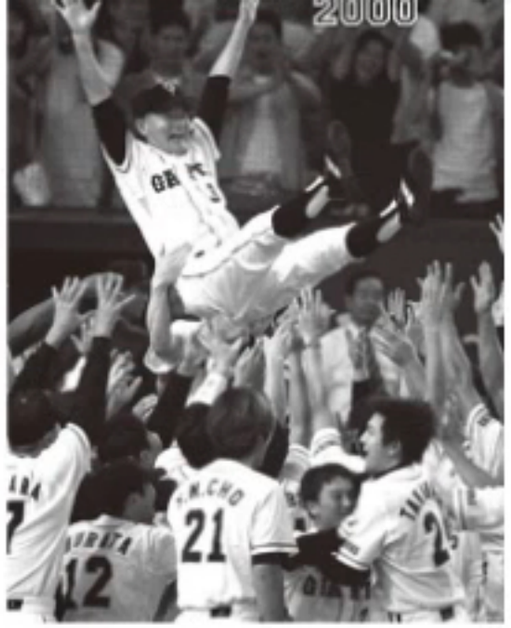
華やかさの陰にあった勝負への執着心

翌68年の9月17日の巨人戦。先発した自分は、稲尾和久さん（=元西鉄）の持つシーズン353奪三振の日本記録更新がかかっていた。このとき、王さんは常にフルスイングしてきたのに対し、長嶋さんはバットをひと握り短く持ってミートに徹してきた。当時は「天下の長嶋茂雄らしくない」などと思ったものだが、あらためて振り返れば、不名誉な記録は残したくないという一心で、何がなんでもボールに当てるという執念の表れだったのだろう。

1974
現役最後のシーズンとなった1974年、甲子園での阪神戦で江夏氏から満塁本塁打を放った長嶋氏

長嶋茂雄 Shigeo NAGASHIMA
1936年生まれ、千葉県印旛郡臼井町（現佐倉市）出身。58年に立教大学から巨人に入団。65年から73年の「V9時代」には王貞治氏と共に「ON砲」としてチームを牽引。引退後は巨人の監督を計15年務めリーグ優勝6回、日本一2回を達成

江夏豊 Yutaka ENATSU
1948年生まれ、兵庫県尼崎市出身。阪神、南海、広島、日本ハム、西武で活躍し、年間401奪三振、オールスターでの9連続奪三振などのプロ野球記録を持つ、伝説の名投手。通算成績は206勝158敗193セーブ

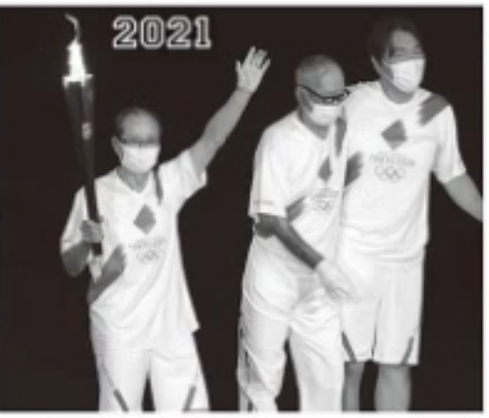

"ON対決"となった日本シリーズ。王監督率いるダイエーを4勝2敗で下し、胴上げされる長嶋監督

バットを短く持つといえば、野村克也さん（=元南海ほか）もそうだった。それこそ稲尾さんの、あの一級品のスライダーを打つために、野村さんは短く持って狙い打ちしたという。

もっとも、自分が稲尾さんのスライダーを見た印象は、なかなか狙い打ちできるようなボールではない、というもの。とにかく野村さんは相当に苦労したようだし、よく「感性とセンスの人」と言われた長嶋さんにも、ある意味、そうした不器用な一面があった証しではないか。

不器用さは守備にも表れていて、長嶋さんは決して「名手」と呼べる三塁手ではなかった。というのも、常に動きはテキパキしていて、見た目はとても派手に映るのだが、実際にはそれほどうまくはなかった。そこにはきっと、「見た目を明るく、華やかに」という意識が働いていたのだと思う。

そのためエラーひとつとっても派手に見えたし、実際、エラーをすると長嶋さんはあからさまに悔しがっていた。今の選手たちは、そうしたそぶりをあまり見せないが、私は、失敗して悔しがる姿こそ、プロのプレーヤーとして大切なことだと思っている。エラーや三振、凡打……もっともっと悔しがってもいいのではないか。


2021
東京五輪で王氏（左）、松井秀喜氏（右）と共に聖火リレーの走者を務めた長嶋氏

打たれたことも大きな名誉だった

長嶋さんが現役を引退する74年、自分にとって忘れられない勝負がある。5月28日、甲子園で満塁本塁打を浴びたときのことだ。自分としては最高のフォークを投げたつもりだった。もともとあまり落ちないフォークが、その一球に限っては落差があった。だが、長嶋さんのバットが出てきて、ライナー性の打球がレフトのラッキーゾーンに吸い込まれた。「まさかあのボールをホームランにされるとは……」と、疑問で頭がいっぱいになった。ど真ん中の球を空振りしたかと思えば、そうやって難しい変化球を打つ。いいコースに行った球を難なく打つ。バッターとしての実体がわからないまま、長嶋さんは引退され、監督になった。

聞けば、監督としてはおおらかな人で、細かいことをあれこれ言わなかったそうだ。それでも決して、野球自体は雑には見えなかった。明るく天真爛漫なイメージがあった人だが、どちらかといえばプラス思考よりマイナス思考が強かった。それだけ勝利にこだわる部分があり、常に最悪の事態を考えて準備していたという。でなければ、巨人で戦力に恵まれていたとはいえ、2度の監督就任で計5回のリーグ優勝、2回の日本一は達成できなかったと思う。

グラウンド外では派手さなどなく、いたって普通で面倒見のいい人だった。特に世話好きというわけでもないけれど、何か頼まれ事があると断り切れないような一面もあった。愉しい思い出は数え切れないほどあるが、どんなときに何があったと、ひとつひとつ挙げていくのは難しい。

ただ、そうはいっても、やはり自分は阪神時代の8年間、長嶋さんと勝負できたことが一番の思い出である。いろんな人と一緒に野球をやらせてもらい、いろんな思い出をつくらせてもらったのは野球人として最高の喜びだけれど、その中で長嶋さんはひと味もふた味も違う。打たれたことも大きな名誉であり、大きな財産になったと、今はっきり言える人なのだ。

心からご冥福をお祈りするとともに、感謝の言葉をささげたい。ミスター、ありがとうございました！

2012年に『週刊プレイボーイ』の取材で江夏氏が巨人の宮崎キャンプを訪れた際、談笑する長嶋氏

歌手・河村隆一はなぜ"ノーマイク"で歌うのか

目指すは「100」公演。全国教会ツアーの過酷な挑戦

この情熱の火が消えない限り、僕はステージを降りない――

伝説的バンド「LUNA SEA」のボーカリストで、ソロシンガーとしても活動する河村隆一は、6時間半で100曲以上を歌い切るといった、過酷なコンサートをやり遂げた挑戦者でもある。そんな彼が今年から来年にかけて挑むのは、「教会やチャペルでの"ノーマイク"公演を100回」実施すること。近年は歌えなくなるかもしれないほどの病を患いながらも、何度も立ち上がってきた。静かに燃える男が、尽きることがない歌への情熱を語る。

取材・文／大橋史彦　撮影／グレート・ザ・歌舞伎町

次号予告!!

週刊プレイボーイ No.27 Jul 7th 2025 価格650円

6月23日(月)発売

グラビアメイキングDVD付き!

写真集発売直前、秘蔵カットを解禁!

渡邉渚

※内容は一部変更することがあります。一部地域、発売日の異なる場合があります。※次号予告の内容および定価は紙版の仕様になります。※電子版では一部ご覧いただけないコンテンツがございます。ご了承ください。

早くも2回目 3月に芸能界デビューしたばかりの新星・高野真央のド級スタイル

大人になって バレエに女優にグラビア、アイドルも。ジャンルレスに活躍する高鶴桃羽が!

成長しました 高校1年でグラビアデビューし、間もなく20歳。南みゆかの大人ボディ

ほか鋭意取材中……

QUESTIONNAIRE

QUOカード5000円分が抽選で当たる!!

インターネットでもアンケートに応募できます!

集英社IDに登録するだけで、ネットを使ってラクラク応募!

https://wpb.shueisha.co.jp/

今週号（No.26）のネット応募アクセスキー → fy021947

（半角英数字で入力してください）

設問❶には下記の項目番号を使用してください

■今週のグラフ&記事&マンガ

1	表紙	16	漫画「キン肉マン」	31	【インタビュー】佐伯 渚	46	ピエール瀧の「萌え萌やしンパ探訪録」
2	【特別付録】DVD満島 葵	17	市川紗椰のライクの森	32	【インタビュー】達田珠里依	47	「JUNK WORLD」堀貴秀監督インタビュー
3	満島 葵●その顔、好きになれって言ってる?	18	表紙の美女 満島 葵	33	【インタビュー】塩見ももこ	48	高橋ヨシキのニューシネマインフェルノ
4	相楽伊織●more and more	19	爆笑問題の笑えるニュース解説	34	【インタビュー】MINAMO	49	週刊web TVガイド
5	横野すみれ●このときだけは	20	モーリーロバートソンの挑発的ニッポン革命計画	35	インプレ!	50	イーロン・マスクの乱 次の一手は脅迫!?
6	桜井 渚 本音で語る"移籍"、W杯への思い	21	真実のニッポン／橘玲	36	宇垣美里の人生はロックだ!!	51	鉄道の日産「救世主カー」はダイジョーブ?
7	大谷翔平「ボンズ超え」の条件	22	坂口孝則の「経済ニュースのバックヤード」	37	呂布カルマのフリースタイル人生論	52	外国産米【推しのコメ】はこれだ!
8	東京都議選 参院選につながる「激戦選挙区」	23	essays投資ラボ	38	部屋いガジェット	53	結成15周年!!「ニューヨーク」インタビュー
9	祝!新横綱・大の里のルーツを巡る旅	24	リリー・フランキーの人生相談 シーズン2	39	山下メロの【平成レトロ】博物館	54	追悼 長嶋茂雄 江夏豊が語るミスターとの真剣勝負
10	続続朝増する「退職代行サービス」ブームの闇	25	安齋肇の生昇だぜ!人生は	40	野島慎一郎の激ウマ!!バカレシピ研究所	55	歌手・河村隆一はなぜ"ノーマイク"で歌うのか
11	吉野家のラーメン"猛進出"は勝機か挑戦か	26	大島麻衣●白昼夢	41	エロのミカタ／安田理央	56	佐伯 渚●本気な私にムチューになって。
12	風俗スカウトグループの巨大化ハイテク化!	27	極悪漫画「TOUGH外伝 龍を継ぐ男」	42	新人AV女優「キャッチフレーズ」グランプリ!!	57	達田珠里依●はじまる。
13	コメに続いて「日本酒ショック」がやって来る!!	28	【インタビュー】相楽伊織	43	"本"人襲撃	58	塩見ももこ●きっと明日は
14	オール阪神・巨人クロニクル Vol.1立志編	29	【インタビュー】横野すみれ	44	スポーツのキワミ	59	MINAMO「袋とじ」●子猫みたいに。
15	ゲッターズ飯田の占い放浪記	30	【インタビュー】大島麻衣	45	ひろゆきの「この件について」		

■アンケート内容

郵便はがきにⒶ～❻のアンケートの答えを書いて投函してください!

Ⓐ郵便番号 Ⓑ住所 Ⓒ電話番号 Ⓓ氏名 Ⓔ年齢 Ⓕ性別 Ⓖ学年または職業

Ⓗ今、あなたは本誌を何で読んでいますか？ ①雑誌 ②タブレット、スマホ ③PC

❶今週号の中でおもしろかった記事(グラビア、マンガを含む)を5つ、上の番号(1～59)で記入してください。

❷週プレのグラビアで見たい女のコの名前をふたり挙げてください。

❸今、もっと詳しく知りたいニュースや出来事をひとつ教えてください。

❹あなたはアメリカのトランプ大統領にどの程度好感を持っていますか？
①とても好感を持っている ②まあまあ好感を持っている ③どちらとも言えない
④あまり好感を持っていない ⑤まったく好感を持っていない

❺①②と回答の方、その主な理由は？
①経済政策に実績がある（政策減税・減税など） ②中国・北朝鮮に強硬姿勢を取っているから
③アメリカ第一主義がわかりやすいから ④発言や行動が面白い・型破りで好きだから
⑤現在の政権よりもましだと思うから ⑥その他（具体的に）

■宛て先

〒101-8051 神田郵便局 郵便私書箱第4号
集英社 WPB「アンケート26号」係
下の応募券を必ずはがきに貼ってお送りください。

■締め切り

2025年6月23日（当日消印有効／ネットは当日午前8時59分まで）

WPB 応募券 No.26 NO COPY

★応募者全員の中から抽選で10名様に「QUOカード5000円分」をプレゼントします。なお、発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。★このアンケートは今後の週プレで行なう企画のための参考とさせていただきます。応募された方の個人情報は、本企画実行以外の目的で利用することはありません。個人情報の取り扱いには十分配慮しております。

BACK NUMBER

■バックナンバーは郵便定額小為替でお申し込みください

WPBのバックナンバー（以下、BN）の入手をご希望の方は一冊につき400円分(送料・本誌代金込み)の郵便定額小為替を同封し、住所・氏名・電話番号・ご希望のBNの号数（○月○日号）を明記の上、〒335-0033 埼玉県戸田市笹目北町11の11 昭和図書(株)内 集英社雑誌サービス課までお申し込みください。また封筒に入れる前に郵便定額小為替の右側の「受領証書」を切り取ってください。「受領証書」は代金をお支払いいただいた証拠ですので、お申し込みされた雑誌が届くまでなくさないように大切に保管してください。なお、編集内容のお問い合わせは週刊プレイボーイ編集部、在庫のお問い合わせは雑誌販売部のみでの対応となります。

※BNの在庫は発売から半年間となります。※BNの事前予約および定期購読はできません。※品切れの際は郵便定額小為替を返送させていただきますので、ご了承ください。※2024年10月1日(火)発売号から価格の一部改定により価格改定となりました。★郵便定額小為替は、ゆうちょ銀行または郵便局の貯金窓口でご購入してください。★郵便定額小為替は購入する手数料が200円かかります。

■送料無料で BN も定期購読もお申し込みいただけます

今すぐ 週プレ Fujisan 検索

0120-223-223（365日24時間）

※フリーダイヤルは定期購読の受付専用です。
※ご利用はFujisan.co.jpの利用規約に準拠致します。

EDITOR'S VOICE

編集者／西山麻美 Asami NISHIYAMA

満島葵の身体能力は想像以上!

"フライボード"に初挑戦！ マリンスポーツの中でも難易度が高いのに、見事乗りこなした（その様子はDVDに収録）。ここだけの話、カメラマンよりも6倍高く長時間浮遊してたとか(笑)

編集者／矢野敦也 Atsuya YANO

河村隆一さんは○○マニア

時計収集家としても知られる河村隆一さん。特にスイスの高級ブランド「パテック フィリップ」の日本屈指のコレクターとしても有名です

編集者／水谷泰士 Taishi MIZUTANI

オール阪神・巨人の特別対談連載スタート

1975年にデビューすると、1年目から賞をさらい、結成2年目で劇場のトリに抜擢。他人同士だった"漫才の天才"ふたりが出会い、舞台に立ち続けた50年。その軌跡と苦悩の日々をたどる

河村隆一

Ryuichi Kawamura

1970年生まれ、神奈川県出身。1992年に「LUNA SEA」のボーカリスト・RYUICHIとしてメジャーデビュー。1997年にシングル「I love you」で河村隆一としてソロ活動をスタート。ファーストアルバム「LOVE」が320万枚を超えるセールスを記録。2000年12月のLUNA SEA終幕後、ソロ活動に加えて新バンド「Tourbillon」を結成し、2005年に日本武道館でデビューライブを実施。2011年には同じく日本武道館で10曲を6時間半で歌い切るコンサートを実施。「1時間以内に100曲を歌うソロアーティスト」としてギネス世界記録に認定された。近年はLUNA SEAの復活公演や、役者として舞台に出演するなど精力的に活動している

「今、歌うたびに〝自由〟になっていく感覚があるんです」

天使が描かれたステンドグラス、祭壇に掲げられた十字架。観客が耳を研ぎ澄ます静寂の中を、情感のこもった神々しい歌声が響き渡る。その声の主は、LUNA SEAのボーカル・河村隆一だ。

河村は今年4月から日本各地の教会やチャペルを回る全国ツアーをスタートさせた。このコンサートでは、アコースティックギターに小さなアンプを使用するだけで、マイクを使わずに生の歌声を届ける。彼にとって今やライフワークとなったこのツアーだが、そのきっかけは2007年にファンクラブの企画で訪れたイタリアだという。

「修道院の食堂でコンサートを行なったのですが、石造りの建物だったので、マイクを使うと音が響きすぎてしまいます。しかし、試しにマイクを使わないで歌ってみたら、とてもいい響きになった。そして、古代ローマ・ポンペイ遺跡の円形劇場を見て、マイクのない時代にここでオペラが上演されていたのかと想像したら、自分も挑戦してみたくなったんです」

河村は、09年から「ノーマイクコンサート」を開催するようになった。最初はコンサートホールだったが、16年から会場を移すようになる。

「1000人規模の会場だと、どうしても客席の最後尾と最前列では、聞こえ方に違いが生じる。全員に同じように自分の声をリアルに感じてはしいと思い、チャペルや教会で歌うようになったんです」

以来、河村は教会で歌い続けてきた。伴奏は必要最低限で、舞台照明もない。LUNA SEAの激しいライブからは、想像がつかないシンプルさだ。

聖職者用の衣装を着た河村隆一は、来場した観客たちに優しく語りかける

自分を守る盾

インディーズ時代から熱狂的なファンが多かったLUNA SEAは、客席の「SLAVE（ファン）」たちに対し、「俺たちはLUNA SEAだぜ。おまえたちもっと騒げるだろ！」「後ろで見てるやつ、もっと食い入るような視線をよこせ！」などと激しくあおることが定番だった。また、デビュー当時はメンバー全員が髪の毛を長く伸ばし、派手な化粧をしていた。河村も例外ではなかったが、当時をこう述懐する。

「バンドを始める前は、僕もいろいろなライブを見に行くファンサイドにいましたが、そこから大きな壁を乗り越えてアーティストサイドに行くには、心の弱さを埋めなければならない。衣装もメイクもパフォーマンスも、すべては自分を守るための盾であり、自分の意志を貫くための武器だったんです。

でも、やがてたくさんの人たちに愛されるようになり、自分が生んだ楽曲がファンの人生を変えたという話を聞くと、だんだん自信が出てきて、武器を捨てても戦えるんじゃないかと思えるようになりました。シンプルな服装やメイク、髪型にしても、ステージに立っていられるんだと」

そうして河村は、ソロ活動でも自然でいることを志向するようになっていった。ノーマイクコンサートは、その究極の形なのかもしれない。

「練習のときは徹底的に考えて、できていないことを修正することが必要ですが、本番の幕が開いたら頭で考えるのではなく、自然に音に反応するように歌いたい」

教会コンサートでは、MCもLUNA SEAのライブとは異なり、ユーモアを交えながらも社会情勢に触れるなど、河村は自身の率直な考えを語る。

「バンドを始めた頃は10代でしたし、社会のことというよりは自分の目の前にいる人のことだったり、小さな世界を歌詞にしたりしていました。それが年齢を重ね、たくさんの人に自分の楽曲を聴いてもらえるようになると、日本という国や世界のことを考えるようになっていきました。戦争や紛争が続き、普通に暮らしていた人々が銃撃にさらされている現実がある。不条理ですしいろいろなことを考えさせられ、それが曲作りにも影響しています」

教会コンサートのセットリストは通常のライブとは異なり、「ムーン・リバー」など映画のテーマ曲のカバーが多い。

「教会に合う曲を考えていたら、こうした曲を歌いたいと思ったんです。ほかのコンサートとの差異化の意味もありますし、新しい扉を開くチャレンジでもあります」

4月16日、教会ツアー2回目の様子を撮影した。場所は神奈川県のチャペル「カテドラル・サン・デ・アンジェラ馬車道」

それは自身の楽曲でも同じで、力強いファルセット（高音）で歌い上げるバラード曲「かけがえのない人」や、「古の炎」などはその代表例だろう。この2曲は、ファンへのメッセージだと河村は言う。

「前者は「あなたこそかけがえのない人なんだ」ということを、教会に来てくださったファンの皆を重ねて歌っています。後者は、もしかしたら僕とファンの皆、バンドのメンバー、スタッフは何世代も前にどこかで交わした約束を果たそうとして、ここに集っているのではないか――そんなロマンを思い浮かべる歌ですね」

100本の公演は〝武者修行〟

LUNA SEA、そしてソロ活動と、デビューから華々しい音楽人生を送ってきた河村だが、近年は苦しい時間を過ごしてきた。19年に膀胱がんの手術、22年に声帯にできた静脈瘤（喉小血管病変）を切除し、完全復活かと思われた23年からは、ジストニアによる発声障害に悩まされた。そうした中、24年にはLUNA SEAの結成35周年記念全国ツアーを決行した。思うように出ない声にもどかしい日々を送る中、しかし決して悲観することはなかった。

「正直、ステージに登ることに及び腰になることもありました。それでも「今日がどんなに苦くても、

「Ryuichi Kawamura Presents No Mic, One Speaker Concert at Church Tour 2025-2026」

2016年からスタートした全国各地の教会やチャペルを回るソロツアー。マイクなし、スピーカーひとつで、歌手・河村隆一の純度の高い歌声を響かせる。今回は25年から26年にかけて「全100公演」を目指す。チケットの購入方法など詳細は公式HP【https://www.kawamura-ryuichi.com/】をチェック!

明日のほうがきっとうまく歌える」と信じられたんです。もっと良くなるという気持ちがある以上、ステージ上で悔しい思いをしたり、ファンを落胆させてしまう可能性があったとしても、挑み続けたいと思ったんです」

心が折れなかったのは、ファンの存在も大きかったと河村は強調する。

「僕を支えたいという思いを、声や映像から感じました。ファンの皆が本当に満足する歌は歌えていないかもしれないけど、こんなに楽しんでくれている、心配顔をしていたら僕にエネルギーを与えられないと思って、作り笑いをしている人もいたかもしれません。それでもファンが目の前にいる限り、ステージを降りることだけはなしにしようと決めました」

希望の光が差したのは、24年秋頃だった。医師の勧めで変更した薬を服用してから、症状が劇的に改善したのだ。

「最初は声帯の機能回復を考えた薬を処方していただいていたのですが、脳からの信号を改善する薬に切り替えてから、日々良くなっていく感覚があります。例えばファルセットの使い方など、過去に当たり前のようにできていた歌い方が徐々によみがえってきている。

今、歌うたびに、自由になっていく感覚があるんです。うまく歌えなかった数年間は、違うテクニックを身につけてなんとか歌ってきたので、引き出しが増えた分今のほうがよりパワーアップしているかもしれません」

本来の自分を取り戻しつつある河村は、LUNA SEA35周年記念ツアーの締めくくりとなる2月の東京ドーム公演を大成功に終わらせた。そして、冒頭の教会ツアーが始まったが、今回はこれまでと違う挑戦がある。来年にかけて、全国で100本もの公演を実施するのだ。

「武者修行というか、もう一度自分の歌を見つめ直したいんです。ノーマイクは腹の底から大きな声で歌んだりしなければならないので、声がかれやすい。それをいかにかれさせないかがテーマです。オペラ歌手はそうした技術に秀でていますが、僕も教会で音楽と向き合い、ファンに生の声を届けることで、"喉を壊さないシャウト"を手に入れたい」

河村の進化は止まらない。

「この100本の公演で声をからさずに歌い続けられたら、きっと僕を支えてくれたファンの皆にも、LUNA SEAのメンバーにも、スタッフにも、先日の東京ドームをさらに超える歌を届けることができるという思いが強くあります。どんなに発声障害で苦しんでも、もっとうまくなりたいとずっと考えていましたし、歌に対する情熱の炎が消えてなくならない限り、これからもステージに立ち続けます」

小学生から現在まで、テニスをガチる女子大生。
胸の内では、密かに表舞台への憧れを募らせていた。
ずっと踏み出せずにいた第一歩。ついに夢への扉が開く。

自分を解放して、今、とってもイイ感じ！

でも、はやる気持ちは抑えられない。

私も本気だからあなたも本気で。
もっとムチューになって。ね？

味わうほどにコクが広がるオンナです。
求められることには全力で取り組む所存です。

デジタル限定

週プレ グラジャパ!

大増量

佐伯澪デジタル写真集
「本気な私にムチューになって。」

本誌のアザーカットを
パッケージしたデジタル写真集が
主要電子書店にて配信中!
『週プレ グラジャパ!』なら
限定カット+音声30分超の動画付き!!
価格1960円(税込)

佐伯 澪 Mio SAEKI

2002年12月28日生まれ　東京都出身
身長156cm　B93(Jカップ) W59 H84
趣味＝ラーメン巡り、テニス
◯2024年7月のグラビアデビュー以降、
各誌からオファー殺到中の
現役女子大生。テニス歴8年。
最近、ひたすらカップ麺をすする
公式YouTubeチャンネル
『今日はこれがいい!』を開設。
8月、ついにファーストDVDが発売予定！
公式X【@Saekimiodayo】
公式Instagram【@saekimiodayo】

スタイリング／上野 瑛
ヘア&メイク／佐々木 薫(グルーチュ)

週プレ プラス!

『週プレ プラス!』では、
本誌未掲載のアザーカットなど
スペシャルコンテンツを公開中!

はじまる。

The beginning

あなたは今、歴史の目撃者となる――。

指原莉乃プロデュースの第3弾アイドルグループ"≒JOY（ニアリーイコールジョイ）"の国宝級スタイル美少女、逢田珠里依ちゃんがグループ初水着&自身初水着を解禁！アイドルグラビア史に新たな名を刻むことになるであろう、キラッキラで透明感満点な初グラビアをとくとご覧あれ！

ニアジョイの
スタイル抜群
美少女が
初水着
解禁!

≒JOY（ニアリーイコールジョイ）

逢田珠里依

Juria AIDA

撮影／カノウリョウマ

Photo by Ryoma KANOH

これを運命と言わずして
何と言うのだろうか。

キミと出会った瞬間、
恋がはじまる音がした。

新たな時代は
すぐそこまで来ている。

きっと明日は

Tomorrow will surely

塩見ももこ

Momoca SHIOMI

撮影／鈴木ゴータ

Photography Archive by Goota SUZUKI

身長143cmでIカップ、ミニグラ界に超大型新人現る！
アイドルグループ「雨のち、ハレーション」の
黄色担当・塩見ももこが週プレのグラビアに初挑戦！
キュートなお顔からは想像もつかない、
迫力満点のボディから目が離せない！

ここからはじまる——。
さあ、どんな物語を紡いでいこうか。

逢田珠里依 Juri AIDA

2005年9月13日生まれ　東京都出身
○指原莉乃プロデュースのアイドルグループ、
≒JOY（ニアリーイコールジョイ）のメンバー。
≒JOY 3rdシングル
『ブルーハワイレモン』が絶賛発売中。
8月17日（日）大阪・
フェニーチェ堺大ホールを皮切りに、
≒JOY全国ツアー2025を開催予定。
公式X【@aida_juri】
公式Instagram【@aida_juri._.】

スタイリング／八杉直美
ヘア&メイク／ムロゾノケイト（GiGGLE）
撮影協力／江ノ島電鉄株式会社

この日はあいにくの雨模様……。
それでも全力を尽くす。
そんな姿に心打たれる。

「見つけてほしい」
彼女の視線がそう語る

子猫みたいに。

MINAMO

like a kitten

超大型新人として2021年にSODstarからAVデビュー。
瞬く間にトップ女優に駆け上がり、近年は人気下着メーカーとの
コラボやバラエティ番組出演など活躍の場を広げるMINAMO。
週プレ初のソロヌードグラビアは巨匠・沢渡朔氏による撮り下ろし！

写真／沢渡 朔
Photographed by Hajime SAWATARI

これがミニグラ界の新エース

デジタル限定

週プレグラジャパ!

塩見ももこ デジタル写真集『きっと明日は』

本誌のアザーカットをパッケージしたデジタル写真集が主要電子書店にて配信中!

「週プレ グラジャパ!」なら限定カット特典付き!!

価格1100円(税込)

塩見ももこ Momoco SHIOMI

12月22日生まれ　福岡県出身
身長143cm　B87 W52 H81 Iカップ
趣味＝お料理
特技＝きゅるきゅるスマイル
○2024年6月9日にデビューした
新人アイドルグループ
「雨のち、ハレーション」の黄色担当
公式X【@AMEHARE_momoco】
公式Instagram & TikTok
【@amehare_momoco】

スタイリング／田中あゆ美
ヘア&メイク／田森春菜（JULLY）

「週プレ プラス！」では、本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを公開中！

いつも自由で気まぐれな彼女。
まるで子猫のよう。

誰もが惹かれる

しっとり、はんなり京美人。

これからも
いっぱい恋をして。

DIGITAL MAGAZINE WPB
DIGITAL MAGAZINE WPB

特報!!

ホリプロと週プレがタッグを組んで、

次世代スター発掘企画を開催!

HORIPRO × プレイボーイ

NEW HEROINE PROJECT

グラビアを超えて、その先へ

まだ見ぬ原石から、セカンドチャンスを狙うグラビアモデルまで。
限りなく門戸を開く、これまでにないオーディション!

グランプリ受賞特典

1 ホリプロ専属契約
2 週プレ表紙&巻頭グラビアデビュー
3 賞金100万円

他薦あり!

オーディションの詳細、
エントリーは公式サイトまで

⇨https://www.grajapa.shueisha.co.jp/post/new_heroine_project2025/

週プレ袋とじ初登場!!
祝! AVデビュー4周年のMINAMOが魅せる、プレミアムなNUDEを見逃すな!
デジタル限定
グラジャパ限定カット&メイキングムービー付き
週プレ グラジャパ!
MINAMO
デジタル写真集
「子猫みたいに。」
本誌のアザーカットをパッケージしたデジタル写真集が主要電子書店にて配信中!
価格1650円(税込)
MINAMO
2000年生まれ 京都府出身
身長153cm B88(F) W54 H88
○6月28日(土)まんだらけ中野店でMINAMO AVデビュー4周年記念イベント開催!
会場限定グッズも販売予定。詳細は本人SNSで。
公式X【@M_I_N_A_M_O_】
公式Instagram【@minamo_j】
公式YouTube『MINAMOジャンクション』
スタイリング/敷野香子
ヘア&メイク/NORI
構成/澤里 明(PonyTail)
週プレ プラス!
『週プレ プラス!』では、本誌未掲載のアザーカットなどスペシャルコンテンツを公開中!

週ブレ weekly デジタル版特典グラビア

weekly

CONTENTS プレイボーイ

*内容は一部変更する可能性があります。

今週号の中身

3月デビューの大型新人が早くも表紙に!

溝端 葵

初 表紙&巻頭グラビア& 初 DVD38分

オトナの色気、全開! 大島麻衣

トップ女優のプレミアムなハダカ 袋とじ MINAMO

ふたりきりのデート気分グラビア 相楽伊織

デジタル写真集を緊急発売! 横野すみれ

1カップの現役女子大生 佐伯 澪

ついに水着姿を初披露! 逢田珠里依 (与JOY)

ミニグラ界の新エース 塩見もも

HR量産は続くか!? 大谷翔平 「ボンズ超え」の条件

祝! 新横綱・大の里のルーツを巡る旅 ～生まれ故郷 石川県津幡町編～

魑魅魍魎すぎる「退職代行サービス」ブームの闇

吉野家のラーメン"猛進出"は蛮勇か英断か

風俗スカウトグループの巨大化・ハイテク化が止まらない!

コメに続いて「日本酒ショック」がやって来る!!

結成50周年記念特別対談!! オール阪神・巨人クロニクル Vol.1

横沢正史×ひろゆき ⑬

2025年上半期・新人AV女優「キャッチフレーズ」グランプリ!!

6.22東京都議会選挙 参院選につながる「決戦選挙区」はココだ!!

『JUNK WORLD』監督・堀貴秀が語る苦難の製作秘話

窮地の日産「救世主カー」はダイジョーブなのか?

イーロン・マスクの乱 次の一手は「脅迫」!?

アメリカ、台湾、韓国、ベトナム産米をガチ食べ比べ! 緊急企画! 外国産米[推しのコメ]はこれだ!

結成15周年!! ニューヨークインタビュー

アウトロー野球論[特別編] 追悼長嶋茂雄 江夏豊が語るミスターとの真剣勝負

[カラー企画] 板倉滉 本音で語る"移籍"、26年W杯への思い

[カラー企画] 歌手河村隆一はなぜ"ノーマイク"で歌うのか

新谷姫加 ファースト写真集『ひめかわいい』 好評発売中

撮影/前 康輔 定価:3410円(税

渡邊渚 ファースト写真集『水平線』 6月25日(水)発 予約受付中

撮影/中村和孝 定価:3300円(税

COLUMN

- 世界各地で正義は人vs五大郎、全国対決! 『キン肉マン』ゆでたまご
- 『TOUGH外伝 龍を継ぐ男』猿渡哲也
- 爆笑問題の笑えるニュース解説
- 真実のニッポン/橘 玲
- ツリー・フランキーの人生相談 シーズン2
- 宇垣美里の人生はロックだ!!
- モーリー・ロバートソンの挑発的ニッポン革命計画
- インプレ! [トヨタの『PHEV』がパッとしないのはなぜ?]
- スポーツのキワミ[今季は久々に"当たり年"の気配。高木豊が注目するセ・パ新勢っ人は!?]
- "本"人襲撃[チャンス大城『チャンス大城の置怖 人怖(れいこわ ひとこわ)』]
- 高橋ヨシキのニュー・シネマ・インフェルノ
- 呂布カルマのフリースタイル人生論
- 市川紗椰のライクの森
- 卸買いガジェット
- 坂本慎太郎の街歩き投資ラボ
- 坂口孝則の『経済ニュースのバックヤード』
- ゲッターズ飯田の占い放浪記
- エロのミカタ/安田理央
- 山下メロの[平成レトロ]博物館
- 安齋肇の空耳だぜ! 人生は
- 野島慎一郎のバカレシピ研究所
- ピエール瀧の『蒲え萌やしソバ探訪録』

溝端 葵

「その顔、好きになれって言ってる?～prologue～」

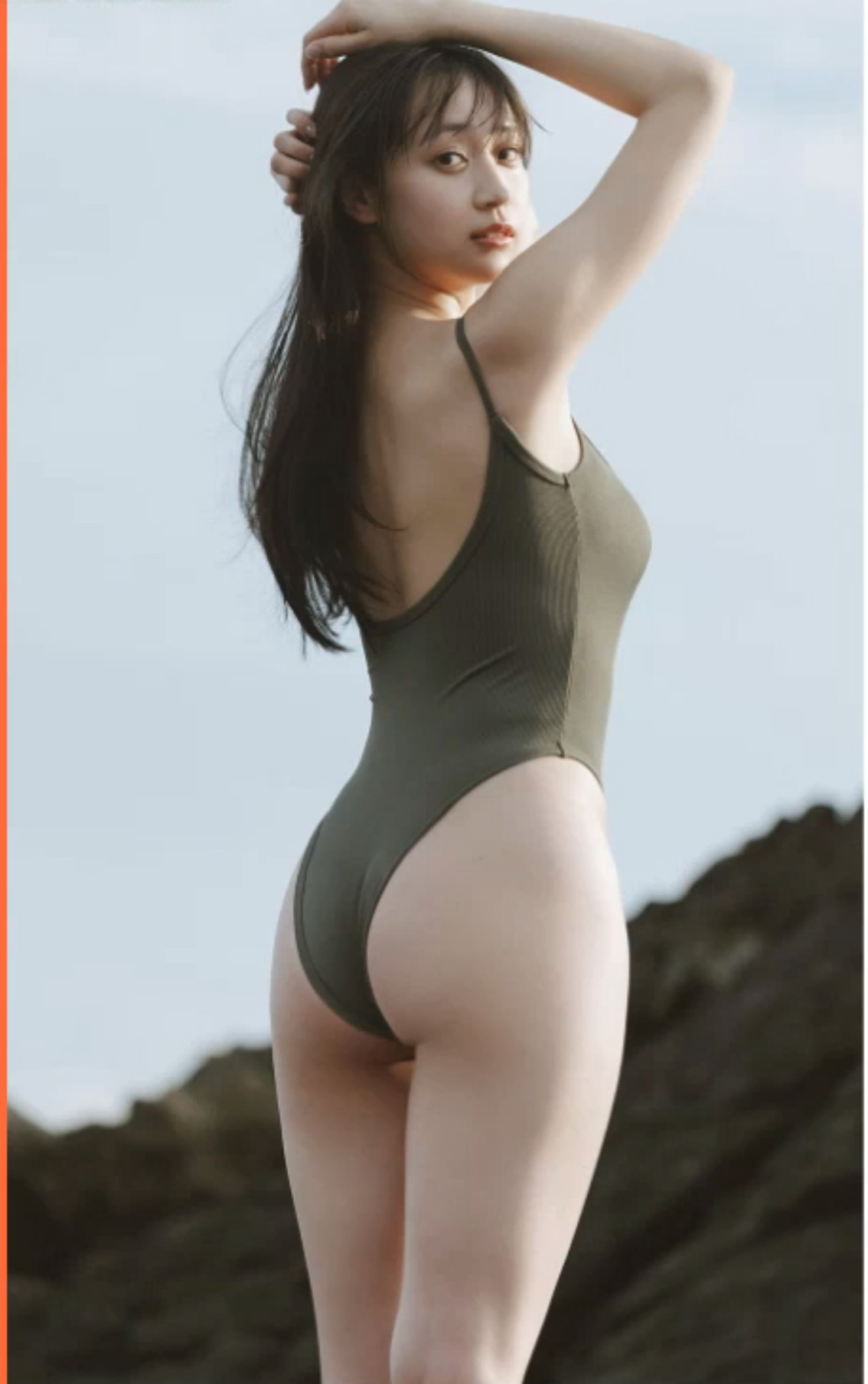
デジタル版特典グラビア LINE UP

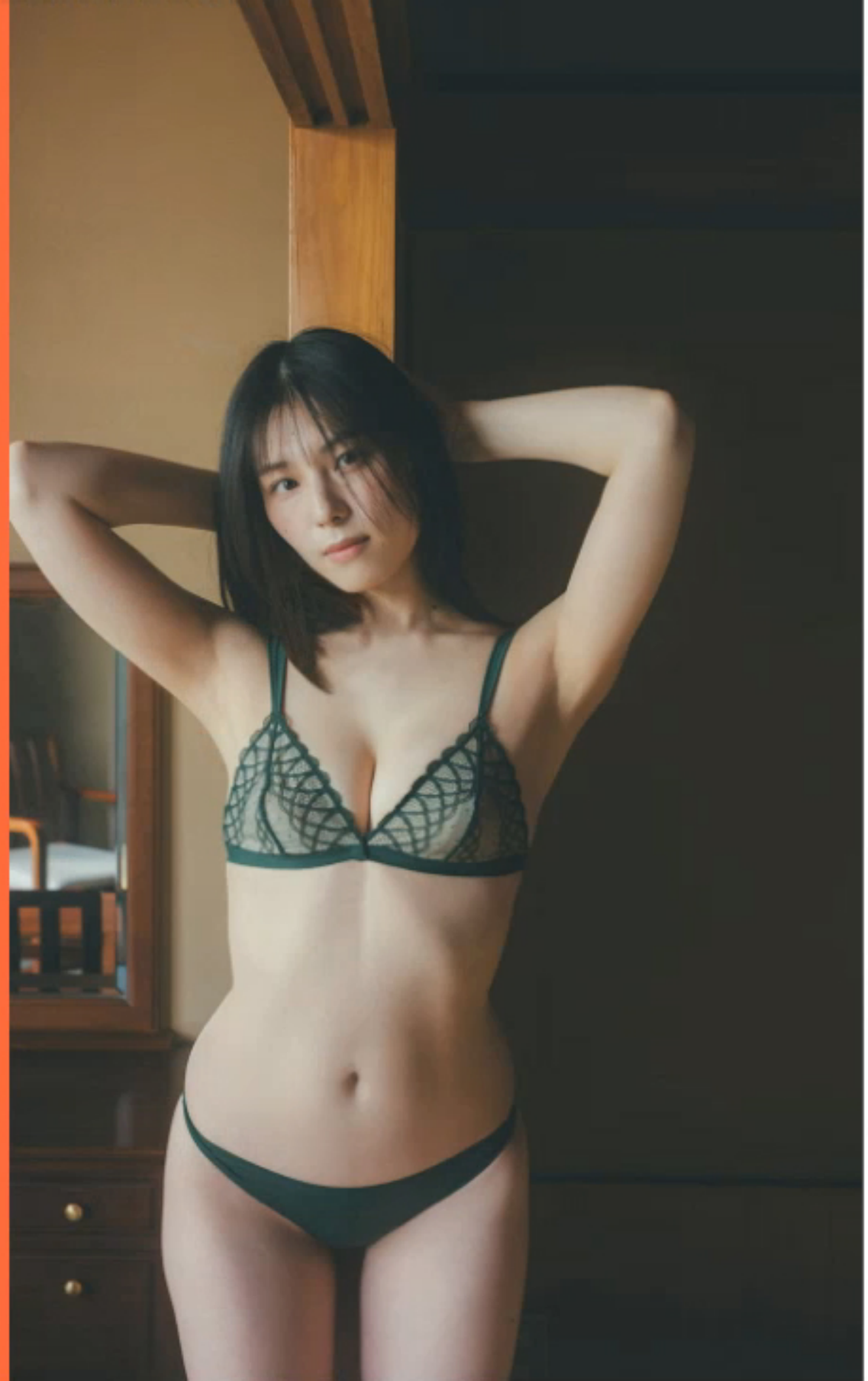
本誌未収録カット満載のデジタル写真集が同時発売中!
次ページより、各写真集からその一部を特別に公開!
※本編は、別途ご購入ください。

- **溝端葵『週プレ プラス!』アザーカット集**
  溝端葵『週プレ プラス!』アザーカット集「その顔、好きになれって言ってる?～prologue～」
- **相楽伊織写真集**
  【大増量】相楽伊織写真集「more and more」
- **横野すみれ写真集**
  【デジタル限定】横野すみれ写真集「続・No One」
- **大島麻衣写真集**
  【大増量】大島麻衣写真集「白昼夢」
- **佐伯澪写真集**
  【大増量】佐伯澪写真集「本気な私にムチューになって。」
- **塩見ももこ写真集**
  【デジタル限定】塩見ももこ写真集「きっと明日は」

相楽伊織

「more and more」



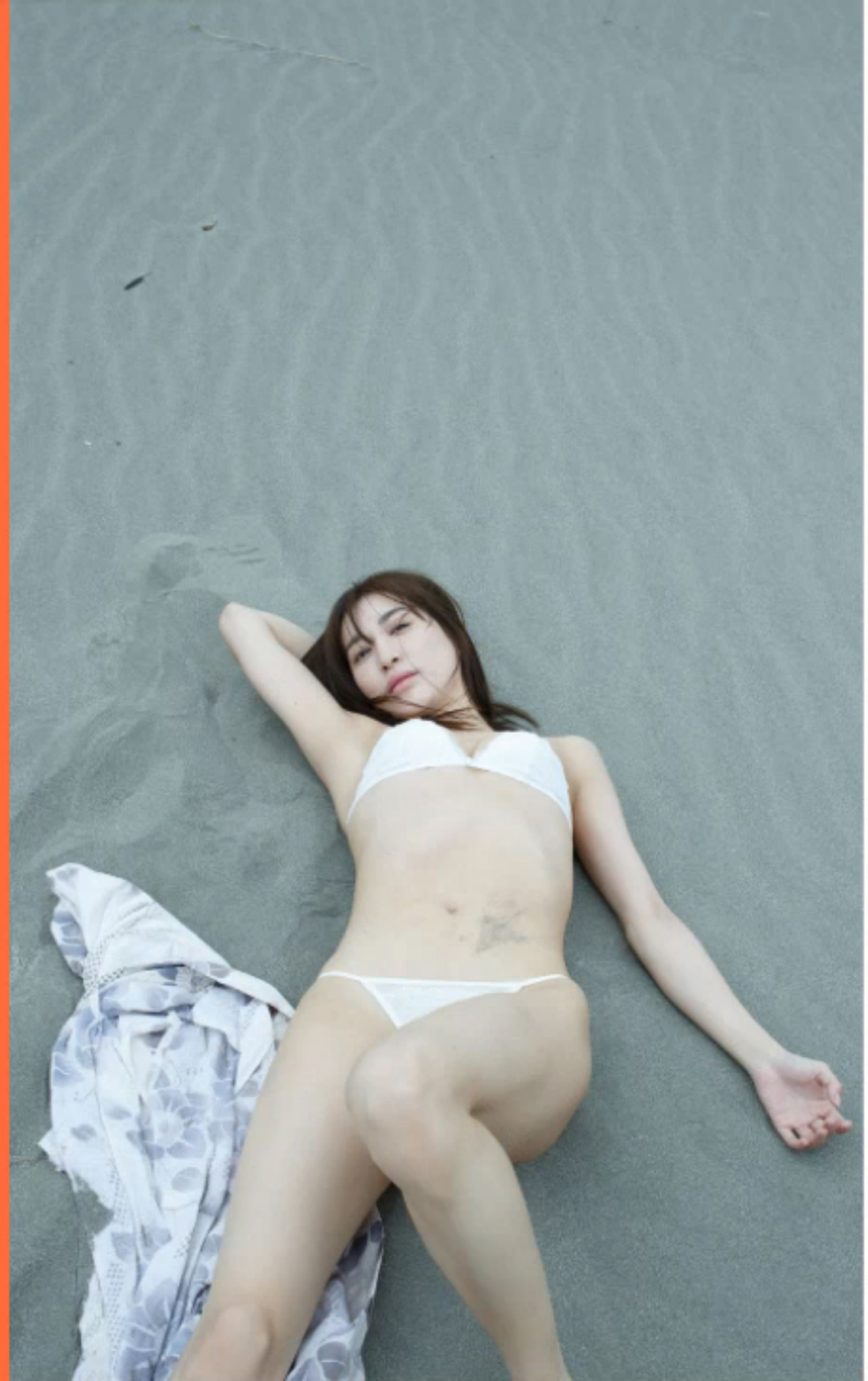


横野すみれ

「続・No One」

大島麻衣

「白昼夢」



佐伯澪

「本気な私にムチューになって。」

clunk

塩見ももこ（雨のち、ハレーション）

「きっと明日は」